



**Concello de Vigo**

**ACTA DA XUNTA DE GOBERNO LOCAL  
Sesión do 11 de NOVEMBRO de 2022 (1318/1102)**

**ASISTENTES:**

**Membros :**

D. Abel Caballero Álvarez  
D<sup>a</sup> Elena Espinosa Mangana  
D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> José Caride Estévez  
D. Carlos López Font  
D. Abel Losada Álvarez  
D<sup>a</sup> Patricia Rodríguez Calviño

**NON ASISTEN:**

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Carmen Silva Rego  
D. Francisco Javier Pardo Espiñeira  
D. Jaime Aneiros Pereira  
D<sup>a</sup> Yolanda Aguiar Castro

Na Casa do Concello de Vigo, ás catorce horas e vinte minutos do día once de novembro de dous mil vinte e dous e baixo a presidencia do Excmo. Sr. alcalde, Sr. Caballero Álvarez, coa asistencia dos concelleiros/as anteriormente citados, actuando como Secretario o concelleiro, Sr. Losada Álvarez, constitúese a Xunta de Goberno Local desta Corporación co obxecto de realizar sesión EXTRAORDINARIA E URXENTE de acordo coa orde do día remitida a tódolos membros coa antelación legal precisa.

Están tamén presentes por invitación, a secretaria de Admón. Municipal, Sra. Gallardo Fariña e a titular da Asesoría Xurídica, Sra. Parajó Calvo.

A Xunta de Goberno Local adopta os seguintes acordos:

**1(953).- RATIFICACIÓN DA URXENCIA.**

A Xunta de Goberno local ratifica a urxencia da sesión.

Antes do tratamento dos asuntos para a súa aprobación, pola Secretaría do Goberno Local recóllese declaración expresa dos membros da Xunta de Goberno Local presentes na sesión de non incorrer en posible conflito de intereses, nos termos establecidos no modelo aprobado para a Xunta de Goberno Local por Resolución da Concellería Delegada de Xestión Municipal de data 24.02.2021, e de conformidade co Plan de Integridade na Contratación, aprobado pola Xunta de Goberno Local en data 12.12.2020, e o seu Desenvolvemento Operativo aprobado por resolución da Concellería Delegada de Xestión Municipal de data 17.12.2019.

**2(954).- CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DO PROXECTO “VIGO E O NADAL. DE BRANCO E NEGRO Á COR” ORGANIZADO POLO FARO DE VIGO. EXPTE. 19262/101.**

Visto o informe xurídico e informe de fiscalización do 11/11/2022, dáse conta do informe-proposta de data 11/11/2022, asinado pola xefa da Unidade Administrativa de Alcaldía, a concelleira-delegada de Área e polo concelleiro-delegado de Orzamentos e Facenda, que di o seguinte:

**I.- ANTECEDENTES**

En base ás consideracións que se conteñen no informe de necesidade e idoneidade, de data 26 de outubro de 2022, que consta no expediente, a Concelleira delegada da Área de Seguridade, Contratación e Xestión municipal dispón que se inicie expediente administrativo para a execución dun contrato de patrocinio publicitario para o proxecto “VIGO E O NADAL. DE BRANCO E NEGRO Á COR” organizado polo Faro de Vigo.

O contrato responde ao exercicio das competencias municipais na medida en que os artigos 25.1 e 25.2.m. da Lei 7/1985 de 2 de abril reguladora das Bases do Réxime Local, e artigos 80.1 e 80.2.ñ da lei de Galicia 5/1997 de 22 de xullo de Administración Local de Galicia, os municipios poderán promover e realizar actividades para promover e difundir os valores sociais e culturais implícitos na acción da educación.

No expediente tramitado inclúense os seguintes documentos:

- Informe de necesidade e idoneidade e orden de inicio, asinado pola xefa da unidade administrativa da Alcaldía e coa conformidade da Concelleira delegada da Área de Seguridade, Contratación e Xestión municipal con data 26 de outubro de 2022.
- Informe da empresa Ecovigo Publicidade, S.L. sobre se o retorno publicitario que figura no proxecto elaborado e valorado polo Faro de Vigo está debidamente xustificado, tanto dende o punto de vista publicitario como da comunicación.
- Prego de Prescricións técnicas particulares asinado con data 11 de novembro de de 2022 redactado pola xefa da unidade administrativa da Alcaldía.
- Memoria económica do contrato asinada pola xefa da unidade administrativa da Alcaldía coa conformidade da Concelleira delegada da Área de Seguridade, Contratación e Xestión municipal de data 11 de novembro de 2022. Contén ademais o conforme do Concelleiro de Facenda de data 11 de de novembro de 2022.
- Memoria xustificativa do contrato de data 11 de novembro de 2022 asinada pola xefa da unidade administrativa da Alcaldía, e coa conformidade da Concelleira delegada da Área de Seguridade, Contratación e Xestión municipal.
- Prego de Cláusulas administrativas Particulares, redactado pola Xefa do Servizo de Contratación con data de 11 de novembro de 2022.

**II.- CONDICIÓN DEFINIDORAS DO CONTRATO**

**II.1.- Obxecto e natureza do contrato**

O obxecto deste contrato é o patrocinio publicitario do proxecto “VIGO E O NADAL. DE BRANCO E NEGRO Á COR”, organizado polo FARO DE VIGO S.A.U. O patrocinio se desenvolverá nos medios de comunicación nos que se divulgue información relativa



## Concello de Vigo

ao proxecto e nos soportes e instalacións nas que se desenvolvan as diferentes accións, segundo o establecido na cláusula segunda do prego de prescricións técnicas particulares do contrato.

### II.2.- Réxime xurídico e procedemento de adxudicación.

O contrato adxudicarase conforme ao procedemento negociado sen publicidade, por canto, de acordo co artigo 168.a 2º LCSP, por motivos relacionados coa protección de dereitos de exclusiva o contrato só pode encomendarse a un empresario determinado, FARO DE VIGO, S.A.U. (Achégase a declaración de propiedade en exclusiva de Faro de Vigo do proxecto “Vigo e o Nadal. Do branco e negro á cor”, no trámite nº 3 da guía de tramitación deste expediente).

O contrato de patrocinio publicitario considérase como un contrato privado, en virtude do recollido nos artigos 25 e 26 da Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, e como contrato privado réxese, de acordo co previsto no apartado segundo do artigo 26 da Lei 9/2017, “en canto á súa preparación e adxudicación, en defecto de normas específicas, polas Seccións 1ª e 2ª do Capítulo I do Título I do Libro Segundo da presente Lei con carácter xeral, e polas súas disposicións de desenvolvemento, aplicándose supletoriamente as restantes normas de dereito administrativo ou, no seu caso, as normas de dereito privado, segundo corresponda por razón do suxeito ou entidade contratante”.

O artigo 22 da Lei 34/1988, de 11 de novembro, Xeral de Publicidade establece que o patrocinio publicitario é aquel polo que o patrocinado, a cambio dunha axuda económica para a realización da súa actividade de carácter deportivo, cultural, científico ou de calquera outra índole, comprométese a colaborar na publicidade do patrocinador.

A proposta de contrato encaixa no citado concepto de patrocinio publicitario xa que Faro de Vigo, S.A.U a cambio dunha achega económica do Concello de Vigo por importe de 78.650,00 € para a realización do proxecto “Vigo e o Nadal. Do branco e negro á cor”, e que ten carácter cultural, comprométese á incluír a imaxe institucional do Concello de Vigo (logotipo) nas campañas de comunicación e publicidade que acompañan as tres accións incluídas no proxecto, e cuxo retorno publicitario está avaliado en 312.107,40 euros (co ive engadido).

A titularidade do proxecto “Vigo e o Nadal. Do branco e negro á cor” esta acreditada coa declaración de propiedade en exclusiva, que inclúe os dereitos de organización, comerciais e publicitarios do proxecto.

O Concello de Vigo non ten previsto, dentro da súa programación de Nadal para o ano 2022 a realización de ningunha das tres accións de carácter cultural incluídas no proxecto: Edición e lanzamento dun libro sobre a xénese e a historia do Nadal en Vigo; Mesa redonda sobre o Nadal en Vigo ou Concurso fotográfico sobre o Nadal.

A proposta do contrato ten ademais dun carácter cultural, determinado polas propias accións incluídas no proxecto, unha finalidade de interese público, xa que a destinataria das accións é a cidadanía en xeral, así como todos os visitantes ou turistas que se atopen na cidade.

O retorno publicitario do proxecto avaliado en 312.107,40 euros (co iva engadido) queda garantido a través das campañas de comunicación e difusión que acompañan ás tres accións incluídas no proxecto e que se realizarán a través dos medios propios da organizadora: o xornal "FARO DE VIGO", tanto na súa edición en papel como nos soportes dixitais. Esta prevista ademais a inclusión do logotipo do Concello en todos os exemplares da primeira edición do libro.

Polo antedito e dado o interese cultural e público do proxecto, e visto que o importe da achega 78.650,00 € esta moi por debaixo do retorno publicitario avaliado en 312.107,40 euros, considerase axeitada a realización deste contrato de patrocinio publicitario.

É importante suñar que a organización directa por parte do Concello de Vigo das tres accións (Edición e lanzamento dun libro sobre a xénese e a historia do Nadal en Vigo; Mesa redonda sobre o Nadal en Vigo ou Concurso fotográfico sobre o Nadal), xunto con as súas correspondentes campañas de publicidade, suporía para o Concello de Vigo un custo moito moito mais elevado que a achega económica de 78.650,00 € (iva engadido)

Con data 21 de outubro de 2022, a xefa da unidade administrativa da Alcaldía solicitou informe á empresa Ecovigo Publicidade, S.L. sobre o retorno publicitario que figura na memoria do proxecto "VIGO E O NADAL. DE BRANCO E NEGRO Á COR" elaborado e valorado polo Faro de Vigo e que ascende a un importe de 312.107,40 euros (co iva engadido) en concepto de patrocinio publicitario solicitado ao Concello de Vigo.

Con data 26 de outubro a antedita axencia de publicidade informa que a avaliación do retorno publicitario presentado pola empresa FARO DE VIGO está debidamente xustificado, tanto dende o punto de vista publicitario como da comunicación.

A forma de tramitación do expediente será a ordinaria, conforme ao disposto no artigo 116 da LCSP.

### II.3.- Prezo e valor do contrato

O prezo do contrato que servirá como base da negociación é de 78.650,00 € co iva engadido.

Prezo con iva: 78.650,00 €

Prezo sen iva: 65.000,00 €

Importe do iva 21%: 13.650,00 €

O gasto terá unha imputación a aplicación orzamentaria 9120.2279905 (Programas Alcaldía) o a súa bolsa de vinculación do vixente orzamento para o ano 2022.

### II.4 Aspectos do contrato obxecto de negociación



## Concello de Vigo

O artigo 170.2 da LCSP determina que no caso de que unicamente participe un candidato, o órgano de contratación, sempre e cando sexa posible, deberá negociar con él os termos do contrato.

Dada a natureza do obxecto do contrato, e dada a imposibilidade de negociar sobre as campañas de comunicación e as diferentes accións do proxecto, non se celebrará proceso de negociación .

Pode considerarse que o prezo fixado no contrato é axustado, tendo en conta os cálculos dos costes e as referencias de tempadas pasadas detalladas na proposta presentada por FARO DE VIGO S.A.U.

O único criterio de adxudicación será a do prezo do contrato.

### II.5 Revisión de prezos

Este contrato queda expresamente excluído da revisión de prezos que se determina no artigo 103 e seguintes da LCSP, polo que o prezo ofertado manterase durante toda a vixencia do contrato.

### II.6.- Esixencia de Clasificación

De acordo co artigo 77 da Lei 9/2017, non se esixe clasificación para este contrato.

### II.7.- Subcontratación

Establécese como tarefa crítica todo o relacionado coa publicidade, que deberá correr a cargo de FARO DE VIGO, S.A.U.

### II.8.- Prazo de execución e prórroga:

Dos meses e 17 días.

O cómputo do prazo iniciarase o 13 de novembro de 2022. Se o contrato se formalizase con posterioridade a esta data reducirase o prazo de execución, xa que o contrato rematará o día 31 de xaneiro de 2023.

De acordo co obxecto do contrato, non se establece opción de prórroga.

### II.9.- Modificación do contrato

Non se contempla.

### II.10.- Responsable do Contrato

A responsable do Contrato será a Xefa da unidade administrativa da Alcaldía

### II.11- Seguro

O “patrocinado” deberá contar cunha póliza de responsabilidade civil que cubra o obxecto da actividade “patrocinada” cunha contía mínima de 300.000 €.

#### II.12.- Condicións especiais de execución:

De acordo co establecido no artigo 202 da LCSP, establécense como condicións especiais de execución do contrato para o adxudicatario a seguinte:

##### De carácter medioambiental:

- Redución de envases e embalaxes.
- Recollida selectiva de residuos.

#### II.13.- Solvencia

##### **- Solvencia económica e financeira:**

Acreditarase mediante unha declaración do volume anual de negocios. Considerarase con solvencia económica e financeira aos licitadores cuxo volume anual de negocios, no ámbito do contrato, referido ao ano de maior volume de negocio dos tres últimos concluídos sexa, cando menos, igual ou superior ao valor estimado do contrato.

##### **- Solvencia técnica e profesional:**

- Deberá achegarse unha declaración do empresario sobre os principais servizos ou traballos realizados de igual ou similar natureza que os que constitúen o obxecto do contrato en curso de, como máximo os tres últimos anos

No caso de que os datos incluídos na documentación acreditativa do cumprimento dos requisitos previos non sexan veraces, con independencia da responsabilidade penal na que puidera incorrer o declarante, o órgano de contratación poderá iniciar procedemento para declarar a existencia de prohibición para contratar, de acordo co previsto no artigo 72 da LCSP. Excluirase ao licitador do procedemento e reclamaránselle 250 € en concepto de penalidade.

#### II.14.- Cesión de datos e de dereitos de propiedade intelectual ou industrial ao adxudicatario

A execución do presente contrato non implica a cesión de datos nin de dereitos de propiedade intelectual ou industrial ao adxudicatario.

### **III.-PROPOSTA**



## Concello de Vigo

Previamente a efectuarse a proposta ao órgano de contratación, debe emitirse o preceptivo informe xurídico pola Asesoría Xurídica (apartado 8 da disposición adicional 3ª da LCSP), así como informe de fiscalización pola Intervención Xeral, de conformidade co previsto no artigo 116.3 da LCSP.

Por todo o exposto propónse á Xunta de Goberno Local que adopte o seguinte acordo:

**Primeiro.-** Aprobar a contratación polo procedemento negociado sen publicidade, consonte ao disposto no artigo 168 da Lei 9/2017, para o contrato de patrocinio publicitario do proxecto “VIGO E O NADAL. DE BRANCO E NEGRO Á COR” á mercantil Faro de Vigo S.A.U., como organizador exclusivo do proxecto.

**Segundo.-** Aprobar o Prego de prescricións técnicas particulares, redactado pola xefa da unidade administrativa da Alcaldía e asinado con data 11 de novembro de 2022.

**Terceiro.-** Aprobar o Prego de cláusulas administrativas particulares, redactado pola Xefa do Servizo de Contratación, con data 11 de novembro de 2022.

**Cuarto.-** Autorizar o gasto por importe máximo de base á negociación de dun total de SETENTA E OITO MIL SEISCENTOS CINCUENTA co ive engadido. Sendo o importe do ive de trece mil seiscientos cincuenta. O valor estimado do contrato, de conformidade co disposto no artigo art.101.1 LCSP é de 65.000,00 €.

O gasto imputarase á aplicación orzamentaria 9120.2279905 (Programas Alcaldía) o a súa bolsa de vinculación do vixente orzamento de acordo as seguintes anualidades:

Ano 2022 (do 13 de novembro ao 31 de decembro): 32.042,11 €

Ano 2023 (do 1 ao 31 de xaneiro): 46.607,89 €

**Quinto.-** Abrir o procedemento licitador para a selección do contratista na forma prevista na lexislación vixente de acordo o procedemento negociado sen publicidade.

**Sexto.-** Exceptuar de someter ao control da Mesa de Contratación o procedemento negociado sen publicidade por razón de ser un contrato privado non requirindo ademais a consulta a ningunha outra empresa por ser un operador único, ao ser potestativa a súa constitución segundo artigo 326 da LCSP.

### **ACORDO**

A Xunta de Goberno local aproba a proposta contida no precedente informe.

E sen ter máis asuntos que tratar, o Sr. Presidente rematou a sesión ás catorce horas e trinta minutos. Como secretario dou fe.

MEF.

O CONCELLEIRO-SECRETARIO DA XUNTA DE GOBERNO LOCAL,  
Abel Losada Álvarez.

O ALCALDE  
Abel Caballero Álvarez