



ACTA DA XUNTA DE GOBERNO LOCAL Sesión do 8 de setembro de 2026

ASISTENTES:

Membros :

D. Abel Caballero Álvarez
D^a Elena Espinosa Mangana
D^a M^a José Caride Estévez
D^a. Ana M.^a Mejías Sacaluga
D. Angel Rivas González
D. Jaime Aneiros Pereira
D^a Yolanda Aguiar Castro

NON ASISTEN:

D^a M^a Carmen Silva Rego
D. Francisco Javier Pardo Espiñeira
D^a Patricia Rodríguez Calviño

Na Casa do Concello de Vigo, ás catorce horas e cincuenta e cinco minutos do día 8 de setembro de dous mil vinte e seis e baixo a presidencia do Excmo. Sr. alcalde, Sr. Caballero Álvarez, coa asistencia dos concelleiros/as anteriormente citados, actuando como Secretaria a concelleira, Sra. Aguiar Castro, constitúese a Xunta de Goberno Local desta Corporación co obxecto de realizar sesión EXTRAORDINARIA E URXENTE de acordo coa orde do día remitida a tódolos membros coa antelación legal precisa.

Está tamén presente por invitación, a secretaria de Goberno local, Sra. Gallardo Fariña.

A Xunta de Goberno Local adopta os seguintes acordos:

1(762).- RATIFICACIÓN DA URXENCIA.

A Xunta de Goberno local ratifica a urxencia da sesión segundo consta nas dilixencias dos servizos incorporadas nos expedientes que se someten a aprobación na presente sesión.

Antes do tratamento dos asuntos para a súa aprobación, os membros da Xunta de Goberno Local presentes manifestan non estar incurso en causa de incompatibilidade ni conflito de intereses, nos termos establecidos no modelo aprobado para a Xunta de Goberno Local por Resolución da Concellería Delegada de Xestión Municipal de data 24.02.2021, e de conformidade co Plan de Integridade na Contratación, aprobado pola Xunta de Goberno Local en data 12.12.2020, e o seu Desenvolvemento Operativo aprobado por resolución da Concellería Delegada de Xestión Municipal de data 17.12.2019.

S.Extr. Urx. 08/09/2026



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 30/09/2026	Páxina 1 de 20
2157-1102	CSV: AEB42A-3C4B3F-ADE8EF-AJX64M-	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

2(763).- RECTIFICACIÓN DE ERRO NOS PREGOS QUE REXEN A CONTRATACIÓN DO SUBMINISTRO DE MATERIAIS DE COMUNICACIÓN VISUAL DESTINADOS A EVENTOS, CAMPAÑAS E ACCIÓNS PROMOCIONAIS. EXPTE. 11767/106.

Sométese a aprobación o informe-proposta de data 08/09/2026, asinado pola xefa de Área de Contratación e Novoas Proxectos e conformado polo concelleiro da Área de Goberno, pola letrada xefa de Asesoramento e polo interventor xeral, que di o que seguinte:

NORMATIVA DE APLICACIÓN

- Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, do 26 de febreiro de 2014 (LCSP)
- Real decreto 1098/2001, do 12 de outubro, polo que se aproba o Regulamento xeral da Lei de contratos das administracións públicas (RLCAP), no que non se opoña á LCSP
- Lei 7/1985, do 2 de abril, reguladora das bases do réxime local (LBRL)
- Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das Administracións Públicas (LPAC)

ANTECEDENTES

Primeiro.- A Xunta de Goberno local na sesión que tivo lugar o 21 de agosto de 2026, acordou aprobar o expediente de contratación, autorizar o gasto e abrir a licitación do procedemento aberto para a contratación do subministro de materiais de comunicación visual destinados a eventos, campañas e accións promocionais (expediente nº 11767-106).

Segundo.- O 24 de agosto de 2026 publicouse o anuncio de licitación no perfil de contratante aloxado na Plataforma de Contratos do Sector Público e iniciouse o prazo de presentación de ofertas, que rematará o día 8 de setembro de 2026 as 23.00.

Terceiro.- Aberto o prazo para a presentación de ofertas, solicitáronse aclaracións polos potenciais licitadores das que se deu traslado ao servizo xestor.

Cuarto.- Con data 7 de setembro de 2026, o Servizo de Comercio emite informe poñendo de manifesto a existencia de erros na cláusula 3 do PPT e nos prezos unitarios consignados na memoria económica e no PCAP. Indica que procedeu a redacción dunha nova memoria económica e dun novo PPT e solicita da área de Contratación á modificación do PCAP e a formulación dunha proposta de modificación dos pregos ao órgano de contratación.



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 30/09/2026	Páxina 2 de 20
2157-1102	CSV: AEB42A-3C4B3F-ADE8EF-AJX64M-	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



FUNDAMENTOS XURÍDICOS

I-

Da potestade de modificar os erros nos pregos con posterioridade a súa aprobación

A lexislación de procedemento administrativo faculta ás Administracións públicas a rectificar en calquera momento, de oficio ou a instancia dos interesados, os erros materiais, de feito ou aritméticos existentes nos seus actos (artigo 109.2 LPAC).

A xurisprudencia do Tribunal Supremo, recollida entre outras nas Sentenzas de 3 de outubro de 2014 e 15 de febreiro de 2016, fixa os requisitos desta corrección de erros:

- 1) Debe tratarse de simples equivocacións elementais (en nomes, datas, operacións aritméticas ou transcripcións de documentos) sen que sexa preciso acudir a interpretacións de normas xurídicas aplicables.
- 2) Deben bastar para a súa apreciación os datos do expediente administrativo no que se advirte.
- 3) Pola súa propia natureza trátase de casos nos que non procede acudir de oficio á revisión de actos administrativos firmes e consentidos.
- 4) Non debe producir unha alteración fundamental no sentido do acto como consecuencia de que o que se expón como erro leva para aprelo a un xuízo valorativo ou esixa unha operación de cualificación xurídica.
- 5) A apreciación do erro material ou aritmético non pode levar á anulación do acto, ditándose outro sobre bases diferentes e sen as debidas garantías para o afectado: o exercicio da potestade rectificadora non pode encubrir unha auténtica revisión.
- 6) Debe aplicarse con criterio restritivo.

Con relación aos erros nos pregos que rexen un contrato, a lexislación sectorial autoriza a modificación, tanto dos pregos de cláusulas administrativas particulares como de prescricións técnicas particulares con posterioridade a súa aprobación polo órgano de contratación, máis so nos casos de erro material, de feito ou aritmético. Calquera outra modificación implicará a retroacción de actuacións (artigos 122 e 124 LCSP). No entanto, a lei non regula o procedemento de rectificación de erros, polo que é preciso acudir ao previsto na LPAC, de aplicación supletoria segundo a disposición adicional cuarta da LCSP. Se ben esta lei limitase a determinar que poderán rectificarse en calquera momento, de oficio ou por instancia dos interesados (artigo 109.2 LPAC). Aplicando este precepto podemos concluír que o órgano de contratación pode corrixir os erros en calquera das fases do procedemento de adxudicación: na fase de preparación, durante o prazo de presentación de proposicións, na fase de valoración ou mesmo tras a adxudicación e formalización do contrato. En caso que o erro se detecte e rectifique durante a vixencia do prazo de presentación de proposicións, será necesaria facer a oportuna advertencia na plataforma de contratación na que se publicase o anuncio, e en principio, non é necesario ampliar o prazo de presentación de ofertas.

S.Extr. Urx. 08/09/2026



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 30/09/2026	Páxina 3 de 20
2157-1102	CSV: AEB42A-3C4B3F-ADE8EF-AJX64M-	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

Por outra banda, o artigo 136.2 establece determinados casos nos que considera que a modificación dos pregos é significativa e determina a obriga de ampliar o prazo de presentación de ofertas.

No caso que nos ocupa, informa o servizo xestor o seguinte:

“No transcurso do prazo de presentación de ofertas solicitáronse aclaracións por parte dos licitadores. Unha vez revisadas as cuestións formuladas en relación con determinados prezos do contrato, detectáronse erros materiais nas táboas de prezos unitarios dalgunhas partidas que afectan o Prego de Prescricións Técnicas a Memoria Económica e o Prego de Cláusulas Administrativas Particulares.

2.- CORRECCIÓN DO PREGO DE PRESCRICIÓN TÉCNICAS

2.1.- Incorporase a táboa do apartado 3.1 correspondente a Tipoloxía 1 as cantidades por metro cadrado das partidas seguintes que soamente aparecía referido na Memoria Económica.

M2. Cartelaría. Distintas medidas en varias zonas	VARIAS	70					Varios
M2. Lona. Distintas medidas en varias zonas	VARIAS	60					Varios

2.2.- Aclarase nas condicións de subministro do apartado 3.1.3 o seguinte:

“Para os rótulos 3D non se establece un material ou sistema construtivo único, admitíndose diferentes solucións técnicas e materiais dispoñibles no mercado, sempre que cumpran as características e condicións mínimas establecidas no PPT e garantan a súa adecuada estabilidade, durabilidade e aptitude para o uso exterior”.

2.3.- Na tipoloxía III apartado 3.3.1 e 3.3.2 incorporase prezos unitarios da compra de merchandising e as descricións e características técnicas do subministro, quedando redactado dito apartado como se indica a continuación:

3.3.1- Calidade e materiais

“a).- Lonas/pancarta: Impresión sobre Lona Mesh de poliéster microperforada de 3650gr., impresión ata 5m sen unións, alta colorimetría e duración. Con tratamento FR (Flame Retardant)

b).- Lonas Rool-Banner: Serán en material Roltex anticurving

c).- Bandeírolas: Lona PVC Frontlit laminada 320g/m2 máximo. Impresión dixital de alta resolución, tintas ecosolventes resistentes a raios UV e humidade. Corte a sangue, sin ollados, con jarreta superior e inferior. Con tratamento FR (Flame Retardant)

d).- Carteis coas impresións en cuatricromía sobre pvc 3-5 mm de espesor, lixeiro e resistente para uso exterior.



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 30/09/2026	Páxina 4 de 20
2157-1102	CSV: AEB42A-3C4B3F-ADE8EF-AJX64M-	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Concello de Vigo

e).- Compra de merchandising. Bolsas de tela de alta calidade en algodón 140 gr/m². 6 cm de longo x 40 cm de alto e serigrafiada

f) Compra de merchandising. Bolsas reutilizables de polipropileno tecido+laminado (rafia sintética) serigrafiadas coa imaxe da campaña, coas seguintes características: de 120-150 g/m², 40x18x33 cm (largo-ancho-alto) e asas de 18 cm (medidas aproximadas)

g).- Compra de merchandising. Camisetas de manga corta, de pescozo redondo dobre con elastano, confeccionado en tecido tubular, tallas adulto con costuras laterais, tallas neno con cubrecosturas reforzado no pescozo, 85% algodón/15% viscosa, punto liso, 155 gr/m². Cor gris vigoré 58

h).- Compra de merchandising. Portatodo serigrafiadas coa imaxe da campaña coas seguintes características: Impermeable de material PVC, función táctil, dobre sistema de seguridade para preservar a estanquidade, deseñado para dispositivos con pantalla de 6,5 polgadas, con cordón a xogo, accesorio de axuste e ampla superficie de marcaxe (10cm de longo x 23,5 cm de alto)

i).- Compra de merchandising. Pañoleta de festival cor a definir, triangular personalizada, confeccionada nun tecido lixeiro e resistente con bordos rematados. Dimensións aproximadas: 50 x 50 x 70 cm (suxeitas a axuste segundo o modelo comercial dispoñible). Personalización mediante impresión ou serigrafía dunha ou varias cores, con logotipo na parte dianteira e a inscrición dunha palabra na traseira, segundo especificacións do Concello.

3.3.2.- Unidades a ofertar

-Unidades 2026-2028

UNIDADES	DESCRIPCIÓN
30	M2. Lonas/pancarta de distintas medidas
6	Ud. Lonas Roo-Banner 200x150 + Base
500	M2. Bandeirola de distintas medidas incluída sistema de suxeición , con impresión a unha cara
60	M2. Cartelaría de distintas medidas
450	Ud. Compra de merchandising. Bolsas de tela
450	Ud. Compra de merchandising. Bolsas reutilizable de polipropileno
450	Ud. Compra de merchandising. Camisetas de manga corta
250	Ud. Compra de merchandising. Portatodo

-Unidades 2027

UNIDADES	DESCRIPCIÓN
30	M2. Lonas/pancarta de distintas medidas
6	Ud. Lonas Roo-Banner 200x150 + Base
800	M2. Bandeirola de distintas medidas incluída sistema de suxeición , con impresión a unha cara
60	M2. Cartelaría de distintas medidas
400	Ud. Compra de merchandising. Bolsas de tela
400	Ud. Compra de merchandising. Bolsas reutilizable de polipropileno

S.Extr. Urx. 08/09/2026



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 30/09/2026	Páxina 5 de 20
2157-1102	CSV: AEB42A-3C4B3F-ADE8EF-AJX64M-	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

400	Ud. Compra de merchandising. Camisetas de manga corta
3000	Ud. Compra de merchandising. Pañoleta

3.- CORRECCIÓN DA MEMORIA ECONÓMICA

Os cambios realizados non altera o valor estimado do contrato nin as anualidades previstas.

No apartado 2 correspondente as diferentes tipoloxías actualízanse as táboas de prezos incorporando unha columna co “PREZO UNITARIO s/IVE” por partida, e incorporase prezos unitarios da compra de merchandising da Tipoloxía III, quedando como se indica a continuación:

“2.1.1.- TIPOLOXÍA I: Elementos de comunicación visual necesarios para subministro na campaña de nadal.

CARTELARÍA DE NADAL PARA A CAMPAÑA 2026-2027 E 2027-2028, SEGUNDO NECESIDADES							
UBICACIÓN	MEDIDAS	UDS	Prezo/Ud	GG (10%)	BI (6%)	Prezo/Und (s/IVE)	TOTAL
Ud. Cartel na árbore na Porta do Sol (entrada)	60X60	4	8,57 €	0,86 €	0,51 €	9,94 €	39,76 €
Ud. Cartel na árbore na Porta do Sol(saída)	60X60	4	8,57 €	0,86 €	0,51 €	9,94 €	39,76 €
Ud. Cartel na árbore da Praza Fernando Católico	80x47	4	8,75 €	0,88 €	0,53 €	10,15 €	40,60 €
Ud. Cartel na árbore da Praza Bandeira-Calvario	80x47	4	8,75 €	0,88 €	0,53 €	10,15 €	40,60 €
Ud. Cartel na árbore da Rotonda Cabral	82X47	4	8,75 €	0,88 €	0,53 €	10,15 €	40,60 €
Ud. Carteis nas árbores como luminicos de pequeno tamaño(3 por árbore)	20x12	90	2,35 €	0,23 €	0,14 €	2,72 €	244,92 €
Ud. Cartel na bola xigante en Urzáiz	100x60	2	14,28 €	1,43 €	0,86 €	16,56 €	33,13 €





Concello de Vigo

Ud. Cartel na bola xigante en Urzáiz (entrada)	60x60	1	8,57 €	0,86 €	0,51 €	9,94 €	9,94 €
Ud. Cartel na bola xigante en Urzáiz (saída)	60x60	1	8,57 €	0,86 €	0,51 €	9,94 €	9,94 €
Ud. Cartel na caixa de regalo xigante	100x60	1	14,28 €	1,43 €	0,86 €	16,56 €	16,56 €
Ud. Cartel no boneco de neve xigante en García Barbón	100x60	2	14,28 €	1,43 €	0,86 €	16,56 €	33,13 €
Ud. Cartel no boneco de neve xigante en García Barbón (entrada)	60x60	1	8,57 €	0,86 €	0,51 €	9,94 €	9,94 €
Ud. Cartel no boneco de neve xigante en García Barbón (saída)	60x60	1	8,57 €	0,86 €	0,51 €	9,94 €	9,94 €
Ud. Cartel no belén Atrio Basílica-Concatedral	40x24	5	2,35 €	0,23 €	0,14 €	2,72 €	13,61 €
Ud. Carteis na vaías protección en rúas	40x24	195	2,35 €	0,23 €	0,14 €	2,72 €	530,67 €
Ud. Carteis nos elementos luminosos de grandes dimensións en Policarpo Sanz	100X60	2	14,28 €	1,43 €	0,86 €	16,56 €	33,13 €
Ud. Carteis nos elementos luminosos en Policarpo Sanz	100X60	2	14,28 €	1,43 €	0,86 €	16,56 €	33,13 €
Ud. Carteis na estrela luminosa en García Barbón	100x60	2	14,28 €	1,43 €	0,86 €	16,56 €	33,13 €
Ud. Carteis no Dinoseito na Praza de Compostela	60x36	2	8,00 €	0,80 €	0,48 €	9,28 €	18,56 €

S.Extr. Urx. 08/09/2026



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 30/09/2026	Páxina 7 de 20
2157-1102	CSV: AEB42A-3C4B3F-ADE8EF-AJX64M-	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

Ud. Carteis de sinalización espazo mobilidade reducida (Día D)	80X47	2	8,75 €	0,88 €	0,53 €	10,15 €	20,30 €
M2. Cartelaría. Distintas medidas en varias zonas	80X47	2	8,75 €	0,88 €	0,53 €	10,15 €	20,30 €
M2. Lona. Distintas medidas en varias zonas	VARIAS	70	24,99 €	2,50 €	1,50 €	28,99 €	2.029,19 €
Ud. Cartelaría eventos formato A3	VARIAS	60	15,05 €	1,50 €	0,90 €	17,45 €	1.047,13 €
Ud. Cartelaría eventos formato A1	A3	100	0,66 €	0,07 €	0,04 €	0,77 €	76,91 €
Ud. Carteis sinalización do servizo SOS	A1	100	2,04 €	0,20 €	0,12 €	2,37 €	236,64 €
Ud. Lonas ROLL-APP y TOTEMS	60x30	2	8,57 €	0,86 €	0,51 €	9,94 €	19,88 €
Ud. Mastil Flag Pluma L con tea e base cruz	200x150	6	44,88 €	4,49 €	2,69 €	52,06 €	312,36 €
Ud. Estrutura 3D co logo "VIGO ONDE VIVE O NADAL" con plataforma incluída para o seu uso como photocall. (Achégase modelo).	392X69	1	151,98 €	15,20 €	9,12 €	176,30 €	176,30 €
Ud. Rótulos 3D con logo de Nadal para instalar: escaleira Segunda República, rampla Gran Vía e Rúa Carral	6x1,4x2,8	1	2.850,00 €	285,00 €	171,00 €	3.306,00 €	3.306,00 €





Concello de Vigo

Ud. Logos en 3D sobre base de metacrilato centrados sobre a mesma en entrada e saída da árbore	120x60	8	130,56 €	13,06 €	7,83 €	151,45 €	1.211,60 €
Ud. Impresión en papel stand branco de 350 gr. Especial para mupis	160x120	2	215,73 €	21,57 €	12,94 €	250,25 €	500,49 €
Ud. Chalecos serigrafiados (color e texto a definir por servizo xestor)	120x175	120	7,04 €	0,70 €	0,42 €	8,16 €	979,69 €
Ud. Cartel na árbore na Porta do Sol (entrada)		50	8,00 €	0,80 €	0,48 €	9,28 €	464,00 €
TOTAL							11.631,82 €

2.1.2.- TIPOLOXÍA II: Elementos de ambientación necesarios para subministros na Reconquista

SUBMINISTRO E MONTAXE PREZOS SEN IVE						
Unds.	DESCRICIÓN	PREZ/ UND	GG (10%)	BI (6%)	Prezo/Und (s/IVE)	TOTAL
1	Ud. Estandarte de época de 100 x 200 cm a instalar no ámbito de celebración da Reconquista. Impresión sublimación sobre Téxtil banner. Tecido 100% poliéster de 250g retardante ao lume. Elástico e resistente ás engurras. Respectuoso co medio ambiente. COSTURA: Costura perimetral. CORTE DIXITAL: Corte recto. Con paus enriba e abaixo para colgalas.	66,00 €	6,60 €	3,96 €	76,56 €	76,56 €

S.Extr. Urx. 08/09/2026



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 30/09/2026	Páxina 9 de 20
2157-1102	CSV: AEB42A-3C4B3F-ADE8EF-AJX64M-	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

1	Ud. Estandarte de época de 100 x 300 cm a instalar no ámbito de celebración da Reconquista. Impresión sublimación sobre Tèxtil banner. Tecido 100% poliéster de 250g retardante ao lume. Elástico e resistente ás engurras. Respectuoso co medio ambiente. COSTURA: Costura perimetral. CORTE DIXITAL: Corte recto. con paus enriba e debaixo para colgalas.	86,00 €	8,60 €	5,16 €	99,76 €	99,76 €
32	Und. Bandeira farol de 0,70x1,2 m.	15,50 €	1,55 €	0,93 €	17,98 €	575,36 €
15	Und. Bandeira farol de 1x2 m.	55,00 €	5,50 €	3,30 €	63,80 €	957,00 €
8	Und. Bandeira balcón de 2 x 1 m	33,00 €	3,30 €	1,98 €	38,28 €	306,24 €
15	Und. Bandeira balcón de 3 x 1 m	61,00 €	6,10 €	3,66 €	70,76 €	1.061,40 €
1	Und. Bandeira balcón de 9 x 1 m.	182,00 €	18,20 €	10,92 €	211,12 €	211,12 €
53	Und. Guirnalda de 3-5 m. con banderines de 0,70 x 0,70	139,00 €	13,90 €	8,34 €	161,24 €	8.545,72 €
15	Und. Guirnalda de 8 m. con banderines de 0,70 x 0,70	155,00 €	15,50 €	9,30 €	179,80 €	2.697,00 €
6	Und. Guirnalda de 12 m. con banderines de 0,70 x 0,70	185,00 €	18,50 €	11,10 €	214,60 €	1.287,60 €
Total						15.817,76 €

2.1.3.- TIPOLOXÍA III: Elementos de comunicación visual necesarios para subministro nas campañas de promocionais do Comercio Local

1. SUBMINISTRO E MONTAXE s/IVE ANOS 2026 E 2028						
UNIDADES	DESCRIPCIÓN	PREZ/UND	GG (10%)	BI (6%)	Prezo/Und (s/IVE)	TOTAL
30	M2. Lonas/pancarta de distintas medidas	15,05 €	1,51 €	0,90 €	17,46 €	523,74 €





Concello de Vigo

6	Und. Lonas Roo-Banner 200x150 + Base	44,00 €	4,40 €	2,64 €	51,04 €	306,24 €
500	M2. Bandeiriola de distintas medidas incluída sistema de suxeición , con impresión a unha cara	26,50 €	2,65 €	1,59 €	30,74 €	15.370,00 €
60	M2. Cartelaría de distintas medidas	20,50 €	2,05 €	1,23 €	23,78 €	1.426,80 €
450	Und. Compra de merchandising. Bolsas de tela de alta calidade en algodón 140 gr/m². 6 cm de longo x 40 cm de alto e serigrafiada	1,21 €	0,12 €	0,07 €	1,40 €	631,62 €
450	Und. Compra de merchandising. Bolsas reutilizable de polipropileno tecido+laminado (rafia sintética) serigrafiadas coa imaxe da campaña, coas seguintes características: de 120-150 g/m2., 40x18x33 cm (largo-ancho-alto) e asas de 18 cm (medidas aproximadas)	0,95 €	0,10 €	0,06 €	1,10 €	495,90 €
450	Und. Compra de merchandising. Camisetas de manga corta, de pescozo redondo dobre con elastano, confeccionado en tecido tubular, tallas adulto con costuras laterais, tallas neno con cubrecosturas reforzado no pescozo, 85% algodón/15% viscosa, punto liso, 155 gr/m². Cor gris vigoré 58	3,70 €	0,37 €	0,22 €	4,29 €	1.931,40 €

S.Extr. Urx. 08/09/2026



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 30/09/2026	Páxina 11 de 20
2157-1102	CSV: AEB42A-3C4B3F-ADE8EF-AJX64M-	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

250	PA. Compra de merchandising. Portatodo serigrafiadas coa imaxe da campaña coas seguintes características: Impermeable de material PVC. Función táctil, dobre sistema seguridade para preservar a estanquidade, deseñado para dispositivos con pantalla de 6,5 polgadas. Con cordón a xogo, accesorio de axuste e ampla superficie de marcaxe (10 cm de longo x 23,5 cm de alto).	1,45 €	0,15 €	0,09 €	1,68 €	421,08 €
Total						21.106,78 €

2. SUBMINISTRO E MONTAXE s/IVE ANO 2027						
UNIDADES	DESCRIPCIÓN	PREZ/ UND	GG (10%)	BI (6%)	Prezo/ Und (s/IVE)	TOTAL
30	M2. Lonas/pancarta de distintas medidas	15,05 €	1,51 €	0,90 €	17,46 €	523,74 €
6	Und. Lonas Roo-Banner 200x150	44,00 €	4,40 €	2,64 €	51,04 €	306,24 €
800	M2. Bandeirola de distintas medidas incluída sistema de suxeición , con impresión a unha cara	26,50 €	2,65 €	1,59 €	30,74 €	24.592,00 €
60	M2. Cartelaría de distintas medidas	20,50 €	2,05 €	1,23 €	23,78 €	1.426,80 €
400	Und. Compra de merchandising. Bolsas de tela de alta calidade en algodón 140 gr/m². 6 cm de longo x 40 cm de alto e serigrafiada	1,21 €	0,12 €	0,07 €	1,40 €	561,44 €





400	Und. Compra de merchandising. Bolsas reutilizable de polipropileno tecido+laminado (rafia sintética) serigrafiadas coa imaxe da campaña, coas seguintes características: de 120-150 g/m2., 40x18x33 cm (largo-ancho-alto) e asas de 18 cm (medidas aproximadas)	0,95 €	0,10 €	0,06 €	1,10 €	440,80 €
400	Und. Compra de merchandising. Camisetas de manga corta, de pescozo redondo dobre con elastano, confeccionado en tecido tubular, tallas adulto con costuras laterais, tallas neno con cubrecosturas reforzado no pescozo, 85% algodón/15% viscosa, punto liso, 155 gr/m². Cor gris vigoré 58	3,70 €	0,37 €	0,22 €	4,29 €	1.716,80 €

S.Extr. Urx. 08/09/2026



3000	Ud. Compra de merchandising. Pañoleta de festival cor a definir, triangular personalizada (estilo San Fermín), confeccionada nun tecido lixeiro e resistente con bordos rematados. Dimensións aproximadas: 50 x 50 x 70 cm (suxeitas a axuste segundo o modelo comercial dispoñible). Personalización mediante impresión ou serigrafía dunha ou varias cores, con logotipo na parte dianteira e a inscrición dunha palabra na traseira, segundo especificacións do Concello.	2,22 €	0,22 €	0,13 €	2,57 €	7.720,96 €
Total						37.288,78 €

4.- CORRECCIÓN DO PREGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARTICULARES

Solicítase o Servizo de Contratación a corrección Ns FEC das PCAP o apartado 3H de prezos unitarios, quedando como segue:

Tipoloxía I

DESCRICIÓN	Prezo/Und (s/IVE)
Ud. Cartel na árbore na Porta do Sol (entrada)	9,94 €
Ud. Cartel na árbore na Porta do Sol(saída)	9,94 €
Ud. Cartel na árbore da Praza Fernando Católico	10,15 €
Ud. Cartel na árbore da Praza Bandeira-Calvario	10,15 €
Ud. Cartel na árbore da Rotonda Cabral	10,15 €
Ud. Carteis nas árbores cono lumínicos de pequeno tamaño(3 por árbore)	2,72 €
Ud. Cartel na bola xigante en Urzáiz	16,56 €
Ud. Cartel na bola xigante en Urzáiz (entrada)	9,94 €
Ud. Cartel na bola xigante en Urzáiz (saída)	9,94 €
Ud. Cartel na caixa de regalo xigante	16,56 €





Concello de Vigo

Ud. Cartel no boneco de neve xigante en García Barbón	16,56 €
Ud. Cartel no boneco de neve xigante en García Barbón (entrada)	9,94 €
Ud. Cartel no boneco de neve xigante en García Barbón (saída)	9,94 €
Ud. Cartel no belén Atrio Basílica-Concatedral	2,72 €
Ud. Carteis no valado protección en rúas	2,72 €
Ud. Carteis nos elementos luminosos de grandes dimensións en Policarpo Sanz	16,56 €
Ud. Carteis nos elementos luminosos en Policarpo Sanz	16,56 €
Ud. Carteis na estrela luminosa en García Barbón	16,56 €
Ud. Carteis no Dinoseito na Praza de Compostela	9,28 €
Ud. Carteis de sinalización espazo mobilidade reducida (Día D)	10,15 €
M2. Cartelaría. Distintas medidas en varias zonas	28,99 €
M2. Lona. Distintas medidas en varias zonas	17,45 €
Ud. Cartelaría eventos formato A3	0,77 €
Ud. Cartelaría eventos formato A1	2,37 €
Ud. Carteis sinalización do servizo SOS	9,94 €
Ud. Lonas ROLL-APP e TÓTEMS	52,06 €
Ud. Mástil Flag Pluma L con tea e base cruz	176,30 €
Ud. Estrutura 3D co logo "VIGO ONDE VIVE O NADAL" con plataforma incluída para o seu uso como photocall. (Achégase modelo).	3.306,00 €
Ud. Rótulos 3D con logo de Nadal para instalar: escaleira Segunda República, rampla Gran Vía e Rúa Carral	151,45 €
Ud. Logos en 3D sobre base de metacrilato centrados sobre a mesma en entrada e saída da árbore	250,25 €
Ud. Impresión en papel stand branco de 350 gr. Especial para mupis	8,16 €
Ud. Chalecos serigrafiados (color e texto a definir por servizo xestor)	9,28 €

- Tipoloxía II

DESCRICIÓN	Prezo/Und (s/IVE)
Ud. Estandarte de época de 100 x 200 cm a instalar no ámbito de celebración da Reconquista. Impresión sublimación sobre Textil banner. Tecido 100% poliéster de 250g retardante ao lume. Elástico e resistente ás engurras. Respectuoso co medio ambiente. COSTURA: Costura perimetral. CORTE DIXITAL: Corte recto. Con paus enriba e abaixo para colgalas.	76,56 €

S.Extr. Urx. 08/09/2026



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 30/09/2026	Páxina 15 de 20
2157-1102	CSV: AEB42A-3C4B3F-ADE8EF-AJX64M-	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

Ud. Estandarte de época de 100 x 300 cm a instalar no ámbito de celebración da Reconquista. Impresión sublimación sobre Textil banner. Tecido 100% poliéster de 250g retardante ao lume. Elástico e resistente ás engurras. Respectuoso co medio ambiente. COSTURA: Costura perimetral. CORTE DIXITAL: Corte recto. con paus enriba e debaixo para colgalas.	99,76 €
Ud. Bandeira farol de 0,70x1,2 m.	17,98 €
Ud. Bandeira farol de 1x2 m.	63,80 €
Ud. Bandeira balcón de 2 x 1 m	38,28 €
Ud. Bandeira balcón de 3 x 1 m	70,76 €
Ud. Bandeira balcón de 9 x 1 m.	211,12 €
Ud. Guirnalda de 3-5 m. con banderines de 0,70 x 0,70	161,24 €
Ud. Guirnalda de 8 m. con banderines de 0,70 x 0,70	179,80 €
Ud. Guirnalda de 12 m. con banderines de 0,70 x 0,70	214,60 €

- Tipoloxía III

DESCRICIÓN	Prezo/Und (s/IVE)
M2. Lonas/pancarta de distintas medidas	17,46 €
Und. Lonas Roo-Banner 200x150	51,04 €
M2. Bandeirola de distintas medidas incluída sistema de suxeición , con impresión a unha cara	30,74 €
M2. Cartelaría de distintas medidas	23,78 €
Ud. Compra de merchandising. Bolsas de tela de alta calidade en algodón 140 gr/m². 6 cm de longo x 40 cm de alto e serigrafiada	1,40 €
Ud. Compra de merchandising. Bolsas reutilizable de polipropileno tecido+laminado (rafia sintética) serigrafiadas coa imaxe da campaña, coas seguintes características: de 120-150 g/m2., 40x18x33 cm (largo-ancho-alto) e asas de 18 cm (medidas aproximadas)	1,10 €
Ud. Compra de merchandising. Camisetas de manga corta, de pescozo redondo dobre con elastano, confeccionado en tecido tubular, tallas adulto con costuras laterais, tallas neno con cubrecosturas reforzado no pescozo, 85% algodón/15% viscosa, punto liso, 155 gr/m². Cor gris vigoré 58	4,29 €
PA. Compra de merchandising. Portatodo serigrafiadas coa imaxe da campaña coas seguintes características: Impermeable de material PVC. Función táctil, dobre sistema seguridade para preservar a estanquidade, deseñado para dispositivos con pantalla de 6,5 polgadas. Con cordón a xogo, accesorio de axuste e ampla superficie de marcaxe (10 cm de longo x 23,5 cm de alto).	1,68 €





Ud. Compra de merchandising. Pañoleta de festival cor a definir, triangular personalizada, confeccionada nun tecido lixeiro e resistente con bordos rematados. Dimensións aproximadas: 50 x 50 x 70 cm (suxeitas a axuste segundo o modelo comercial dispoñible). Personalización mediante impresión ou serigrafía dunha ou varias cores, con logotipo na parte dianteira e a inscrición dunha palabra na traseira, segundo especificacións do Concello	2,57 €
---	--------

En consecuencia, procede corrixir a táboa de prezos unitarios, co obxecto de adecuar os importes indicados ás necesidades e características das correspondentes partidas.

Así mesmo, detectouse que a partida correspondente ao merchandising da Tipoloxía III non incluía os prezos unitarios dos distintos produtos susceptibles de subministración. Por este motivo, procede igualmente corrixir esta circunstancia, incorporando na táboa os correspondentes prezos unitarios dos produtos previstos, de maneira que os licitadores dispoñan da información necesaria para a elaboración das súas ofertas e para a correcta valoración económica da prestación.

5 CONCLUSIÓN

Procedese a corrección do Prego de Prescricións Técnicas e Memoria Económica e solicítase O Servizo de Contratación a corrección do Prego de Cláusulas Administrativas Particulares co obxecto de adecuar os documentos aos prezos unitarios correctos e garantir a coherencia entre a documentación que rexe a licitación”.

-II-

Da natureza do erro e da procedencia ou non da ampliación do prazo

Tal e como se pode deducir do informe do servizo xestor os erros detectados son os seguintes:

- No PPT:

- 1) Detectouse un erro nas cantidades por metro cadrado das partidas de cartalaría e lonas no apartado 3.1.
- 2) Acláranse as condicións de subministro do apartado 3.1.3 ao fío dunha pregunta formulada por un licitador.
- 3) Nos apartados 3.3.1 e 3.3.2 para a tipoloxía III incorpóranse prezos unitarios da compra de merchandising e as descrições e características técnicas do subministro.

- Na memoria económica

- 1) No apartado 2 correspondente as diferentes tipoloxías actualízanse as táboas de prezos incorporando unha columna co “PREZO UNITARIO s/IVE” por partida, e incorporase prezos unitarios da compra de merchandising da Tipoloxía III.

S.Extr. Urx. 08/09/2026



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 30/09/2026	Páxina 17 de 20
2157-1102	CSV: AEB42A-3C4B3F-ADE8EF-AJX64M-	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

- No PCAP:

- 1) O apartado 3H de prezos unitarios.

É preciso determinar a natureza destes erros para determinar se procede ou non a ampliación do prazo de presentación de ofertas.

O artigo 136.2 da LCSP, establece a obriga dos órganos de contratación de ampliar o prazo inicial de presentación de ofertas en dous supostos:

- cando por calquera razón os servizos dependentes do órgano de contratación non atendesen o requirimento de información que o interesado formulase coa debida antelación consonte ó previsto no artigo 138 da LCSP;
- no caso de que se introduzan modificacións significativas nos pregos da contratación.

Considera modificación significativa dos pregos a que afecte aos seguintes extremos:

- a) A clasificación requirida
- b) O importe e o prazo do contrato
- c) As obrigas do adxudicatario
- d) O cambio ou a variación do obxecto do contrato

Con respecto ao prazo de ampliación limitase a determinar que será proporcional á importancia da información que se incorpora.

De acordo coa doutrina xurisprudencial recollida no fundamento xurídico anterior os erros que nos ocupan, a xuízo da informante, non poden cualificarse todos como erros materiais, pois algúns implican unha modificación significativa dos pregos, ou ben por afectar ás obrigas do adxudicatario (apartado 3.1 do PPT), ou no caso dalgúns prezos unitarios aínda que non afectan ao importe global do contrato, a tipoloxía III non aparecía desglosada en prezos unitarios e trátase dun contrato segundo necesidades (apartado 3.3.1 do PPT), ou ao obxecto do contrato ao determinar as descricións e características técnicas do subministro de merchandising (apartado 3.3.2 do PPT). Porén hai que ter en conta que o órgano de contratación non atendeu ao requirimento de información que os interesados formularon coa debida antelación consonte ao previsto no artigo 138 da LCSP, por canto á vista do mesmo, detectáronse erros e procedeuse a revisar a documentación contractual. En consecuencia, resulta preciso ampliar o prazo de presentación de ofertas en 10 días, para que resulte suficiente para revisar os cambios nos pregos e formular, no seu caso, solicitude de información complementaria ou aclaracións.



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 30/09/2026	Páxina 18 de 20
2157-1102	CSV: AEB42A-3C4B3F-ADE8EF-AJX64M-	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



-III-

Competencia

A competencia para a resolución deste expediente correspóndelle á Xunta de Goberno local (apartado 3 da disposición adicional segunda da LCSP), na súa calidade de órgano de contratación, previo informe da Asesoría Xurídica e da intervención municipais (artigo 114.3 TRRL apartados 3 e 8 da disposición adicional segunda da LCSP).

-IV-

Proposta de acordo

En base ao anterior, propónse á Xunta de Goberno local como órgano de contratación, en uso das facultades que lle confire a lexislación vixente, a adopción do seguinte **acordo**:

1º.- Rectificar os seguintes erros no expediente de contratación:

- O apartado 3 do PPT.
- O apartado 2 da memoria económica PCAP:
- O apartado 3H da FEC do PCAP.

recollidos no informe do servizo xestor de 7 de setembro de 2026 reproducido no fundamento xurídico I deste informe.

2º.- Aprobar os seguintes documentos que recollen as rectificacións sinaladas no punto anterior:

- a) A memoria económica de data 8 de setembro de 2026 asinada polo xefe do servizo de Comercio e o concelleiro delegado.
- b) O prego de prescricións técnicas particulares asinado polo xefe do servizo de Comercio o 7 de setembro de 2026
- c) O prego de cláusulas administrativas particulares asinado o 8 de setembro de 2026 pola xefa da área de Contratación e Novos Proxectos.

3º.- Ampliar o prazo de presentación de ofertas en 10 días, os dous primeiros poderán solicitarse aclaracións e información complementaria, e serán resoltas o terceiro día do citado prazo.

4º.- Publicar este acordo no perfil de contratante do Concello de Vigo aloxado na Plataforma de Contratos do Sector Público, así como a memoria económica, o prego de prescricións técnicas particulares e o prego de cláusulas administrativas particulares.

S.Extr. Urx. 08/09/2026



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 30/09/2026	Páxina 19 de 20
2157-1102	CSV: AEB42A-3C4B3F-ADE8EF-AJX64M-	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

ACORDO

A Xunta de Goberno local aproba a proposta contida no precedente informe.

E sen ter máis asuntos que tratar, o Sr. Presidente rematou a sesión ás quince horas. Como secretaria dou fe.

xs.

A CONCELLEIRA-SECRETARIA DA XUNTA DE GOBERNO LOCAL,
Yolanda Aguiar Castro.

O ALCALDE
Abel Caballero Álvarez



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 30/09/2026	Páxina 20 de 20
2157-1102	CSV: AEB42A-3C4B3F-ADE8EF-AJX64M-	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		