

Servizo de Turismo

**Concellería
de
Turismo e Xuventude**

**CONCELLO DE
VIGO**



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE O CONCELLO DE VIGO E A FUNDACIÓN VIGO CONVENTION BUREAU PARA A PROMOCIÓN DA MARCA “VIGO” DURANTE A ANUALIDADE 2023

En Vigo, na data de sinatura dixital

REÚNENSE

A Concellería de Turismo (en adiante CONCELLERÍA) no seu nome e representación D^a. M^a Carmen Lago Barreiro en virtude do seu cargo de Concelleira-delegada da área de Turismo e Xuventude do Concello de Vigo, con enderezo na Praza do Rei N^o1, CP. 36202,(CIF P3605700H), para o que foi nomeada polo decreto de delegación de Alcaldía de datas 18 e 26 de xuño de 2019 e acordo da Xunta de Goberno Local de data 20 de xuño de 2019 e Resolución de alcaldía, de modificación delegación de competencias en concelleiros e concelleiras de área, de data 17 de agosto de 2020 , no exercicio das facultades e demais funcións que lle foron conferidas por razón do seu cargo.

Doutra parte, D. Pablo Cameselle Martínez, na condición de Director Xerente da Fundación Vigo Convention Bureau, (en adiante FVCB) con CIF G27722883, con enderezo social na avenida Beiramar N^o57, 36202 Vigo

D^a. Susana Gallardo Fariña, Secretaria de Administración Municipal, da fe do acto

Ámbalas dúas partes teñen plena capacidade para levar adiante este convenio e,

MANIFESTAN

I.- Que a **FVCB** é unha organización, constituída polo Concello de Vigo, ABANCA, Universidade de Vigo, Cámara de Comercio de Vigo, Confederación de Empresarios de Pontevedra e IFEVI, de natureza fundacional, de interese xeral galego, constituída sen ánimo de lucro, ao amparo da Lei 12/2006 de 1 de decembro, fundacións de interese galego e do Decreto 14/2009 de 21 de xaneiro que aproba o regulamento de fundacións de interese galego.

A FVCB consta no Inventario de entidades da Secretaría General de Financiación Autonómica y Local do Ministerio de Facenda e Administracións Públicas como Fundación da Administración Pública a Fundación Convention Bureau (A A PP - 0 1 / 1 2 / 2 0 1 8). Asemade conforme o acordo co disposto no artigo 2 da Lei 9/2017 de 8 de novembro de Contratos do Sector Público, as fundacións públicas están suxeitas á Lei de Contratos do Sector Público na forma e termos previstos na mesma e conforme o RD 424/2017 de 28 de abril, polo que se regula o réxime xurídico do

Servizo de Turismo

**Concellería
de
Turismo e Xuventude**

**CONCELLO DE
VIGO**



control interno nas Entidades Locais, a auditoría das contas anuais das Fundacións locais formarán parte do Plan Anual de Control Financeiro a elaborar polo órgano interventor.

O fin da FVCB é o desenvolvemento da economía produtiva e o fomento da economía social de Galicia mediante a potenciación e desenvolvemento das infraestruturas turísticas e servizos específicos no campo do subsector do turismo de reunións e a captación de congresos, convencións e viaxes para a cidade de Vigo.

A FVCB ten entre as súas actividades, segundo dispón o artigo 5 dos seus estatutos, as seguintes:

-Coordinar con autoridades, organización e entidades de fomento e promoción do turismo as accións de promoción necesarias.

-Promover a creación e/ou mellora estrutural dos bens e servizos conexas coas actividades turísticas.

-Crear e consolidar unha conciencia pública en relación coa trascendencia económica do turismo e especialmente co turismo de congresos e reunións.

-Realizar e xestionar o rexistro de empresas organizadoras e provedoras de bens e servizos relacionados coa actitude de turismo de reunións.

-Producir e distribuir a guía profesional de congresos, que aglutine toda a información cun inventario de recursos turísticos e infraestruturas para a celebración de eventos.

-Coordinar coas áreas municipais correspondentes a correcta utilización dos servizos municipais.

-Proporcionar información turística en distintos soportes e publicación de interese para os delegados.

-Realizar as explotacións económicas de elaboración, edición, publicación e venda de libros, revistas, folletos, merchandising, material audiovisual e material multimedia sobre a cidade de Vigo.

A FVCB, consonte co previsto no artigo 15 dos Estatutos da Fundación, en reunión do padroado de data 25 de abril de 2023, certifica a aprobación do Anexo I para o desenvolvemento da marca “Vigo” a través do “Convenio de colaboración entre o Concello de Vigo e a Fundación VCB para o desenvolvemento da marca “Vigo” durante a anualidade 2023.

II.- Que o **Concello de Vigo** de conformidade co artigo 25.2.h da Lei 7/1985, de 2 de abril, reguladora das Bases do Réxime Local, (modificación introducida pola Lei 27/2013, de 27 de

Servizo de Turismo

**Concellería
de
Turismo e Xuventude**

**CONCELLO DE
VIGO**



decembro, de racionalización e sustentabilidade da administración local), o municipio exercerá como competencia propia nos termos da lexislación do Estado e das Comunidades Autónomas, a información e promoción da actividade turística de interese de ámbito local, así mesmo os artigos 80.1 e 80.2.n da Lei de Galicia 5/1997 de 22 de xullo de Administración Local de Galicia, recollen que o municipio exercerá as competencias relativas ao turismo, en relación a este ámbito competencial a Lei 7/2011 de 27 de outubro de Turismo de Galicia, no seu art.5 dispón que corresponde aos Concellos, sen prexuízo das competencias establecidas pola lexislación de réxime local, a promoción e protección dos recursos turísticos de seu término municipal.

III.- Que o **Concello de Vigo e a FVCB** veñen realizando labores conxuntas de promoción e difusión da cidade dende o ano 2010. A FVCB é un colaborador habitual do Concello de Vigo nas labores de difusión e promoción, estando presente nas principais actuacións de promoción da cidade de Vigo, workshops, mesas de turismo, principais feiras de turismo, etc, desenvolven todas esas actuacións que se atopan no marco das súas competencias de creación, promoción e mellora dos bens turísticos de Vigo.

IV.- Que o **Concello de Vigo** esta interesado en desenvolver accións de promoción da marca “Vigo” durante a anualidade 2023, como destino de Turismo MICE e Turismo Cinematográfico no 2023, establecendo como obxectivos principais:

- Reforzar a imaxe de Vigo.
- A promoción da cidade de Vigo no sector do turismo MICE (Meetings, Incentives, Congresses and Events) tamén denominado, turismo profesional ou de reunións.
- A promoción da cidade de Vigo no ámbito do turismo cinematográfico, como plató de cinema a través da Vigofilmoffice.

O segmento MICE ten unha identidade propia dentro da industria turística máis aló do segmento vacacional, xa que a realización de eventos supón un impacto económico máis amplo para o destino polo volume de servizos complementarios asociado aos eventos profesionais.

A industria global de reunións e eventos require unha maior visibilidade para o segmento MICE, incidindo na necesidade de posicionamento ao marxe do segmento vacacional, co fin de dar difusión as oportunidades que este segmento aporta ao desenvolvemento económico, social e cultural dunha cidade.

Vigo Film Office (en diante VFO) é o servizo que desde hai dez anos o Concello de Vigo -a través da Fundación Vigo Convention Bureau- pon ao dispor do sector audiovisual para axudarlle a rodar na nosa cidade todo tipo de producións, desde longametraxes e curtos a series, documentais,

Servizo de Turismo

**Concellería
de
Turismo e Xuventude**

**CONCELLO DE
VIGO**



anuncios e videoclips. Trátase dunha entidade sen ánimo de lucro que ofrece asesoramento ás producións e actúa de intermediaria entre estas e o Concello de Vigo para tramitar os permisos de rodaxe e outros servizos que precisen.

A actividade audiovisual crece a ritmo axigantado, é imprescindible que a Vigo Film Office non se limite a satisfacer as necesidades das produtoras que elixen rodar na cidade. É necesario ser proactivos; fortalecer a promoción de Vigo como estudo de rodaxes, captar novas rodaxes e establecer sinerxias co sector para que as produtoras comecen a considerar a cidade unha alternativa interesante a longo prazo para a súa actividade.

Este obxectivo conleva o desenvolvemento de novas ferramentas de promoción, mellorar os protocolos de traballo e definir outros novos que nos permitan ser máis eficaces en todas as etapas da xestión; fins que requiren un necesario investimento económico.

V.- Que a **FVCB** no marco das súas funcións de promoción, en colaboración co Concello de Vigo, está interesada na realización do presente convenio de colaboración en relación ao obxecto de que a FVCB desenvolva as accións de promoción da marca “VIGO” durante a anualidade 2023.

A promoción da marca “Vigo” no sector MICE e no VFO suporía para o destino un mellor posicionamento, tanto a nivel nacional como internacional, que sentaría as bases dun novo enfoque turístico da cidade, favorecendo á fidelización de novos sectores e a desestacionalización do turismo contribuindo a unha maior sustentabilidade do destino.

VI.- Que o **Concello de Vigo** no seu vixente orzamento, na aplicación presupostaria 4320.4800013 (PROMOCIÓN MARCA VIGO) con 500.000€, se prevé unha transferencia polo importe de 250.000,00€ (dous centos cincuenta mil euros).

A figura do Convenio enmárcase dentro dos instrumentos axeitados de colaboración entre Administracións Públicas para o desenvolvemento de obxectivos de interese común, de conformidade co previsto no Capítulo VI (arts. 47 a 53) da Lei 40/2015, de réxime xurídico do Sector Público. Concretamente o convenio proposto serve como medio de instrumentación dunha transferencia de financiamento prevista no orzamento municipal. Conforme o disposto no artigo 2.2 da Lei xeral de subvencións está excluída do ámbito de aplicación da lei as achegas dinerarias entre diferentes administracións públicas, para financiar globalmente a actividade da Administración á que vaian destinadas e as que se realicen entre os distintos axentes dunha administración cuxos presupostos se integren nos Presupostos Xerais da Administración á que pertencen, tanto si se destinan a financiar globalmente a súa actividade como a realización de

Servizo de Turismo

**Concellería
de
Turismo e Xuventude**

**CONCELLO DE
VIGO**



actuacións concretas a desenvolver no marco das funcións que teñan atribuídas, sempre que non resulten dunha convocatoria pública”.

VII.- Que o **Concello de Vigo** no pleno, N° 16/2022, celebrado en sesión extraordinaria o 9 de novembro de 2022 tivo como único punto da orde do día a “Modificación orzamentaria no 75-75A/2022. Crédito extraordinario e suplemento de crédito financiado con remanente líquido de Tesourería para gastos xerais. Liquidación orzamentaria 2021. Expte. 77/142 (Expte. Pleno 3604/1101). Esta proposta incluíu a solicitude da FVCB dentro das contías referidas á promoción da marca Vigo como elemento tractor de mellora económica e de elemento de estímulo da economía da cidade. Tras o período de exposición pública o Pleno Municipal do 14 de decembro de 2022 aprobou definitivamente a modificación orzamentaria. A aprobación definitiva do acordo foi publicado no Boletín Oficial da Provincia de Pontevedra do 15 de decembro de 2022.

Os Decretos de delegación de competencias da Alcaldía nos concelleiros-delegados de datas 18, 20 e 26 de xuño de 2019 e Resolución de alcaldía, de modificación delegación de competencias en concelleiros e concelleiras de área, de data 17 de agosto de 2020, establece na Concelleira Delegada da Área de Turismo, entre outras, a seguinte facultade: Dirección da FVCB. Vicepresidencia do padroado, e co obxecto de xestionar como mellor procede esta colaboración.

En base ás precedentes consideracións e ao interese turístico da cidade, o Concello de Vigo e a FVCB conveñen formalizar o presente convenio de colaboración durante o ano 2023.

CLÁUSULAS

PRIMEIRA.- OBXECTO

O presente convenio ten por obxecto a instrumentalización dunha transferencia de financiamento para a execución do proxecto de promoción da marca “Vigo” durante a anualidade 2023, en reunión do padroado de data 25 de abril de 2023, que certifica a aprobación do Anexo I do “Convenio de colaboración entre o Concello de Vigo e a Fundación Vigo Convention Bureau para promoción da marca “Vigo” durante o ano 2023” como destino de Turismo MICE e Turismo Cinematográfico no 2023, establecendo como obxectivos principais:

- Reforzar a imaxe de Vigo.

Servizo de Turismo

**Concellería
de
Turismo e Xuventude**

**CONCELLO DE
VIGO**



- A promoción da cidade de Vigo no sector do turismo MICE (Meetings, Incentives, Congresses and Events) tamén denominado, turismo profesional ou de reunións.
- A promoción da cidade de Vigo no ámbito do turismo cinematográfico, como estudio de cinema a través da Vigofilmoffice.

SEGUNDA.- OBRIGAS DA FUNDACIÓN VIGO CONVENTION BUREAU.

A FVCB, comprométese a colaborar coa CONCELLERÍA, para desenvolver a promoción da marca “Vigo” tarefas fundamentais na difusión promocional de Vigo co fin de posicionar da cidade non só a nivel nacional senón tamén no ámbito internacional, en definitiva para a consolidación do destino, de acordo co Anexo I, cuxas liñas de actuación son as seguintes:

- ACCIÓNS MICE

- A1.1.- APOIO E INCENTIVOS PARA EVENTOS.
- A1.2.- ACCIÓNS DE PROMOCIÓN, CAPTACIÓN E DIFUSIÓN.
- A1.3.- DESEÑO, ELABORACIÓN E EDICIÓN DE MATERIAIS PROMOCIONAIS.
- A1.4.- CAMPAÑAS E ACCIÓNS DE PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- A1.5.- ESTUDOS E INFORMES.
- A1.6.- ASESORAMENTO E ASISTENCIA TÉCNICA.
- A1.7.- MATERIAL GRÁFICO E INFORMATIVO (FOLLETOS, MAPAS, CARTELERÍA, ETC..).
- A1.8.- CREACIÓN DUN ARQUIVO FOTOGRÁFICO E AUDIOVISUAL DA CIDADE DE VIGO.
- A1.9.- ORGANIZACIÓN DE VISITAS E RUTAS GUIADAS POR LA CIUDAD E POLA RÍA.
- A1.10 ACCIÓNS CULTURÁIS.
- A1.11 APOIO LOXÍSTICO.

- VIGO COMO PLATÓ DE RODAXES E TURISMO CINAMETOGRÁFICO

- A.- COORDINACIÓN E SEGUIMENTO
- A1.- DOMINIOS E ALOXAMENTOS
- B.- ACCIÓNS VIGOFILMOFFICE
- B1.1.- PARTICIPACIÓN EN FITUR SCREEN
- B1.2.- EXECUCIÓN DE FAM TRIPS
- B1.3.- CONCURSO MICROCORTOS “VIGO EN 90 SEGUNDOS”
- B1.4.- ACCIÓNS DE PROMOCIÓN E PRESENTACIÓN
- B1.5.- EDICIÓN DE MATERIAIS E MERCHANDISING

Así como o desenvolvemento das seguintes actuacións:

Servizo de Turismo

**Concellería
de
Turismo e Xuventude**

**CONCELLO DE
VIGO**



- 1.- Levar a cabo as accións de promoción da marca “Vigo”, durante a anualidade 2023, recollidas no Anexo I.
- 2.- Dar unha adecuada publicidade á marca “Vigo”.
- 3.- Dotar do material e equipamento adecuado para conseguir os obxectivos do programas.
- 4.- Desenvolvemento das accións de promoción, tanto en medios físicos como en redes sociais.
- 5.- Asumir todos os custos directos e indirectos que se deriven do desenvolvemento das actividades.
- 6.- Establecer a través de recursos propios ou externos o asesoramento e xestión das necesidades vencelladas coas tarefas descritas.
- 7.- Comunicar á Concelleira-delegada da área de Turismo calquera modificación que se produza no programa de actividades que conforma o Anexo I, sempre e cando ditas modificacións non supoñan un incremento sobre o importe da transferencia de financiamento previsto neste convenio.
- 8.-A FVCB deberá facilitar toda a información que lle sexa requirida pola CONCELLERÍA e pola Intervención Xeral Municipal, Tribunal de Contas e Consello de Contas e remisión da información e cumprimentación nas plataformas do Ministerio de Facenda por formar parte das Fundacións do grupo Concello de Vigo incluídas no perímetro de consolidación, no exercicio das súas funcións de fiscalización e control do destino da transferencia.

Antes de conceder o pago a FVCB deberá acreditar estar ao corrente no pagamento das súas obrigas fiscais e para coa seguridade social.

TERCEIRA.- OBRIGAS DA CONCELLERÍA

A CONCELLERÍA comprométese a xestionar o pagamento á FVCB, para levar a cabo as accións conducentes á promoción da marca “Vigo” durante a anualidade 2023 polo importe de 250.000,00€ (douscentos cincuenta mil euros).

CUARTA.- COMPATIBILIDADE CON OUTRAS ACHEGAS.

Servizo de Turismo

**Concellería
de
Turismo e Xuventude**

**CONCELLO DE
VIGO**



Esta transferencia de financiamento será compatible con calquera outra axuda para a mesma finalidade procedente de calquera outra administración ou de entes públicos ou privados nacionais, da Unión Europea ou de organismos internacionais ou outros ingresos conforme o artigo 30 dos Estatutos. No caso de que o custo total da actividade resultase ser menor que o previsto para a execución do proxecto contemplado para a concesión da actividade ou se reducisen na execución da actividade as actuacións ou elementos previstos como integrantes da mesma ou se obtiveran outros ingresos, procederá á redución da transferencia na mesma proporción.

A comunicación destas circunstancias ao Concello deberá efectuarse no momento en que se coñeza e, en todo caso, con anterioridade a xustificación da aplicación dada aos fondos recibidos.

QUINTA.- PAGAMENTO DA TRANSFERENCIA DE FINANCIAMENTO

O pagamento da cantidade recollida neste convenio efectuarase nun só pago:

- O pago será polo importe de 250.000€ (dous centos cincuenta mil euros) o 100% do importe do convenio, que farase efectivo á sinatura do convenio.

O pagamento realizarase por medio de transferencia bancaria na conta con número de IBAN ES8720805000683040324245 da Entidade Bancaria ABANCA, con cargo a aplicación presupostaria 4320.4800013 do “CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE O CONCELLO DE VIGO E A FUNDACIÓN VIGO CONVENTION BUREAU PARA PROMOCIÓN DA MARCA “VIGO” DURANTE O ANO 2023”, polo importe total de 250.000,00 € (douscentos cincuenta mil euros)

SÉXTA.- PUBLICIDADE.

A FVCB debe dar a adecuada publicidade ao financiamento municipal da actividade mediante a incorporación do logotipo do Concello de Vigo e da imaxe corporativa do evento en todos os soportes publicitarios que edite.

A información sobre as actividades que se edite en idioma galego terá que ser revisada polo Servizo de Normalización lingüística do Concello de Vigo. En toda a información figurará o logotipo do Concello de Vigo. Todo material editado deberá contar coa conformidade previa da CONCELLERÍA.

SÉTIMA.- XUSTIFICACIÓN.

Servizo de Turismo

Concellería
de
Turismo e Xuventude

CONCELLO DE
VIGO



1.-A FVCB deberá xustificar o cumprimento da finalidade obxecto para o que se concedeu a transferencia de financiamento. A tal efecto deberá presentar:

a) *Memoria de actuación*, xustificativa do cumprimento das condicións previstas na presente transferencia, con indicación das actividades desenvolvidas durante o ano 2023 dentro do programa obxecto deste convenio, deberá presentarse con anterioridade ao 31 de decembro de 2023

b) *Memoria económica*, xustificativa do custo final das actividades realizadas no ano 2023 deberá presentarse con anterioridade ao 31 de decembro de 2022.

A memoria económica final deberán conter un balance económico de gastos e ingresos finais e desviacións con relación ao orzamento inicial, con expresión de acredores, conceptos, importes e datas de emisión, e copias compulsadas das facturas.

En caso de solicitude por parte da FVCB, doutro programa de desenvolvemento da promoción da marca “Vigo”, deberá xustificar alo menos 75% do proxecto actual de promoción da marca “Vigo”.

A FVCB deberá facilitar toda a información que lle fora requirida pola Concellería de Turismo, pola Intervención do Concello de Vigo, o Tribunal e Consello de Contas e remisión da información e cumprimentación nas plataformas do Ministerio de Facenda por formar parte das Fundacións do grupo Concello de Vigo incluídas no perímetro de consolidación

2.- A FVCB deberá achegar electrónicamente conforme o artigo 14 da Lei 39/2015, do 1 de outubro, de procedemento administrativo común, as xustificacións, **a través da sede electrónica do Concello de Vigo**, por calquera dos mecanismos de identificación admitidos na sede electrónica.

OITAVA.- CUMPRIMENTO DA FINALIDADE

O cumprimento da finalidade que determinou a concesión da transferencia deberá ser a axeitada á xustificación da mesma, que será comprobados pola CONCELLERÍA, a tal fin o persoal técnico do mesmo emitirá informe ao respecto facendo constar, no seu caso, todas aquelas circunstancias que poidan resultar relevantes en orden a considerar incumplida ou defectuosamente cumprida a actividade.

NOVENA.- VIXENCIA.

Servizo de Turismo

**Concellería
de
Turismo e Xuventude**

**CONCELLO DE
VIGO**



O presente convenio terá vixencia anual ata o 31 de decembro de 2023 e non será prorrogábel.

DÉCIMA.- CONTROVERSIAS.

A concelleira-delegada da área de Turismo queda facultada para resolver as posíbeis controversias derivadas da execución e interpretación deste convenio, para tomar iniciativas que contribúan ó seu cumprimento e desenvolvemento, así como para propoñer ou autorizar modificacións tanto no programa de actividades que conforman o Anexo I, sempre e cando ditas modificación non supoñan un incremento sobre o importe da transferencia prevista neste convenio.

DÉCIMO PRIMEIRA.- RESOLUCIÓN

O Convenio poderá resolverse en virtude das seguintes causas:

1. Pola finalización do período estipulado para a súa vixencia.
2. Por mutuo acordo das partes.
3. Polo incumprimento por algunha das partes de calquera das cláusulas establecidas no mesmo.

No suposto de extinción do Convenio, as accións específicas concertadas ao abeiro da mesma seguiranse desenvolvendo na forma, condicións e prazos previstos ata o seu total cumprimento.

DÉCIMO SEGUNDA.- PROTECCIÓN DE DATOS.-

A beneficiaria está informada de que os seus datos e os de o seu representante serán incorporados aos ficheiros municipais; de que a finalidade da súa recollida é a instrución do procedemento para a concesión da subvención obxecto do presente convenio, a práctica das publicacións, comunicacións e notificacións de obrigado cumprimento. Os ditos datos serán tratados e protexidos de acordo co previsto na Lei 39/2015 e na Lei orgánica 3/2018, de 5 de decembro, de protección de datos persoais e garantía dos dereitos dixitais, sendo responsable do seu tratamento a Concellería de Turismo. A beneficiaria poderá exercer os dereitos de acceso, rectificación, cancelación e oposición ante o Servizo de Turismo do Concello de Vigo.

DÉCIMO TERCEIRO. - XURISDICIÓN COMPETENTE

Servizo de Turismo

**Concellería
de
Turismo e Xuventude**

**CONCELLO DE
VIGO**



O presente convenio ten natureza administrativa. Será competencia exclusiva dos órganos do orde xurisdiccional contencioso-administrativo a resolución das controversias e litixios a que dera lugar o cumprimento do presente convenio.

E, en proba da súa conformidade, firman o presente convenio, por triplicado exemplar no lugar e data indicados.

A Concelleira-delegada da
área de Turismo

O Xerente da Fundación
Vigo Convention Bureau

M^a Carmen Lago Barreiro

Pablo Cameselle Martínez