



**CONVENIO DE COLABROACIÓN ENTRE O CONCELLO DE VIGO E A
ENTIDADE "FARO DE VIGO, SAU." EDITORA DO XORNAL FARO DE
VIGO, PARA O DESENVOLVEMENTO DE ACTUACIÓNS DIVULGATIVAS
NO AMBITO DO DESENVOLVEMENTO SOCIAL, ECONOMICO E
EDUCATIVO NA CIDADE DE VIGO.**

REÚNENSE:

Dunha banda, don Abel Caballero Álvarez, alcalde do Excmo. Concello de Vigo, en representación desta institución, artigo 124 da Lei 7/1985, do 2 de abril, Reguladora das Bases do Réxime Local.

Doutra, don Jaime Abella Fernández, en nome e representación da entidade "Faro de Vigo, S.A.U", con CIF A-36.600.815 e enderezo social na Avda. García Barbón nº 87 baixo da cidade de Vigo. Actúa con poder suficiente para a formalización deste documento segundo outorgamento realizado ante a Notaria de Barcelona D^a M^a Isabel Gabarró Miquel en data 13.02.2006 baixo o número 375 do seu protocolo.

Ambas partes recoñécense mutuamente competencia e capacidade bastante para formalizar o presente convenio, e en consecuencia,

EXPOÑEN:

1.- O Concello de Vigo, dentro do ámbito das súas competencias propias como administración local, ven desenvolvendo accións orientadas a transmitir e divulgar actuacións desvoltas no ámbito da acción local, que teñan unha relevancia e interese social que axuden a un maior coñecemento da cidade e da súa cidadanía.

2.- A participación cidadá nos asuntos públicos é un dereito constitucional da cidadanía, e un mandato imperativo que a Constitución dita aos poderes públicos, así o Art. 9.2 establece que corresponde aos poderes públicos, "facilitar a participación de todos os cidadáns na vida política, económica, cultural e social", e neste sentido, o Concello de Vigo ten por obxectivo a consecución de accións divulgativas en relación á potenciación da vida social, cultural económica e educativa en Vigo.



3.- Os medios de comunicación social son institucións esenciais para o proceso de formación da opinión pública, e polo tanto, para o correcto funcionamento das institucións democráticas. As liberdades do artigo 20 da Constitución, como sostén o Tribunal Constitucional, non son só dereitos fundamentais de cada cidadán, senón que significan o recoñecemento e a garantía dunha institución pública fundamental como é a opinión pública libre, de tal maneira que para que o cidadán poida formar libremente as súas opinións e participar de xeito responsable nos asuntos públicos, ten que ser tamén informado amplamente.

3.- Deste xeito, a información e comunicación difundida a través dos medios de comunicación social constitúe un instrumento esencial para o desenvolvemento pleno da persoa, tanto a nivel individual como social. En definitiva, os medios de comunicación social desempeñan un papel de intermediario natural entre a información e cantos non están en condicións de coñecela directamente, papel que se acrecenta con respecto a acontecementos que pola súa entidade, poden afectar a todos e por elo acadan unha específica resonancia social.

4.- No ámbito da cidade de Vigo nos atopamos que a entidade "Faro de Vigo SAU", realiza unha labor de información e comunicación no ámbito específico da cidade de Vigo, cun valor de comunicación moi importante, xa que de forma xeral o xornal "Faro de Vigo" editado por dita entidade, acada na cidade de Vigo uns valores de identificación na sociedade moi altos, que na actualidade alcanzan a maior implantación na sociedade viguesa, refrendada de forma específica polos datos do estudo "EGM" 2º acumulado móbil do ano 2014, en un 87.48 % do total dos lectores dos xornais diarios na cidade de Vigo.

5.- Neste ámbito de actuacións a entidade "Faro de Vigo, SAU", ven demostrando no traballo da súa actuación editorial, a gran importancia que ten o desenvolvemento na súa area informativa, de temas relacionados coa divulgacións de contidos de alto valor cultural, social e educativos, todos eles encamiñados a procura dunha maior calidade de vida dos cidadáns.

6.- En base a estas aspectos a entidade "Faro de Vigo, SAU", ven de propoñer o Concello de Vigo un proxecto de actuación conxunta para poder desenvolver unha serie de accións divulgativas destinadas a acercar Vigo os seus cidadáns, fomentando un maior coñecemento da nosa cidade.

7.- Que as administracións públicas poden celebrar convenios de colaboración con outras administracións ou entes de dereito público e con persoas físicas ou xurídicas ao abeiro do disposto no artigo 4.1.d) do Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector Público establece que, sempre que o seu obxecto non estea comprendido nos contratos regulados nesta lei ou en normas administrativas especiais.



O convenio de colaboración e un instrumento dos que, con carácter xeral e ó abeiro dos artigos 88.1 LRXPA, 111 TRRL e 4.1.d) e 25 TRLCSP —no que ás entidades locais especificamente se refire— poden celebrar as Administracións Públicas con persoas xurídico privadas, co obxecto de satisfacer os intereses públicos que teñen encomendados, no presente caso vinculadas a maior parte das competencias incluídas no artigo 25.2. da LRBRL.

O art. 88 da Lei 30/1992, do 26 de novembro, de Réxime Xurídico das Administracións Públicas e do Procedemento Administrativo Común (LRJPAC) establece que as Administracións Públicas poderán celebrar acordos, pactos, convenios e contratos, con persoas tanto de dereito público como privado, sempre que non sexan contrarios ao ordenamento xurídico.

8.- Ambas partes consideran de grande importancia fomentar, promover e divulgar actividades e informacións específicas relacionadas cos ámbitos nos que se desenvolven as amplas competencias do Concello de Vigo, de xeito que o conxunto dos veciños de Vigo, o resto da sociedade galega e os sectores económicos teñan unha percepción mellor da situación económica, das actividades desenvolvidas no ámbito municipal e dos resultados que delas se derivan.

Dado o interese coincidente do Concello de Vigo e a entidade "Faro de Vigo, S.A.U.", ambas partes acordan a formalización dun convenio de colaboración de conformidade cos seguintes

PACTOS:

PRIMEIRO: Finalidade do convenio:

Este convenio ten por finalidade contribuír ao desenvolvemento dun proxecto de difusión e divulgación de contidos de interese para a cidadanía viguesa, contribuíndo con elo a unha maior implicación da sociedade viguesa nos asuntos que lle son propios, e tamén a unha mellor divulgación e promoción exterior da cidade de Vigo, das súas características, das súas potencialidades e dos seus obxectivos inmediatos e futuros fomentando con elo un coñecemento máis concreto e específico que debe traducirse nun maior crecemento e riqueza para a sociedade viguesa, buscando en definitiva, potenciar accións divulgativas de áreas sociais, culturais, educativas e económicas, conducentes a mellorar as condicións socioeconómicas, e a calidade de vida dos cidadáns, a través dunha estratexia de divulgación que potenciará o coñecemento global da Cidade de Vigo.



A tipoloxía das actividades que se leven a cabo en base a este convenio estarán englobadas na xestión dos potenciais de divulgación das denominadas "relacións informativas", entendendo como tales, aquelas actuacións xornalísticas encamiñadas a seleccionar aspectos de interese social, para o desenvolvemento de espazos de divulgación especiais, e dirixidos moi especialmente, a colaborar no desenvolvemento dos valores propios da sociedade, establecendo vínculos de maior ou menor intensidade coa cidadanía, o cal repercutirá na consolidación dos valores de identidade da Cidade de Vigo.

SEGUNDO: Obxecto do convenio:

Este convenio ten por obxecto a colaboración do Concello de Vigo e a entidade "Faro de Vigo, SAU" para o desenvolvemento das accións de divulgación e difusión das actuacións específicas que constan na memoria adxunta a este convenio e que de forma xeral teñen como obxectivo o desenvolvemento de espazos de divulgación especiais, e dirixidos moi especialmente, a colaborar no desenvolvemento dos valores propios da sociedade, establecendo vínculos de maior ou menor intensidade coa cidadanía, o cal repercutirá na consolidación dos valores de identidade da Cidade de Vigo. De forma específica ditas accións quedan definidas nas seguintes cláusulas:

TERCEIRO: Obrigas das partes:

1.- Obrigas da entidade "Faro de Vigo, SAU".

1.1.- Accións propostas de carácter divulgativo xeral da Cidade de Vigo.

a.- Publicar no xornal "Faro de Vigo" unha serie de reportaxes especiais de carácter divulgativo das diferentes parroquias da Cidade. O contido dos reportaxes deberá atender a destacar as realidades sociais, así como a diversidade de aspectos identificadores das diversas parroquias e barrios. Para o desenvolvemento dos mesmos o Concello de Vigo lle facilitará a información específica requirida, correspondéndolle o Faro de Vigo a elaboración da información, así como calquera outra actuación xornalística encamiñada a desenvolver os valores propios das parroquias e barrios incluídos neste apartado.

Os reportaxes de carácter divulgativo atenderán os diferentes Barrios e parroquias de Vigo, os cales serán consensuados na comisión de seguimento do convenio.



En todo caso, todos os contidos destes reportaxes serán de elaboración propia da entidade "Faro de Vigo" con cargo os seus propios medios, de modo que os mesmos sirvan para un mellor coñecemento das diversas parroquias e barrios por parte de todos os cidadáns.

O desenvolvemento de todos os aspectos coa produción, edición e difusión no xornal "Faro de Vigo" desta acción ten unha valoración económica de 102.715,00 € (sen iva) como custes asumidos directamente pola entidade "Faro de Vigo SAU".

b.- Desenvolver unha actuación de promoción relacionada cos escolares en Vigo, que se desenvolverá a través da organización dun concurso de redacción e debuxo infantil, entre os diferentes tramos de idades escolares. Dito concurso deberá ser difundido e dinamizado a través dos medios propios do "Faro de Vigo", establecendo unhas bases que posibiliten a máxima participación de escolares o tempo que tamén posibiliten a relación dos lectores na fase de elección dos mellores debuxos ou redaccións. O Faro de Vigo potenciará a publicación dos debuxos nas paxinas do xornal, así como a través dunha galería na web www.farodevigo.es.

O Faro de Vigo establecerá premios para os gañadores, que terán un mensaxe común, poder coñecer como senten, e como ven os escolares a Cidade de Vigo.

O desenvolvemento de todos os aspectos coa produción, edición e difusión no xornal "Faro de Vigo" desta acción ten unha valoración económica de 58.595,34 € (sen iva) como custes asumidos directamente pola entidade "Faro de Vigo SAU".

1.2.- Acción propostas de carácter divulgativo da cidade Cidade de Vigo como elementos de promoción da imaxe turística de Vigo.

a.- O Faro de Vigo, elaborará un calendario para o ano 2015 (45.000 unidades), que será entregado de forma gratuíta a los lectores xunto co xornal do Faro de Vigo dentro da segunda quincena do mes de decembro de 2014. Dito calendario estra ilustrado con imaxes da cidade que identifiquen o propio crecemento da cidade, así como calquera actuación que recolla os procesos de transformación e mellora de espazos públicos, o cal repercutirá na consolidación dos valores de identidade da Cidade de Vigo.



O desenvolvemento de todos os aspectos coa produción, edición e difusión no xornal "Faro de Vigo" desta acción ten unha valoración económica de 64.300,73 € (sen iva) como custes asumidos directamente pola entidade "Faro de Vigo SAU".

b.- O "Faro de Vigo" ven desenvolvendo durante o ano 2014, unha proposta de divulgación da candidatura das Illas Cies para que sexan declaradas "Patrimonio da Humanidade". Este proxecto potencia a divulgación dos valores naturais por excelencia de Vigo, como son neste caso as Illas Cies. Como continuidade deste promoción o Faro de Vigo a través do seu portal WEB, www.farodevigo.es, desenvolverá de maneira continua accións de potenciación da candidatura das Illas Cies para que sexan declaradas "Patrimonio da Humanidade".

O desenvolvemento de todos os aspectos coa produción, edición e difusión no xornal "Faro de Vigo" desta acción ten unha valoración económica de 107.603,310 € (sen iva) como custes asumidos directamente pola entidade "Faro de Vigo SAU".

b.- O Faro de Vigo no ámbito do desenvolvemento divulgativo da cidade Cidade de Vigo a través de elementos de promoción da imaxe turística de Vigo, editará e promocionará a edición dun gran volume sobre a "historia entre os anos 1963 e 1981" dun acontecemento deportivo dunha grande tradición na cidade de Vigo como e o "Rally Rias Baixas", que no presente ano 2014 cumpre os 50 anos de historia. O número de exemplares a realizar serán entre 1.500 unidades e 2.500 unidades.

O desenvolvemento de todos os aspectos coa produción, edición e difusión no xornal "Faro de Vigo" desta acción ten unha valoración económica de 93.412,44 € (sen iva) como custes asumidos directamente pola entidade "Faro de Vigo SAU". O Concello de Vigo dispoñerá de un total de 500 unidades. O faro de Vigo promoverá a súa difusión establecendo un prezo máximo de venda dos exemplares en 9.95 €. Este valor ten unha incidencia escasa nos gastos de produción, xa o importe máximo dos posibles ingresos non será superior os 15.00,00 €, dos cales se deberá ter en conta que parte destes ingresos serán de aplicación directa a distribución.

1.3.- Outras acción complementarias de difusión e promoción de aspectos social e deportivos da cidade de Vigo:

A entidade "Faro de Vigo, SAU", ademais ven desenvolvendo outras accións divulgativas de aspectos sociais e deportivos na cidade, así durante este ano 2014, ven de desenvolver as seguintes accións:

- Promoción e divulgación da "Gala do Deporte de Vigo e a súa comarca"



- Elaboración de dous proxectos en relación os valores de identificación que a cidade de Vigo ten co equipo deportivo mais representativo da cidade como e o Real Club Celta. A importante proxección da imaxe pública da cidade de Vigo que implica a militancia do Real Club Celta nas máis altas divisións do fútbol español, así como a significativa incidencia directa da actividade deste club deportivo, en sectores económicos de cidade, representan na actualidade un dos elementos máis relevantes do sistema deportivo da cidade, o cal xustifica a divulgación e difusión de proxectos relacionados co Real Club Celta de Vigo.

Para o desenvolvemento desta actuación, o Faro de Vigo baixo a titularidade da exclusividade de uso promocional da marca "Real Club Celta", desenvolvera as seguintes actuacións:

- Promoción da difusión da imaxe do Real Club Celta de Vigo entre a mocidade coa produción, difusión e promoción dunha "mochila Celta de Vigo".
- Entregarán un álbum de cromos de xogadores do Real Club Celta, no cal se atopan os xogadores da primeira plantilla do club, pero de forma especial esta promoción deberá recoller tamén os valores da promoción do deporte base de Vigo, e neste caso representada a través dos xogadores das categorías inferiores do club. A difusión e divulgación desta acción responde de maneira moi especial o recoñecemento do deporte na cidade de Vigo e de forma moi especial a través do fútbol que na actualidade e despois de moitos anos de historia sigue atopando no Real Club Celta de Vigo un dos valores de identificación máis importantes de Vigo.

O desenvolvemento de todos os aspectos coa produción, edición e difusión no xornal "Faro de Vigo" desta acción ten unha valoración económica de 272.215,41 € (sen iva) como custes asumidos directamente pola entidade "Faro de Vigo SAU".



Resumen dos proxectos:

Resumen por conceptos de costes	Importe	Importe IVA Incl.
"Reportajes Barrios y Parroquias de Vigo "	102.715,00	124.286,00
Concurso "Dibujo y Redacción infantil":	58.595,34	70.900,36
Calendario 2015	64.300,73	77.803,88
Islas Cies, Patrimonio de la Humanidad	107.603,31	130.200,00
Libro "Rally Rias Baixas"	93.412,44	110.842,75
Mochila Celta de Vigo:	110.612,40	133.841,00
Gala del Deporte 2014	48.341,23	58.492,89
"Álbum Cromos Celta de Vigo"	113.261,78	137.046,75
Total	698.842,23	846.413,63

2.- Obrigas para o Concello de Vigo:

a.- O Concello de Vigo colaborará no desenvolvemento das acción de divulgación e difusión das actuacións específicas que constan na memoria adxunta a este convenio e que de forma xeral teñen como obxectivo o desenvolvemento de espazos de divulgación especiais, coa aportación máxima de 280.000,00 € (ive incluído) a favor da entidade "Faro de Vigo, SAU", como cofinanciación para posibilitar o desenvolvemento do obxecto do convenio.

Dita aportación imputarase as seguintes aplicacións orzamentarias de acordo o obxectivos das acción divulgativas previstas:

a.1.- O desenvolvemento das accións de carácter divulgativo xeral da Cidade de Vigo, serán de aplicación orzamentaria na seguinte aplicación orzamentaria e co seguinte importe máximo, e se corresponderán coa seguinte proposta das actuacións do convenio:

9120.227.99.02 "Convenios" polo importe de 101.000,00 €.



"Reportajes Barrios y Parroquias de Vigo "			
Producción (10)	102.715,00	21,00%	124.286,00
Total	102.715,00		124.286,00
Concurso "Dibujo y Redacción infantil":			
Total	58.595,34		70.900,36
Total 2 acciones	161.310,34		195.185,51
Aportación Concello	83.471,08		101.000,00

a.2.- O desenvolvemento das accións de carácter divulgativo da cidade Cidade de Vigo como elementos de promoción da imaxe turística de Vigo, serán de aplicación orzamentaria na seguinte aplicación orzamentaria e co seguinte importe máximo:

4320.227.99.07 "Plan de promoción turística de Vigo" polo importe de 179.000,00 €.

Calendario 2015			
Total	64.300,73		77.803,88
Islas Cíes, Patrimonio de la Humanidad			
Total	107.603,31	21,00 %	130.200,00
Libro "Rally Rias Baixas"			
Total	93.412,44		110.842,75
Total 3 acciones	265.316,47		318.846,63
Aportación Concello	147.933,89		179.000,00

b.- O Concello de Vigo a través da Alcaldía, coordinará as actuacións necesarias para un correcto desenvolvemento do obxecto do convenio. Esta labor de coordinación será desenvolvida baixo a coordinación conxunta do Xefe de Protocolo e RR.PP do Concello de Vigo e a Responsable de Prensa do Gabinete de Alcaldía.



c.- O Concello de Vigo se compromete a proporcionar a entidade "Faro de Vigo, SAU" os datos e documentación que se lle requira, para o desenvolvemento das actuacións xornalísticas necesarias e que garantan a obxectividade e veracidade da información.

3.- Obrigas de coordinación entre as partes:

Ademais das obrigas específicas de cada entidades, o Concello de Vigo e Faro de Vigo SAU, traballarán de modo coordinado en todas aquelas actuacións necesarias para xerar os contidos das propostas de difusión e divulgacións previstas neste convenio.

No desenvolvemento das actuacións as dúas entidades manteranse informadas das súas actividades a través dunha comisión de seguimento do convenio.

En todos os contidos das accións de difusión e divulgación dos proxectos obxecto deste convenio, se incluírá de maneira visible a imaxe corporativa de ambas entidades de acordo cos formatos que se pacten a través da comisión de seguimento.

CUARTO: Xustificación das actuacións:

1.- A entidade "Faro de Vigo SAU", deberá presentar o Concello de Vigo a xustificación documental acreditativa da execución das actuacións aprobadas; dita documentación deberá contemplar nunha conta xustificativa as actuacións realizadas e os importes correspondentes. Dita xustificación deberá estar asinada polo representante da entidade. O importe total xustificado deberá axustarse a memoria do Faro de Vigo SAU (anexada a este convenio), no caso que o sumatorio de dita xustificación, sexa inferior a memoria por un valor diferencial maior do 10% do total inicialmente previsto, se procederá a minorar a aportación máxima do Concello de Vigo indicado no apartado 2 do pacto terceiro deste convenio, en relación a dito porcentaxe.

2.- A axeitada xustificación, a realización dos proxectos executados será comprobado polos servizos técnicos do Concello de Vigo, os cales emitirán informe ao respecto facendo constar, no seu caso, todas aquelas circunstancias que poidan resultar relevantes.

3.- Previamente á sinatura do convenio, e no seu caso antes do pagamento, Faro de Vigo, S.A.U. deberá presentar certificacións de estar ao corrente das obrigas tributarias co Concello de Vigo, coa Seguridade Social, AEAT e Xunta de Galicia.



4.- Para o abono da cantidade conveniada, a entidade "Faro de Vigo, SAU", deberá emitir as correspondentes facturas, as cales serán expedidas a nome do Concello de Vigo, e deberán reunir os requisitos previstos no RD 1619/2012, do 30 de novembro, polo que se regulan as obrigas de facturación.

O importe máximo a facturar pola entidade "Faro de Vigo SAU", será o indicado no apartado 2 do pacto terceiro deste convenio.

QUINTO: Vixencia do convenio:

O presente convenio estará vixente dende a data da súa sinatura ata o 30 de decembro de 2014.

SEXTO: Relación laboral.

A subscrición do presente convenio non leva consigo relación laboral, contractual ou de calquera outro tipo entre os profesionais que vaian desenvolver as actividades e o Concello de Vigo, de tal xeito que non se lle poderá esixir responsabilidade ningunha, nin directa nin indirecta, nin subsidiaria polos actos ou feitos que xurdan no desenvolvemento do mesmo.

A entidade "Faro de Vigo SAU" contará con todos os medios materiais e organizativos suficientes, garantindo a través da súa facultade de dirección e das súas potestades organizativas o correcto desenvolvemento do obxecto deste convenio.

SETIMA: Comisión de seguimento do convenio.

Para o bo desenvolvemento do obxecto do convenio establecerase unha Comisión de seguimento que estará formada por:

Por parte do Concello de Vigo:

- ✓ Xefe de Protocolo e RR.PP. do Concello de Vigo.
- ✓ A responsable de Prensa do Gabinete da Alcaldía.

Pola entidade Faro de Vigo, SAU.:

- ✓ O Xerente da entidade .
- ✓ Director do Xornal, ou persoa en quen delegue.

A esta comisión lle corresponderá as funcións de seguimento, interpretación e avaliación das accións derivadas do presente convenio.



OITAVO.- protección de datos de carácter persoal.

A entidade colaboradora está informada de que os seus datos e os do seu representante serán incorporados aos ficheiros municipais; de que a finalidade da súa recollida é os efectos oportunos en relación as comunicacións e notificacións de obrigado cumprimento. Os citados datos serán tratados e protexidos de acordo co previsto na Lei 30/1992, do 26 de novembro de réxime xurídico das administracións públicas e do procedemento administrativo común e na Lei 15/1999, do 13 de decembro, de protección de datos de carácter persoal, sendo responsable do seu tratamento o Concello de Vigo. Sobre os mesmos a entidade colaboradora poderá exercer os dereitos de acceso, rectificación, cancelación e oposición oportunos ante o Concello de Vigo.

NOVENO: Réxime xurídico:

O presente convenio ten natureza administrativa, rexéndose polas súas cláusulas, quedando sometido á Xurisdición Contencioso-Administrativa a falta de entendemento previo pola Comisión de seguimento citada no pacto noveno, na resolución de posibles controversias que puideran suscitar o incumprimento ou interpretación do convenio.

DECIMO. Denuncia ou resolución do convenio.

O incumprimento de calquera das cláusulas deste convenio poder ser denunciada polas partes, sendo facultada o Comité organizador para resolver as posibles controversias derivadas da execución e interpretación do convenio.

Así de conformidade con canto antecede e no exercicio das facultades de que son titulares cada un dos asinantes, subscriben este Convenio por triplicado na data que encabeza o convenio.

Vigo, 26 de novembro de 2014

O Alcalde de Vigo

Abel Caballero Álvarez

O representante de
Faro de Vigo, S.A.U.

Jaime Abella Fernández



Acciones de carácter divulgativo general de la Ciudad de Vigo			
Promoción	Importe	IVA Incl.	Importe IVA Incl.
"Reportajes Barrios y Parroquias de Vigo "			
Producción (10)	102.715,00	21,00%	124.286,00
Total	102.715,00		124.286,00
Concurso "Dibujo y Redacción infantil":			
Producción	10.735,54	21,00%	12.990,00
Acto presentación y regalos	8.068,89	21,00%	9.763,36
Radio	1.844,63	21,00%	2.232,00
Prensa	37.946,28	21,00%	45.915,00
Total	58.595,3		70.900,36
Total 2 acciones	161.310,34		195.185,51
Aportación Concello	83.471,08		101.000,00
Acciones de carácter divulgativo de la Ciudad de Vigo como elementos de promoción de su imagen turística			
Promoción	Importe	IVA Incl.	Importe IVA Incl.
Calendario 2015			
Producción + imprenta	18.181,82		22.000,00
Radio	8.172,63		9.888,88
Prensa	37.946,28		45.915,00
Total	64.300,73		77.803,88
Islas Cíes, Patrimonio de la Humanidad			
Producción	107.603,31	21,00%	130.200,00
Total	107.603,31	21,00%	130.200,00
Libro "Rally Rias Baixas"			



Producción	12.860,58	4,00%	13.375,00
Producción	4.772,73	21,00%	5.775,00
Derechos de autor	16.528,93	21,00%	20.000,00
Acto presentación	4.958,68	21,00%	6.000,00
Radio	16.345,25	21,00%	19.777,75
Prensa	37.946,28	21,00%	45.915,00
Total	93.412,44		110.842,75
Total 3 acciones	265.316,47		318.846,63
Aportación Concello	147.933,89		179.000,00

Otras acciones realizadas durante el año 2014 de carácter divulgativo social y deportivo de la Ciudad de Vigo

Promoción	Importe	IVA Incl.	Importe IVA Incl.
Mochila Celta de Vigo:			
Producción	61.983,47	21,00%	75.000,00
Cartilla + campaña	1.619,83	21,00%	1.960,00
Radio	5.690,91	21,00%	6.886,00
Prensa	41.318,18	21,00%	49.995,00
Total	110.612,40		133.841,00
Aportación Concello	0,00		0,00
Gala del Deporte 2014			
Acto presentación	18.923,88	21,00%	22.897,89
Prensa	29.417,36	21,00%	35.595,00
Total	48.341,23		58.492,89
Aportación Concello	0,00		0,00
"Álbum Cromos Celta de Vigo"			
Producción	47.813,22	21,00%	57.854,00



Derechos de imágenes + campaña	7.851,24	21,00%	9.500,00
Radio	16.345,25	21,00%	19.777,75
Prensa	41.252,07	21,00%	49.915,00
Total	113.261,78		137.046,75
Total 3 acciones	272.215,41		329.380,65
Aportación Concello	0,00		0,00
Resumen por conceptos de costes	Importe		Importe IVA Incl.
"Reportajes Barrios y Parroquias de Vigo "	102.715,00		124.286,00
Concurso "Dibujo y Redacción infantil":	58.595,34		70.900,36
Calendario 2015	64.300,73		77.803,88
Islas Cíes, Patrimonio de la Humanidad	107.603,31	21,00%	130.200,00
Libro "Rally Rias Baixas"	93.412,44		110.842,75
Mochila Celta de Vigo:	110.612,40		133.841,00
Gala del Deporte 2014	48.341,23		58.492,89
"Álbum Cromos Celta de Vigo"	113.261,78		137.046,75
Total	698.842,26		848.418,63
Total aportación Concello	231.404,96		280.000,00