



## CONCELLO DE VIGO

XERENCIA MUNICIPAL DE URBANISMO  
SECRETARÍA

### JOSÉ RIESGO BOLUDA, SECRETARIO DA XERENCIA MUNICIPAL DE URBANISMO DO CONCELLO DE VIGO

**CERTIFICO:** Que o Consello de Xerencia da Xerencia Municipal de Urbanismo do Excmo. Concello de Vigo, en sesión ordinaria do día 14.09.2017 adoptou, entre outros, o seguinte acordo:

#### 3. EXPEDIENTE DE INICIO DE MODIFICACIÓN DA ORDENANZA URBANÍSTICA REGULADORA DA PUBLICIDADE EXTERIOR NO CONCELLO DE VIGO. EXPTE 93738/421.

I. En data 24/02/2003 o Pleno do Excmo. Concello de Vigo aprobou definitivamente a Ordenanza urbanística reguladora da Publicidade exterior no término municipal, que foi publicada no BOP nº 68 de data 08/04/2003.

II. A referida Ordenanza municipal, ditada en virtude da autonomía municipal constitucionalmente garantida, ten por obxecto a regulación das condicións ás que haberán de someterse as instalacións publicitarias perceptibles dende a vía pública, no termo municipal de Vigo.

En consecuencia, quedará sometida ás normas desta Ordenanza toda actividade publicitaria que utilice como vehículo transmisor da mensaxe, medios materiais de diversa índole, susceptibles de atraer a atención de cantas persoas se atopen en espazos abertos, transiten pola vía pública, circulen por vías de comunicación, utilicen medios privados ou colectivos de transporte e, en xeral, permanezan ou discorran en lugares ou ámbitos de utilización común.

III. Ante a evolución tecnolóxica estímase necesario introducir na Ordenanza a regulación destes novos soportes sobre os que xa existen iniciativas privadas que consultaron a súa viabilidade e ata iniciativas públicas no ámbito do mobiliario urbano e información cidadá.

A necesidade de regularizar a instalación destes novos soportes publicitarios privados mediante sistemas audiovisuais con programación, supoñen a adecuación ás novas tecnoloxías, así como á apertura das mesmas ás necesidades de información urbana e publicidade institucional nun intento de mellora dos servizos cidadáns e na prestación de servizos públicos. E todo iso, mediante o desexable e necesario control medioambiental e paisaxístico da cidade.

Aínda que o apartado 9.3 da vixente Ordenanza municipal prevé a autorización de soportes publicitarios non expresamente previstos na mesma, cuxa regulación debe manterse para poder dar cobertura aos que poidan aparecer e cuxa previsión normativa non é posible abordar agora, parece conveniente, con todo, en aras da seguridade xurídica, introducir a regulación expresa dos que xa se atopan no mercado con tecnoloxías acabadas, cuxa concreta instalación xa se consultaron.

A variación de contidos, os novos soportes audiovisuais amparados en novas tecnoloxías xa desenvolvidas, aconsellan, con todo xa unha regulación pormenorizada que garantan a súa adecuación ao ámbito urbanístico preservando aqueles espazos en que poidan prexudicarse os valores arquitectónicos, urbanísticos, ambientais e ata paisaxísticos coa imprescindible salvagarda da sanidade ambiental e o dereito ao descanso dos veciños.



Copia auténtica - Xerencia de Urbanismo - Vigo

Data impresión: 27/09/2017 14:19

Páxina 1 de 5

EXPEDIENTE 93738/421

Código de verificación: 24EB4-353A5-BA4D3-ADC3A

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>



## CONCELLO DE VIGO

XERENCIA MUNICIPAL DE URBANISMO  
SECRETARÍA

IV. Por resolución do Concelleiro-Delegado de Xestión Municipal do día 23/02/2017, encomendouse ao Secretario do Pleno a instrución do expediente administrativo para a elaboración e aprobación do Plan Anual Normativo do Concello de Vigo.

V. O artigo 133 da Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento Administrativo Común das Administracións Públicas (LPAC) prevé que, con carácter previo á elaboración dos proxectos ou anteprojectos da lei e regulamentos, substanciarse unha consulta pública para recadar a opinión dos suxeitos e das organizacións máis representativas potencialmente afectadas pola futura norma. Con data 11/09/2017 a Concelleira Delegada da Área de Urbanismo resolveu, mediante Decreto, incoar o expediente administrativas para a tramitación e aprobación da modificación da “Ordenanza Reguladora da Publicidade Exterior do Excmo. Concello de Vigo.”

VI. De acordo coa normativa de aplicación, previa proposta polo Consello da Xerencia Municipal de Urbanismo, ...”

### Votación:

EN CONTRA: Ningún voto.  
ABSTENCIÓNS: 1 voto: Marea de Vigo: Sr. Pérez Correa  
A FAVOR: 7 votos: 1 do PP: Sr. Fidalgo Iglesias e 6 do PSOE: Sres. Alonso Suárez, Aneiros Pereira, Caride Estévez, López Font, Marra Domínguez e Rodríguez Escudero.

Acordo: O Consello por maioría adopta o seguinte acordo:

PRIMEIRO: Abrir o trámite de consulta pública previsto no artigo 133 da Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento Administrativo Común das Administracións Públicas para a elaboración e aprobación da modificación da “Ordenanza Municipal reguladora da Publicidade Exterior no termo municipal de Vigo”, aprobada polo Pleno Municipal en sesión de 24/02/2003 (BOP nº 68, do 08/04/2003), a través do enderezo <https://consulta.vigo.org>, durante o prazo de vinte días, por remisión do artigo 83 do mesmo corpo legal, apra que a cidadanía, as organizacións e as asociacións que así o consideren, poidan facer chegar as súas opinións sobre os aspectos que figuran recollidos no anexo I do presente acordo.

SEGUNDO: Dar traslado deste acordo na sede electrónica e no portal da transparencia.

TERCEIRO: Publicar o presente acordo na sede electrónica e no postal da transparencia.

### ANEXO I

#### ELABORACIÓN DA MODIFICACIÓN DA ORDENAZA URBANÍSTICA REGULADORA DA PUBLICIDADE EXTERIOR NO TERMO MUNICIPAL DE VIGO



Copia auténtica - Xerencia de Urbanismo - Vigo

Data impresión: 27/09/2017 14:19 Páxina 2 de 5

EXPEDIENTE 93738/421

Código de verificación: 24EB4-353A5-BA4D3-ADC3A

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>



## CONCELLO DE VIGO

XERENCIA MUNICIPAL DE URBANISMO  
SECRETARÍA

### TRÁMITE DE CONSULTA PÚBLICA PREVIA AO PROCEDEMENTO DE MODIFICACIÓN DA NORMA

De conformidade co disposto no artigo 133 da Lei 39/2015, de 1 de outubro, do procedemento administrativo común das Administracións Públicas, con carácter previo á elaboración dos proxectos ou anteprojectos da lei e regulamentos, substanciarase unha consulta pública para recadar a opinión dos suxeitos e das organizacións máis representativas potencialmente afectadas pola futura norma, lévase a cabo a consulta previa no procedemento para a modificación da Ordenanza reguladora do rexistro de entidades urbanísticas colaboradoras do Concello de Vigo.

A) Antecedentes da norma	<p>O Concello de Vigo desenvolve no ámbito da competencias legalmente atribuídas, a actividade de control e intervención en materia urbanística.</p> <p>Para o adecuado desenvolvemento desta actividade, o Pleno do Concello de Vigo aprobou definitivamente o en sesión de 24 de febreiro de 2003 (BOP nº 68, de 8 de abril de 2003), a Ordenanza Urbanística reguladora da Publicidade Exterior non término municipal de Vigo.</p> <p>A normativa desta Ordenanza sobre instalacións de publicidade, quedou superada, nalgúns extremos, pola evolución e o desenvolvemento deste sector económico, así como polos cambios legislativos operados, resultando incompleta, razón pola que require a regulación de novos soportes mantendo aqueles aspectos da mesma que constitúen a súa base.</p>
B) Problemas que se pretenden solucionar coa iniciativa	<p>Ante a evolución tecnolóxica estímase necesario introducir na Ordenanza a regulación destes novos soportes sobre os que xa existen iniciativas privadas que consultaron a súa viabilidade e ata iniciativas públicas no ámbito do mobiliario urbano e a información cidadá</p> <p>A necesidade de regularizar a instalación destes novos soportes publicitarios privados mediante sistemas audiovisuais con programación, supoñen a adecuación ás novas tecnoloxías, así como á apertura das mesmas ás necesidades de información urbana e publicidade institucional nun intento de mellora dos servizos cidadáns e na prestación de servizos públicos. E todo iso, mediante o desexable e necesario control medioambiental e paisaxístico da cidade.</p>





## CONCELLO DE VIGO

XERENCIA MUNICIPAL DE URBANISMO  
SECRETARÍA

C) Necesidade e oportunidade da súa aprobación	Aínda que o apartado 9.3 da vixente Ordenanza prevé xa a autorización de soportes publicitarios non expresamente previstos na Ordenanza, cuxa regulación debe manterse para poder dar cobertura aos que poidan aparecer e cuxa previsión normativa non é posible abordar agora, parece conveniente, con todo, en aras da seguridade xurídica, introducir a regulación expresa dos que xa se atopan no mercado con tecnoloxías acabadas, cuxa concreta instalación xa se consultou.
D) Obxectivos da norma	A modificación normativa a iniciar terá por obxecto a adaptación da Ordenanza municipal as novas tecnoloxías audiovisuais
E) Posibles solucións alternativas regulatorias e non regulatorias	<p>A solución alternativa pasaría pola non adaptación da Ordenanza municipal reguladora, o que levaría aparelado un conflito normativo coas novas tecnoloxías non explicitamente prohibidas pero tampouco amparadas pola normativa actual, coa conseguinte inseguridade xurídica para os operadores e o Concello.</p> <p>A opción regulatoria, ademais de ser a máis garante para a seguridade xurídica, ofrece tamén a oportunidade de actualizar as disposicións da referida Ordenanza municipal ás novas tecnoloxías, coa garantía necesaria da preservación dos espazos urbanos e a seguridade cidadá.</p>





## CONCELLO DE VIGO

XERENCIA MUNICIPAL DE URBANISMO  
SECRETARÍA

E para que conste, para os efectos oportunos, expido a presente de orde e co visto e praxe da sra. vicepresidenta da Xerencia de Urbanismo, coa salvedade indicada no artigo 206 do Regulamento de organización, funcionamento e réxime xurídico das entidades locais (RD.2568/1986), en Vigo na data da sinatura dixital.

Me/Vº e Pº.

A Vicepresidenta da XMU

María José Caride Estévez



Copia auténtica - Xerencia de Urbanismo - Vigo

Data impresión: 27/09/2017 14:19

Páxina 5 de 5

EXPEDIENTE 93738/421

Código de verificación: 24EB4-353A5-BA4D3-ADC3A

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>