



Concello de Vigo

JOSE RIESGO BOLUDA, SECRETARIO XERAL DO PLENO DO CONCELLO DE VIGO,

CERTIFICA: Que o Pleno do Concello, en sesión ordinaria do día **31 de outubro de 2018**, adoptou o seguinte acordo:

4.- APROBACIÓN INICIAL DA MODIFICACIÓN DA ORDENANZA URBANÍSTICA REGULADORA DA PUBLICIDADE EXTERIOR NO TERMO MUNICIPAL DE VIGO. EXPTE. 93738/421 (REXISTRO PLENO 1797/1101).

ANTECEDENTES.- Con data 28 de maio de 2028, as técnicas de Admón. Xeral da Xerencia Municipal de Urbanismo, D^a Alonso Pena e D^a Díaz Lorenzo co conforme do Xerente, emiten o seguinte informe proposta:

"MODIFICACIÓN DA ORDENANZA URBANÍSTICA REGULADORA DA PUBLICIDADE EXTERIOR NO TERMO MUNICIPAL DE VIGO"

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

I. XUSTIFICACIÓN

En data 24/02/2003 o Pleno do Excmo. Concello de Vigo aprobou definitivamente a Ordenanza urbanística reguladora da Publicidade exterior no término municipal, que foi publicada no BOP nº 68 de data 08/04/2003.

A referida Ordenanza municipal, ditada en virtude da autonomía municipal constitucionalmente garantida, ten por obxecto a regulación das condicións ás que haberán de someterse as instalacións publicitarias perceptibles dende a vía pública, no termo municipal de Vigo.

En consecuencia, quedará sometida ás normas desta Ordenanza toda actividade publicitaria que utilice como vehículo transmisor da mensaxe, medios materiais de diversa índole, susceptibles de atraer a atención de cantas persoas se atopen en espazos abertos, transiten pola vía pública, circulen por vías de comunicación, utilicen medios privados ou colectivos de transporte e, en xeral, permanezan ou discorran en lugares ou ámbitos de utilización común.

Ante a evolución tecnolóxica estímase necesario introducir na Ordenanza a regulación destes novos soportes sobre os que xa existen iniciativas privadas que consultaron a súa viabilidade e ata iniciativas públicas no ámbito do mobiliario urbano e información cidadá.

A necesidade de regularizar a instalación destes novos soportes publicitarios privados mediante sistemas audiovisuais con programación, supoñen a adecuación ás novas tecnoloxías, así como á apertura das mesmas ás necesidades de información urbana e publicidade institucional nun intento de mellora dos servizos cidadáns e na prestación de servizos públicos. E todo iso, mediante o desexable e necesario control medioambiental e paisaxístico da cidade.



Aínda que o apartado 9.3 da vixente Ordenanza municipal prevé a autorización de soportes publicitarios non expresamente previstos na mesma, cuxa regulación debe manterse para poder dar cobertura aos que poidan aparecer e cuxa previsión normativa non é posible abordar agora, parece conveniente, con todo, en aras da seguridade xurídica, introducir a regulación expresa dos que xa se atopan no mercado con tecnoloxías acabadas, cuxa concreta instalación xa se consultaron.

A variación de contidos, os novos soportes audiovisuais amparados en novas tecnoloxías xa desenvolvidas, aconsellan, con todo xa unha regulación pomenorizada que garantan a súa adecuación ao ámbito urbanístico preservando aqueles espazos en que poidan prexudicarse os valores arquitectónicos, urbanísticos, ambientais e ata paisaxísticos coa imprescindible salvagarda da sanidade ambiental e o dereito ao descanso dos veciños.

INFORME - PROPOSTA DE APROBACIÓN INICIAL DA "ORDENANZA URBANÍSTICA REGULADORA DA PUBLICIDADE EXTERIOR NO TÉRMINO MUNICIPAL DE VIGO"

Consonte no disposto no Decreto de 11/09/2017 da Concelleira Delegada da Área de Urbanismo no que acorda incoar expediente administrativo para a tramitación da modificación da "*Ordenanza Reguladora da Publicidade Exterior do Excmo. Concello de Vigo*", procede a emisión do informe-proposta requirido.

I. ANTECEDENTES DE FEITO

Consta no expediente tramitado baixo o número 93738/421, Decreto da Concelleira Delegada da Área de Urbanismo de 11/09/2017, de Incoación do procedemento administrativo para a tramitación e aprobación da Modificación da Ordenanza Reguladora da publicidade exterior do Excmo Concello de Vigo.

O Consello da Xerencia Municipal de Urbanismo en data 14/09/2017 acorda abrir o trámite de consulta pública previsto no artigo 133 da Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento Administrativo Común das Administracións Públicas para a elaboración e aprobación da modificación da "Ordenanza Municipal reguladora da Publicidade Exterior no termo municipal de Vigo", aprobada polo Pleno Municipal en sesión de 24/02/2003 (BOP nº 68, do 08/04/2003), a través do enderezo <https://consulta.vigo.org>, durante o prazo de vinte días, por remisión do artigo 83 do mesmo corpo legal, para que a cidadanía, as organizacións e as asociacións que así o consideren, poidan facer chegar as súas opinións sobre os aspectos que figuran recollidos no anexo I do dito acordo; dándolle traslado do mesmo tanto á Sede electrónica coma ao Portal de Transparencia para a súa publicación.

O Secretario da Xerencia Municipal de Urbanismo, en data 27/10/2017 certifica que durante o trámite de Consulta pública previsto no artigo 133 da lei 39/2015 de 1 de outubro do procedemento administrativo común das Administracións Públicas previo á elaboración e aprobación da presente modificación, non constan presentadas opinións ou suxestións.

En sesión ordinaria de data 02/11/2017 o Consello da Xerencia acorda retirar do orde de día a aprobación inicial da Modificación da Ordenanza Reguladora da publicidade exterior no termo municipal de Vigo para incorporar novos informes aínda que estes non sexan preceptivos.

En data 07/11/2017, a Dirección de Ingresos da Concellería de Orzamentos e Facenda do Concello de Vigo, propón a introdución de Disposición Adicional Quinta, a fin de clarificar a tributación por aproveitamento especial ou utilización privativa do dominio público local polos elementos ou instalacións da publicidade exterior co seguinte tenor literal:



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 14/01/2019 09:55

Páxina 2 de 21

DOCUMENTO CONCELLO

CSV: 28EC5A-C4DDAC-3C58C4-ZGCMXU-4J6PWE-H1

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>

“A fin de clarificar a tributación por aproveitamento especial ou utilización privativa do dominio público polos elementos ou instalacións da publicidade exterior obxecto do presente expediente e seguindo instrucións do Sr. Concelleiro delegado de Orzamentos e Facenda, a Dirección de Ingresos propón a introdución de disposición adicional quinta na modificación da ordenanza urbanística reguladora da publicidade exterior no termino municipal de Vigo (expte.: 93738/421), do seguinte tenor literal:

DISPOSICIÓN ADICIONAL 5ª:

As instalacións publicitarias obxecto da presente Ordenanza tributarán conforme á Ordenanza fiscal nº 30 do Concello de Vigo naqueles supostos nos que concorran utilizacións privativas ou aproveitamentos especiais do solo, subsolo ou voo do dominio público local.

Sen prexuízo do anterior, o Concello poderá substituír o regulado na citada Ordenanza fiscal nº 30 polo establecemento dunha taxa específica pola utilización privativa ou aproveitamento especial do dominio público local para os seguintes supostos:

- a) accións publicitarias especiais tales como desenvolvemento de promocións, accións de comunicación ou campañas publicitarias de carácter comercial de determinadas marcas, produtos ou servizos, mediante prácticas mercadotécnicas en dito dominio público.*
- b) exhibición de anuncios en valados e andamios que ocupen dominio público local.*
- c) exhibición de anuncios en mobiliario urbano ou instalacións de titularidade municipal.*
- d) ocupación do voo do dominio público local con instalacións de publicidade.*
- e) ocupación especial de solo de dominio público local derivada de instalacións de publicidade luminosa.”*

A 03/04/2018, o Concelleiro da Área de Xestión Municipal, Persoal, Patrimonio e Administración Electrónica emite informe co obxecto de engadir na modificación da Ordenanza en tramitación os epígrafes necesarios para evitar perxuízos innecesarios aos particulares e unha eventual carga para a administración respecto dos ceses das actividades de soportes, que modifican o contido dos puntos 1,2 e 3 do artigo 39. Dita proposta literalmente se transcribe:

“Co obxecto de evitar perxuízos innecesarios aos particulares e unha eventual carga para a Administración respecto de ceses de actividade de soportes, garantindo así medios públicos adecuados cos que facer cumprir a licitude da publicidade, de conformidade co disposto no artigo 3 e concordantes da lei 34/1988 de 11 de novembro, Xeral de Publicidade e a adecuación dos mesmos á normativa que se vaia producindo nun sector carente dunha regulación xeral actual, propónse a introdución na Modificación da Ordenanza de tramitación, dos seguintes epígrafes:

- 1 As licenzas concedidas e os efectos das comunicacións previas que se concedan, terán un prazo de duración de cinco anos. Transcorridos os cales, o titular estará obrigado á retirada dos instrumentos autorizados, no prazo máximo dun mes desde o vencemento do prazo da autorización.*
- 2. No entanto, con anterioridade ao vencemento do prazo de cinco anos, poderá o titular solicitar unha prórroga da autorización por prazos anuais.*



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 14/01/2019 09:55

Páxina 3 de 21

DOCUMENTO CONCELLO

CSV: 28EC5A-C4DDAC-3C58C4-ZGCMXU-4J6PWE-H1

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>

3. *A non concesión por causa xustificada de dita prórroga non dará dereito a indemnización de clase algunha a favor do titular “*

A 26/04/2018 a Concellería de Comercio do Concello de Vigo envía proposta a Xerencia de Urbanismo para a súa consideración na Ordenanza de Publicidade Exterior que se está a tramitar na oficina de Licenzas. Dita suxerencia, que a continuación se transcribe, modifica o contido do artigo 6 engadindo os parágrafos 6.5 e 6.6 e engade unha disposición adicional Sexta á presente modificación:

“O Concello de Vigo resérvase a facultade de solicitar a suspensión provisional do funcionamento destes soportes publicitarios no caso de entrar en conflito con calquera aspecto relativo ao desenvolvemento de actividades ou eventos de interese municipal (Campaña de Nadal, Entroido...)

Todas as actividades programadas comunicaranse cunha antelación mínima de 7 días, ben a través dun bando publicitario publicado nos medios locais, ben na páxina web do Concello ou ben de maneira directa á entidades afectadas. Así mesmo, no caso de eventos puntuais convocados con pouca antelación, notificarase directamente ás entidades afectadas nun prazo de, como mínimo, 24 horas de antelación.

As empresas responsables deberán dispoñer dun servizo de comunicación durante as 24 horas ao obxecto de poder transmitir calquera incidencia que puidera darse ao respecto.

Todos os soportes publicitarios dixitais deberán dispor dun cadro de mando accesible desde a rúa, con pechadura normalizada, a unha altura aproximada de 3 metros, ao obxecto de que os servizos municipais poidan apagalos de ser o caso. As características destes cadros (dimensións, deseño, materiais, etc...) cumpriran cos requisitos establecidos polo Concello de Vigo no momento da súa autorización.”

II. MARCO NORMATIVO

As Ordenanzas municipais son un medio ordinario de intervención na actividade dos cidadáns e constitúen a manifestación típica da potestade regulamentaria recoñecida ás entidades locais (art. 4.1 a) da LRBRL e do RD 2568/1986 de 28 de novembro polo que se aprobou o Regulamento de Organización, funcionamento e réxime xurídico das entidades locais (ROF), 6.1 da lei 5/97 do 22 de xullo de Administración Local de Galicia (LALGA) e segundo o procedemento previsto no artigo 133 da lei 39/2015 do 1 de Outubro do Procedemento administrativo Común das Administracións Públicas (LPAC) en relación ao disposto no artigo 26 da lei 50/1997 de 27 de novembro do Goberno para a elaboración das normas regulamentarias modificada pola disposición final 3ª da lei 40/2015 de 1 de Outubro do Réxime Xurídico do Sector Público.

En data 24/02/2003 o Pleno do Excmo. Concello de Vigo aprobou definitivamente a Ordenanza Urbanística reguladora da Publicidade Exterior no termo municipal de Vigo, publicándose no BOP nº68 de data 08/04/2003.

A necesidade de axustar a normativa vixente municipal que conta con case 15 anos en vigor á evolución tecnolóxica, estímase unha tarefa necesaria, polo que deberá introducirse a regulación dos novos soportes publicitarios no ámbito do mobiliario urbano, nun intento de mellora dos servizos cidadáns e na prestación de servizos públicos mediante o necesario control medioambiental e paisaxístico da cidade, adaptando e aprobando unha modificación da ordenanza, que de cobertura a realidade tecnolóxica existente na cidade.



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 14/01/2019 09:55

Páxina 4 de 21

DOCUMENTO CONCELLO

CSV: 28EC5A-C4DDAC-3C58C4-ZGCMXU-4J6PWE-H1

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>

III. CONTIDO DO PROXECTO DE MODIFICACIÓN DA ORDENANZA

Polos motivos e xustificación enriba expostos, considérase necesaria a actualización dos seguintes artigos da Ordenanza Urbanística Reguladora da Publicidade Exterior no termo municipal de Vigo publicada no BOP nº68 de 08/04/2003 coas seguintes modificacións que a continuación se detallan e que inclúen a proposta da Dirección de Ingresos da Concellería de Orzamentos e Facenda do Concello de Vigo, de 07/11/2017, a proposta do Concelleiro da Área de Xestión Municipal, Persoal, Patrimonio e Administración Electrónica de 03/04/2018 e a proposta da Concellería de Comercio de 26/04/2018.

PRIMEIRA: Ampliar o contido do artigo 4: Réxime Tributario

“Para os efectos tributarios, a publicidade e os seus soportes gravaranse de acordo co disposto nas correspondentes ordenanzas fiscais que aprobe o Concello, salvo no suposto na disposición adicional quinta da presente Ordenanza”

SEGUNDA: Engadir apartados 5 ao artigo 6:

6.5 Todos os soportes publicitarios dixitais deberán dispor dun cadro de mando accesible desde a rúa, con pechadura normalizada, a unha altura aproximada de 3 metros, ao obxecto de que os servizos municipais poidan apagalos de ser o caso. As características destes cadros (dimensións, deseño, materiais, etc...) cumpriran cos requisitos establecidos polo Concello de Vigo no momento da súa autorización.

TERCEIRA: Engadir apartados 6 ao artigo 6:

6.6 As empresas responsables deberán dispoñer dun servizo de comunicación durante as 24 horas ao obxecto de poder transmitir calquera incidencia que puidera darse ao respecto.

CUARTA: Engadir un apartado 4 ao artigo 9 :

9.4. Autorizacións excepcionais:

a) Con carácter excepcional poderanse autorizar actuacións para a súa realización de forma temporal, a efectos de avaliar o seu impacto e a súa repercusión sobre a paisaxe urbana.

En todas estas actuacións excepcionais deberán reservarse espazos para a promoción da cidade de Vigo ou de acontecementos nos que participe directamente. A determinación dos espazos, contidos e formatos promocionais se coordinará polo órgano competente para outorgar a autorización da actuación experimental e requirirá a súa conformidade na que figurarán as características da acción de promoción.

b) Para autorizar as accións publicitarias temporais terase en consideración o seu impacto e repercusión na paisaxe urbano.

QUINTA.- Engadir un apartado 5 ao artigo 9:

9.5.- Outros medios de expresión publicitaria: pantallas publicitarias



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 14/01/2019 09:55

Páxina 5 de 21

DOCUMENTO CONCELLO

CSV: 28EC5A-C4DDAC-3C58C4-ZGCMXU-4J6PWE-H1

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>

- a) Considéranse pantallas publicitarias animadas aquelas instalacións fixas de calquera característica material (led, plasma, etc.) destinadas á proxección de mensaxes publicitarias ou á transmisión ou comunicación de mensaxes comerciais baseada en vídeos, imaxes en movemento ou secuencias continuadas de imaxes fixas.
- b) A publicidade mediante anuncios ou soportes luminosos suxeitarase ao disposto na normativa sobre publicidade, medio ambiente e sobre seguridade vial e ordenación do tráfico, ademais de, en todo caso, non poderá producir deslumbramento nin molestias visuais ás persoas, careceran de son, salvo autorización puntual e expresa garantíndose a non superación dos niveis máximos de contaminación acústica e lumínica e non inducirán á confusión con sinais de tráfico.
- c) A publicidade luminosa deberá quedar apagada entre as 9 horas da noite e as 10 horas da mañá seguinte, salvo durante os períodos festivos regulamentarios nos que se autorice expresamente un horario especial.
- d) A súa intensidade luminosa axustarase ao seguinte cadro:

Luminancia Máxima en Superficies Luminosas

Superficie luminosa en m ²	Luminancia en cd/m ² .
Menor de 0,5 m ² .	1.000 cd/m ² .
0,5 < S < 2 m ² .	800 cd/m ² .
2 < S < 10 m ²	600 cd./m ² .
Maior de 10 m ² .	400 cd/m ² .

e) A instalación de devanditos soportes publicitarios non poderá realizarse en edificios ou espazos incluídos na delimitación do Plan Especial de Protección do Casco Vello. A súa instalación en fachadas de inmobles incluídos no Catálogo de Edificios Protexidos, necesitan autorización expresa do órgano competente en materia de protección de patrimonio, previo informe favorable da Comisión de Seguimento do Ensanche.

f) A súa instalación poderá realizarse na planta baixa comercial dos edificios. No entanto, poderán autorizarse instalacións en tramos de fachada completa ou parcial por encima de devandita planta, en edificios destinados integramente a usos de oficinas e/o comerciais e cando se garantan as condicións de habitabilidade do inmovble, a ausencia de contaminación lumínica e a preservación do patrimonio.

g) A instalación poderá realizarse na planta baixa ou en tramos de fachada completa o parcial en inmobles institucionais ou adicados a equipamento, sempre que a información refírase á actividade que se exerza nos mesmos.

SIXTA.- Engadir un apartado 6 ao artigo 9:

9.6. Procedemento para o seu outorgamento:

- a) As instalacións en tramos de fachada completa ou parcial por encima da planta baixa da edificación precisarán proxecto técnico que garanta a súa seguridade e a ausencia de contaminación lumínica por encima dos límites



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 14/01/2019 09:55

Páxina 6 de 21

DOCUMENTO CONCELLO

CSV: 28EC5A-C4DDAC-3C58C4-ZGCMXU-4J6PWE-H1

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>

prefixados na presente Ordenanza e se someterán ao procedemento simplificado previsto na Ordenanza Municipal Reguladora da tramitación de Licenzas Urbanísticas e outras formas de Intervención Administrativa.

b) O resto, incluídas as instalacións interiores aos ocos de luces da fachada, someteranse ao procedemento de comunicación previa.

SÉPTIMA.- Modificar os puntos 1,2 e 3 do artigo 39 polo seguinte tenor literal:

1. As licenzas concedidas e os efectos das comunicacións previas que se concedan, terán un prazo de duración de cinco anos. Transcorridos os cales, o titular estará obrigado á retirada dos instrumentos autorizados, no prazo máximo dun mes desde o vencemento do prazo da autorización.

2. No entanto, con anterioridade ao vencemento do prazo de cinco anos, poderá o titular solicitar unha prórroga da autorización por prazos anuais.

3. A non concesión por causa xustificada de dita prórroga non dará dereito a indemnización de clase algunha a favor do titular

OITAVA.- Engadir á Ordenanza unha Disposición Adicional Cuarta:

A regulación de pantallas e soportes audiovisuais contida nos apartados 4, 5 e 6 do artigo 9 da presente Ordenanza serán de aplicación en toda clase de solo coa excepción do ámbito do casco vello.

NOVENA.- Engadir á Ordenanza unha Disposición Adicional Quinta:

As instalacións publicitarias obxecto da presente Ordenanza tributarán conforme á Ordenanza fiscal nº 30 do Concello de Vigo naqueles supostos nos que concorran utilizacións privativas ou aproveitamentos especiais do solo, subsolo ou voo do dominio público local.

Sen prexuízo do anterior, o Concello poderá substituír o regulado na citada Ordenanza fiscal nº 30 polo establecemento dunha taxa específica pola utilización privativa ou aproveitamento especial do dominio público local para os seguintes supostos:

- a) accións publicitarias especiais tales como desenvolvemento de promocións, accións de comunicación ou campañas publicitarias de carácter comercial de determinadas marcas, produtos ou servizos, mediante prácticas mercadotécnicas en dito dominio público.
- b) exhibición de anuncios en valados e andamios que ocupen dominio público local.
- c) exhibición de anuncios en mobiliario urbano ou instalacións de titularidade municipal.
- d) ocupación do voo do dominio público local con instalacións de publicidade.
- e) ocupación especial de solo de dominio público local derivada de instalacións de publicidade luminosa.

DÉCIMA.- Engadir á Ordenanza unha Disposición Adicional Sexta

O Concello de Vigo resérvase a facultade de solicitar a suspensión provisional do funcionamento destes soportes publicitarios no caso de entrar en conflito con calquera aspecto relativo ao desenvolvemento de actividades ou eventos de interese municipal (Campaña de Nadal, Entroido...)



Todas as actividades programadas comunicaranse cunha antelación mínima de 7 días, ben a través dun bando publicitario publicado nos medios locais, ben na páxina web do Concello , e, en todo caso, de maneira directa ás entidades afectadas. Así mesmo, no caso de eventos puntuais convocados con pouca antelación, notificarase directamente ás entidades afectadas nun prazo de, como mínimo, 24 horas de antelación.

IV. COMPETENCIA E PROCEDEMENTO DE APROBACIÓN

En virtude da potestade regulamentaria que teñen atribuída os entes locais consonte cos artigos 25 e 26 e título IX da LRBRL, a competencia para a aprobación dos proxectos de Ordenanzas correspóndelle á Xunta de Goberno Local (art 127.1) e ao Pleno Municipal a aprobación, inicial e definitiva, das Ordenanzas e Regulamentos Municipais (art 123.1)

Segundo o capítulo III do Título II da LRBRL art 25.2.b son competencias municipais, entre outras, a protección contra a contaminación lumínica das zonas urbanas.

O procedemento para a aprobación da Ordenanza de conformidade coa LRBRL e o Regulamento Orgánico do Pleno do Concello de Vigo publicado no BOP nº114 de 15/06/2016 e o seguinte:

1. Aprobación do proxecto de Ordenanza pola Xunta de Goberno Local
2. Ditame do Consello da Xerencia Municipal de Urbanismo (actuando coma comisión informativa do Pleno en materia urbanística)
3. Aprobación inicial polo Pleno por maioría simple.
4. Información pública e audiencia aos posibles interesados polo prazo mínimo de 30 días hábiles para a presentación de reclamacións e / ou suxerencias.
5. Aprobación definitiva por maioría simple do Pleno do Concello de Vigo con pronunciamento sobre as reclamacións e / ou suxestións presentadas en tempo e forma.

De non presentar reclamacións e / ou suxestións no prazo indicado, entenderase elevado a definitivo o acordo plenario de aprobación inicial, coma así resulta do disposto nos artigos 49.c) da LRBRL e 76 e seguintes do Regulamento Orgánico do Pleno do Concello de Vigo aprobado definitivamente a 30/05/2016 (BOP nº114 de 15/06/2016), debéndose publicar no BOP o texto íntegro da Ordenanza.

Segundo o artigo artigo 133 da lei 39/2015 de 1 de outubro, do Procedemento Administrativo Común das Administracións Públicas, foi sometida a consulta pública a través do portal web a presente modificación para recadar a opinión dos suxeitos e organizacións afectadas. A presente modificación axústase ao procedemento disposto no artigo 26 da lei da lei 50/1997 de 27 de novembro do Goberno para a elaboración das normas regulamentarias modificada pola disposición final 3ª da lei 40/2015 de 1 de Outubro do Réxime Xurídico do Sector Público.

V. PROPOSTA DE ACORDO

Visto o que antecede e a normativa de pertinente aplicación, propónse ao Pleno da Corporación, por proposta do Consello de Xerencia da XMU e previa aprobación do proxecto pola Xunta de Goberno Local, a adopción do seguinte

ACORDO



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 14/01/2019 09:55

Páxina 8 de 21

DOCUMENTO CONCELLO

CSV: 28EC5A-C4DDAC-3C58C4-ZGCMXU-4J6PWE-H1

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>

-PRIMEIRO: Aprobar inicialmente a modificación da “Ordenanza Municipal Reguladora da Publicidade Exterior no Concello de Vigo” publicada no BOP nº68 a 08/04/2003.

-SEGUNDO: Proceder á apertura dun período de información pública e audiencia aos posibles interesados polo prazo de trinta (30) días hábiles para a presentación de reclamacións e/ou suxestións.

-TERCEIRO: De non presentarse reclamacións ou suxestións no período de información pública, entenderase definitivamente adoptado o acordo ata entón provisorio, procedéndose a publicación do texto íntegro da Ordenanza no BOP, non entrando en vigor ata que se efectúe a preceptiva publicación de conformidade co disposto no artigo 70.2 da LRBRL e transcorra o prazo previsto no artigo 65.2 do mesmo corpo legal.

Non obstante, este informe proposta non é vinculante e a Xunta de Goberno Local e o Pleno da Corporación decidiran co seu superior criterio, o que estimen oportuno.”

Con data 31.05.2018, o Consello da Xerencia Municipal de Urbanismo ditamina favorablemente dita proposta.

O 14 de xuño de 2018, o secretario xeral do Pleno emite informe xurídico.

Con data 21.06.2018, a Xunta de Goberno Local presta conformidade a dita proposta.

O 28.06.2018, o Consello da Xerencia Municipal de Urbanismo ditamina favorablemente e propón ao Pleno do Concello a aprobación inicial de dita ordenanza.

Con data 5.09.2018, o Pleno do Concello retira o expediente da Orde do Día por carencia dalgúns tramites na súa tramitación.

En data 7 de setembro de 2018, remítese aos voceiros dos grupos municipais comunicación para a presentación de emendas polo prazo de 6 días.

O 17.09.2018, o grupo municipal do Partido Popular presenta emendas a dita ordenanza.

Con data 9.10.2018, as técnicas de Admón. Xeral da Xerencia de Urbanismo, emiten informe xurídico sobre as emendas presentadas.



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 14/01/2019 09:55

Páxina 9 de 21

DOCUMENTO CONCELLO

CSV: 28EC5A-C4DDAC-3C58C4-ZGCMXU-4J6PWE-H1

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>

En data 9.10.2018, as técnicas de Admón. Xeral da Xerencia municipal de Urbanismo co conforme do Xerente, emiten o seguinte informe-proposta.

“EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

I. XUSTIFICACIÓN

En data 24/02/2003 o Pleno do Excmo. Concello de Vigo aprobou definitivamente a Ordenanza urbanística reguladora da Publicidade exterior no término municipal, que foi publicada no BOP nº 68 de data 08/04/2003.

A referida Ordenanza municipal, ditada en virtude da autonomía municipal constitucionalmente garantida, ten por obxecto a regulación das condicións ás que haberán de someterse as instalacións publicitarias perceptibles dende a vía pública, no termo municipal de Vigo.

En consecuencia, quedará sometida ás normas desta Ordenanza toda actividade publicitaria que utilice como vehículo transmisor da mensaxe, medios materiais de diversa índole, susceptibles de atraer a atención de cantas persoas se atopen en espazos abertos, transiten pola vía pública, circulen por vías de comunicación, utilicen medios privados ou colectivos de transporte e, en xeral, permanezan ou discorran en lugares ou ámbitos de utilización común.

Ante a evolución tecnolóxica estímase necesario introducir na Ordenanza a regulación destes novos soportes sobre os que xa existen iniciativas privadas que consultaron a súa viabilidade e ata iniciativas públicas no ámbito do mobiliario urbano e información cidadá.

A necesidade de regularizar a instalación destes novos soportes publicitarios privados mediante sistemas audiovisuais con programación, supoñen a adecuación ás novas tecnoloxías, así como á apertura das mesmas ás necesidades de información urbana e publicidade institucional nun intento de mellora dos servizos cidadáns e na prestación de servizos públicos. E todo iso, mediante o desexable e necesario control medioambiental e paisaxístico da cidade.

Aínda que o apartado 9.3 da vixente Ordenanza municipal prevé a autorización de soportes publicitarios non expresamente previstos na mesma, cuxa regulación debe manterse para poder dar cobertura aos que poidan aparecer e cuxa previsión normativa non é posible abordar agora, parece conveniente, con todo, en aras da seguridade xurídica, introducir a regulación expresa dos que xa se atopan no mercado con tecnoloxías acabadas, cuxa concreta instalación xa se consultaron.

A variación de contidos, os novos soportes audiovisuais amparados en novas tecnoloxías xa desenvolvidas, aconsellan, con todo xa unha regulación pormenorizada que garantan a súa adecuación ao ámbito urbanístico preservando aqueles espazos en que poidan prexudicarse os valores arquitectónicos, urbanísticos, ambientais e ata paisaxísticos coa imprescindible salvagarda da sanidade ambiental e o dereito ao descanso dos veciños.

INFORME - PROPOSTA DE APROBACIÓN INICIAL DA "ORDENANZA URBANÍSTICA REGULADORA DA PUBLICIDADE EXTERIOR NO TÉRMINO MUNICIPAL DE VIGO"

Consonte no disposto no Decreto de 11/09/2017 da Concelleira Delegada da Área de Urbanismo no que acorda incoar expediente administrativo para a tramitación da modificación da "*Ordenanza Reguladora da Publicidade Exterior do Excmo. Concello de Vigo*", procede a emisión do informe-proposta requirido.



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 14/01/2019 09:55

Páxina 10 de 21

DOCUMENTO CONCELLO

CSV: 28EC5A-C4DDAC-3C58C4-ZGCMXU-4J6PWE-H1

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>

I. ANTECEDENTES DE FEITO

Consta no expediente tramitado baixo o número 93738/421, Decreto da Concelleira Delegada da Área de Urbanismo de 11/09/2017, de Incoación do procedemento administrativo para a tramitación e aprobación da Modificación da Ordenanza Reguladora da publicidade exterior do Excmo Concello de Vigo.

O Consello da Xerencia Municipal de Urbanismo en data 14/09/2017 acorda abrir o trámite de consulta pública previsto no artigo 133 da Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento Administrativo Común das Administracións Públicas para a elaboración e aprobación da modificación da "Ordenanza Municipal reguladora da Publicidade Exterior no termo municipal de Vigo", aprobada polo Pleno Municipal en sesión de 24/02/2003 (BOP nº 68, do 08/04/2003), a través do enderezo <https://consulta.vigo.org>, durante o prazo de vinte días, por remisión do artigo 83 do mesmo corpo legal, para que a cidadanía, as organizacións e as asociacións que así o consideren, poidan facer chegar as súas opinións sobre os aspectos que figuran recollidos no anexo I do dito acordo; dándolle traslado do mesmo tanto á Sede electrónica coma ao Portal de Transparencia para a súa publicación.

O Secretario da Xerencia Municipal de Urbanismo, en data 27/10/2017 certifica que durante o trámite de Consulta pública previsto no artigo 133 da lei 39/2015 de 1 de outubro do procedemento administrativo común das Administracións Públicas previo á elaboración e aprobación da presente modificación, non constan presentadas opinións ou suxestións.

En sesión ordinaria de data 02/11/2017 o Consello da Xerencia acorda retirar do orde de día a aprobación inicial da Modificación da Ordenanza Reguladora da publicidade exterior no termo municipal de Vigo para incorporar novos informes aínda que estes non sexan preceptivos.

En data 07/11/2017, a Dirección de Ingresos da Concellería de Orzamentos e Facenda do Concello de Vigo, propón a introdución de Disposición Adicional Quinta, a fin de clarificar a tributación por aproveitamento especial ou utilización privativa do dominio público local polos elementos ou instalacións da publicidade exterior co seguinte tenor literal:

"A fin de clarificar a tributación por aproveitamento especial ou utilización privativa do dominio público local polos elementos ou instalacións da publicidade exterior obxecto do presente expediente e seguindo instrucións do Sr. Concelleiro delegado de Orzamentos e Facenda, a Dirección de Ingresos propón a introdución de disposición adicional quinta na modificación da ordenanza urbanística reguladora da publicidade exterior no termino municipal de Vigo (expte.: 93738/421), do seguinte tenor literal:

DISPOSICIÓN ADICIONAL 5ª:

As instalacións publicitarias obxecto da presente Ordenanza tributarán conforme á Ordenanza fiscal nº 30 do Concello de Vigo naqueles supostos nos que concorran utilizacións privativas ou aproveitamentos especiais do solo, subsolo ou voo do dominio público local.

Sen prexuízo do anterior, o Concello poderá substituír o regulado na citada Ordenanza fiscal nº 30 polo establecemento dunha taxa específica pola utilización privativa ou aproveitamento especial do dominio público local para os seguintes supostos:

a) accións publicitarias especiais tales como desenvolvemento de promocións, accións de comunicación ou campañas publicitarias de carácter comercial de determinadas



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 14/01/2019 09:55

Páxina 11 de 21

DOCUMENTO CONCELLO

CSV: 28EC5A-C4DDAC-3C58C4-ZGCMXU-4J6PWE-H1

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>

marcas, produtos ou servizos, mediante prácticas mercadotécnicas en dito dominio público.

b) exhibición de anuncios en valados e andamios que ocupen dominio público local.

c) exhibición de anuncios en mobiliario urbano ou instalacións de titularidade municipal.

d) ocupación do voo do dominio público local con instalacións de publicidade.

e) ocupación especial de solo de dominio público local derivada de instalacións de publicidade luminosa.”

A 03/04/2018, o Concelleiro da Área de Xestión Municipal, Persoal, Patrimonio e Administración Electrónica emite informe co obxecto de engadir na modificación da Ordenanza en tramitación os epígrafes necesarios para evitar perxuízos innecesarios aos particulares e unha eventual carga para a administración respecto dos ceses das actividades de soportes, que modifican o contido dos puntos 1,2 e 3 do artigo 39. Dita proposta literalmente se transcribe:

“Co obxecto de evitar perxuízos innecesarios aos particulares e unha eventual carga para a Administración respecto de ceses de actividade de soportes, garantindo así medios públicos adecuados cos que facer cumprir a licitude da publicidade, de conformidade co disposto no artigo 3 e concordantes da lei 34/1988 de 11 de novembro, Xeral de Publicidade e a adecuación dos mesmos á normativa que se vaia producindo nun sector carente dunha regulación xeral actual, proponse a introdución na Modificación da Ordenanza de tramitación, dos seguintes epígrafes:

1 As licenzas concedidas e os efectos das comunicacións previas que se concedan, terán un prazo de duración de cinco anos. Transcorridos os cales, o titular estará obrigado á retirada dos instrumentos autorizados, no prazo máximo dun mes desde o vencemento do prazo da autorización.

2. No entanto, con anterioridade ao vencemento do prazo de cinco anos, poderá o titular solicitar unha prórroga da autorización por prazos anuais.

3. A non concesión por causa xustificada de dita prórroga non dará dereito a indemnización de clase algunha a favor do titular “

A 26/04/2018 a Concellería de Comercio do Concello de Vigo envía proposta a Xerencia de Urbanismo para a súa consideración na Ordenanza de Publicidade Exterior que se está a tramitar na oficina de Licenzas. Dita suxestión, que a continuación se transcribe, modifica o contido do artigo 6 engadindo os parágrafos 6.5 e 6.6 e engade unha disposición adicional Sexta á presente modificación:

“O Concello de Vigo resérvase a facultade de solicitar a suspensión provisional do funcionamento destes soportes publicitarios no caso de entrar en conflito con calquera aspecto relativo ao desenvolvemento de actividades ou eventos de interese municipal (Campaña de Nadal, Entroido...)

Todas as actividades programadas comunicaranse cunha antelación mínima de 7 días, ben a través dun bando publicitario publicado nos medios locais, ben na páxina web do Concello ou ben de maneira directa á entidades afectadas. Así mesmo, no caso de eventos puntuais convocados con pouca antelación, notificarase directamente ás entidades afectadas nun prazo de, como mínimo, 24 horas de antelación.



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 14/01/2019 09:55

Páxina 12 de 21

DOCUMENTO CONCELLO

CSV: 28EC5A-C4DDAC-3C58C4-ZGCMXU-4J6PWE-H1

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>

As empresas responsables deberán dispoñer dun servizo de comunicación durante as 24 horas ao obxecto de poder transmitir calquera incidencia que puidera darse ao respecto.

Todos os soportes publicitarios dixitais deberán dispor dun cadro de mando accesible desde a rúa, con pechadura normalizada, a unha altura aproximada de 3 metros, ao obxecto de que os servizos municipais poidan apagalos de ser o caso. As características destes cadros (dimensións, deseño, materiais, etc...) cumprirán cos requisitos establecidos polo Concello de Vigo no momento da súa autorización."

En data 28/06/2018, o Consello da Xerencia Municipal de Urbanismo do Excmo Concello de Vigo, acordou aprobar inicialmente a Ordenanza Urbanística Reguladora da Publicidade Exterior no termo municipal de Vigo, procedendo á apertura dun período de información pública e audiencia aos posibles interesados polo prazo de trinta días hábiles para presentación de reclamacións e/ou suxestións.

A 17/08/2018 o Grupo Municipal Partido Popular de Vigo, presenta as seguintes emendas:

MODIFICACIÓN DA DISPOSICIÓN ADICIONAL PRIMEIRA: No senso de clarexar as súas funcións así como adaptar a súa composición á estrutura municipal actual outorgándolle un carácter marcadamente técnico.

Texto proposto:

<<A Comisión Técnica Asesora de Publicidade, é un órgano técnico de asesoramento na materia, que terá a función de elaborar informes con carácter preceptivo e non vinculante sobre aqueles aspectos que a ordenanza o demande.

En concreto

- Interpretar nos casos de dúbida ou imprecisión técnica, o sentido das disposicións da Ordenanza.
- Informar os proxectos de publicidade mediante técnicas novas, non contidas ou reguladas nesta ordenanza.
- Ditaminar as consultas que lle sexan sometidas a súa consideración.
- Redactar os pregos de condicións técnicas e económico administrativas polos que se rexen os concursos para a adxudicacións das concesións administrativas para a explotación publicitarias en terreos de dominio público.
- Propoñer modificacións que se consideren axustadas ás disposicións contidas nesta Ordenanza.
- En xeral, emitirá os informes e propostas técnicas que lle poidan ser solicitados polos órganos municipais competentes en relación coas materias desta Ordenanza.

A Comisión estará formada polos xefes dos seguintes servizos municipais:

- Xefe servizo de Vías e obras
- Xefe do servizo de Electromecánicos
- Xefe do servizo de Medio ambiente
- Xefe do servizo de Patrimonio Histórico
- Xerente Municipal de Urbanismo
- Xefe do Servizo de Mobilidade e Seguridade.

A Comisión poderá pedir o asesoramento de representantes doutras áreas municipais, así como de técnicos expertos pertencentes as asociacións do sector



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 14/01/2019 09:55

Páxina 13 de 21

DOCUMENTO CONCELLO

CSV: 28EC5A-C4DDAC-3C58C4-ZGCMXU-4J6PWE-H1

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>

publicitario, cando o requira o carácter específico ou singular da materia para tratar.

A Presidencia da Comisión recaerá no Xerente Municipal de Urbanismo, encargado de ordenar a súa convocatoria e de fixara orde do día, así como presidir a sesión e dirixir o desenvolvemento dos debates.

Asistirá ás sesións un secretario encargado da realización do acta da sesión que se celebre, n que se apuntarán someramente os acordos adoptados. Poderá actuar como secretario calquera dos xefes de servizo.

A Comisión celebrará sesión ordinaria mensualmente, aínda cando dependera na súa periodicidade do número e da relevancia propia dos asuntos que se sometan a súa consideración. Con todo, poderase celebrar sesión extraordinaria previa xustificación da importancia e urxencia do tema para informar, que impida pospoñelo á reunión ordinaria seguinte. A concorrencia das devanditas circunstancias excepcionais será apreciada polo Presidente da Comisión.>>

MODIFICACIÓN DO APARTADO 9.5.B. No senso de eliminar a posibilidade excepcional de que as pantallas ou soportes luminosos emitan son.

Texto proposto:

<<A publicidade mediante anuncios ou soportes luminosos suxeitarase ao disposto na normativa sobre publicidade, medio ambiente e sobre seguridade vial e ordenación do tráfico, ademais, en todo caso non poderá producir deslumbramento, destelos, fatiga ou molestias visuais ás persoas e carecerán de son, garantíndose a non superación dos niveis máximos de contaminación lumínica e non inducirán á confusión con sinais de tráfico.>>

MODIFICACION DO APARTADO 9.5.D: No senso introducir un mecanismo que adapte automaticamente a iluminancia ás condicións lumínicas do día.

Engadir:

<<Os soportes luminosos deberán contar con un dispositivo que adapte automaticamente a súa iluminancia ás condicións ambientais de día/noite.>>

ENGARDIR O APARTADO 5.6 Ao artigo 8: No senso de garantir a seguridade de tráfico e dos peóns nas zonas de tráfico non regularizado por semáforos.

Engadir o seguinte texto como apartado 8.5.6:

<<Non serán autorizables anuncios ou soportes luminosos a pe de rúa nas inmediacións de pasos de peón non regulados por semáforos>>

ENGADIR O APARTADO 3 ao artigo 32: No senso de garantir a adecuada seguridade para o tráfico e os peóns.

Engadir o seguinte texto como apartado 32.3:

<< A autorización de anuncios ou soportes luminosos situados na vía pública requirirán necesariamente dun informe previo favorable do departamento que ostente as competencias delegadas en materia de tráfico, seguridade vial e mobilidade>>.

En resposta ás ditas alegacións achegadas polo Grupo Municipal do Partido Popular de Vigo, as técnicas de Administración xeral, emiten o seguinte informe:



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 14/01/2019 09:55

Páxina 14 de 21

DOCUMENTO CONCELLO

CSV: 28EC5A-C4DDAC-3C58C4-ZGCMXU-4J6PWE-H1

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>

“Na Xerencia Municipal de Urbanismo, estase a tramitar baixo o número de expediente 93738/421, unha modificación da Ordenanza Urbanística Reguladora da Publicidade Exterior no Termo Municipal de Vigo.

En cumprimento do disposto no Regulamento Orgánico do Pleno do Concello de Vigo no seu artigo 76.4 procedeuse á apertura do prazo de presentación de emendas ao proxecto de Modificación do texto da dita Ordenanza.

Facendo uso deste dereito o Grupo Municipal Partido Popular de Vigo presenta en data 17.08.2018 emendas sobre as que procede dicir o seguinte:

Emenda número 1, sobre a modificación da Disposición Adicional Primeira, no que se pretende variar as funcións, a estrutura, a composición e a cadencia da Comisión Técnica Asesora de Publicidade, procede dicir que dita proposta excede do estritamente urbanístico, e todos aqueles aspectos sensíbeis que poidan afectar a cuestións urbanísticas, serán obxecto de sometemento ás Comisións de Seguimento de Bouzas e do Ensanche, así como a necesidade de autorización previa do órgano competente en materia de protección do Patrimonio, as actuacións en edificios incluídos no Catálogo de Edificios Protexidos.

Emenda número 2, sobre a modificación do apartado 9.5.B., no que se pretende prohibir o son nos anuncios ou soportes luminosos, cabe dicir que no propio texto do proxecto de modificación especificábase que con carácter xeral “carecerán de son, salvo autorización puntual e expresa garantíndose a non superación dos niveis máximos de contaminación acústica e lumínica e non inducirán á confusión con sinais de tráfico”; autorizacións que, de selo caso, responderán a criterios de oportunidade valorados de xeito individual, en cada caso concreto.

Emenda número 3, sobre a modificación do apartado 9.5.D, no que se introduce a obriga de que os soportes conteñan un dispositivo que adapte automaticamente a súa iluminancia ás condicións ambientais de día/noite, e preciso indicar por unha banda que quedan limitadas as horas de acendido, toda vez que deberán quedar apagadas entre as 9 da noite e as 10 da mañá seguinte, e por outra banda a posible contaminación lumínica e sonora quedará garantida cos niveis máximos de luminescencia, que se regulan no apartado de referencia do proxecto de modificación.

Emenda número 4, sobre a modificación do apartado 5.6 ao artigo 8, prohibindo os anuncios ou soportes luminosos o pe da rúa nas inmediacións de pasos de peóns non regulados por semáforos, co obxecto de garantir a seguridade do tráfico e dos peóns. Cómpre dicir que ademais de imprecisa, o obxecto da mesma xa queda garantido coa obriga de non superación dos niveis máximos de contaminación acústica e lumínica sen que produza confusións coas sinais de tráfico.

Emenda número 5, sobre a modificación do apartado 3 do artigo 32, no que se solicitaría informe previo do departamento que ostente as competencias delegadas en materia de tráfico, seguridade vial e mobilidade, nos anuncios ou soportes luminosos na vía pública. Neste aspecto procede dicir que a presente modificación de Ordenanza unicamente afecta aos anuncios ou soportes publicitarios instalados en fachadas de edificios, nunca na vía pública.

Conforme ao enriba exposto, propónse:

DESESTIMAR a totalidade das emendas presentadas polo grupo Municipal partido Popular de Vigo en data 17/09/2018.”

II. MARCO NORMATIVO

As Ordenanzas municipais son un medio ordinario de intervención na actividade dos cidadáns e constitúen a manifestación típica da potestade regulamentaria recoñecida ás entidades locais (art. 4.1 a) da LRBR e do RD 2568/1986 de 28 de novembro polo que se aprobou o Regulamento de Organización, funcionamento e réxime xurídico das



entidades locais (ROF), 6.1 da lei 5/97 do 22 de xullo de Administración Local de Galicia (LALGA) e segundo o procedemento previsto no artigo 133 da lei 39/2015 do 1 de Outubro do Procedemento administrativo Común das Administracións Públicas (LPAC) en relación ao disposto no artigo 26 da lei 50/1997 de 27 de novembro do Goberno para a elaboración das normas regulamentarias modificada pola disposición final 3ª da lei 40/2015 de 1 de Outubro do Réxime Xurídico do Sector Público.

En data 24/02/2003 o Pleno do Excmo. Concello de Vigo aprobou definitivamente a Ordenanza Urbanística reguladora da Publicidade Exterior no termo municipal de Vigo, publicándose no BOP nº68 de data 08/04/2003.

A necesidade de axustar a normativa vixente municipal que conta con case 15 anos en vigor á evolución tecnolóxica, estímase unha tarefa necesaria, polo que deberá introducirse a regulación dos novos soportes publicitarios no ámbito do mobiliario urbano, nun intento de mellora dos servizos cidadáns e na prestación de servizos públicos mediante o necesario control medioambiental e paisaxístico da cidade, adaptando e aprobando unha modificación da ordenanza, que dé cobertura a realidade tecnolóxica existente na cidade.

III. CONTIDO DO PROXECTO DE MODIFICACIÓN DA ORDENANZA

Polos motivos e xustificación enriba expostos, considérase necesaria a actualización dos seguintes artigos da Ordenanza Urbanística Reguladora da Publicidade Exterior no termo municipal de Vigo publicada no BOP nº68 de 08/04/2003 coas seguintes modificacións que a continuación se detallan e que inclúen a proposta da Dirección de Ingresos da Concellería de Orzamentos e Facenda do Concello de Vigo, de 07/11/2017, a proposta do Concelleiro da Área de Xestión Municipal, Persoal, Patrimonio e Administración Electrónica de 03/04/2018 e a proposta da Concellería de Comercio de 26/04/2018.

PRIMEIRA: Ampliar o contido do artigo 4: Réxime Tributario

“Para os efectos tributarios, a publicidade e os seus soportes gravaranse de acordo co disposto nas correspondentes ordenanzas fiscais que aprobe o Concello, salvo no suposto na disposición adicional quinta da presente Ordenanza”

SEGUNDA: Engadir apartados 5 ao artigo 6:

6.5 Todos os soportes publicitarios dixitais deberán dispor dun cadro de mando accesible desde a rúa, con pechadura normalizada, a unha altura aproximada de 3 metros, ao obxecto de que os servizos municipais poidan apagalos de ser o caso. As características destes cadros (dimensións, deseño, materiais, etc...) cumprirán cos requisitos establecidos polo Concello de Vigo no momento da súa autorización.

TERCEIRA: Engadir apartados 6 ao artigo 6:

6.6 As empresas responsables deberán dispoñer dun servizo de comunicación durante as 24 horas ao obxecto de poder transmitir calquera incidencia que puidera darse ao respecto.

CUARTA: Engadir un apartado 4 ao artigo 9 :

9.4. Autorizacións excepcionais:

a) Con carácter excepcional poderanse autorizar actuacións para a súa realización de



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 14/01/2019 09:55

Páxina 16 de 21

DOCUMENTO CONCELLO

CSV: 28EC5A-C4DDAC-3C58C4-ZGCMXU-4J6PWE-H1

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>

forma temporal, a efectos de evaluar o seu impacto e a súa repercusión sobre a paisaxe urbana.

En todas estas actuacións excepcionais deberán reservarse espazos para a promoción da cidade de Vigo ou de acontecementos nos que participe directamente. A determinación dos espazos, contidos e formatos promocionais se coordinará polo órgano competente para outorgar a autorización da actuación experimental e requirirá a súa conformidade na que figurarán as características da acción de promoción.

b) Para autorizar as accións publicitarias temporais terase en consideración o seu impacto e repercusión na paisaxe urbano.

QUINTA.- Engadir un apartado 5 ao artigo 9:

9.5.- Outros medios de expresión publicitaria: pantallas publicitarias

a) Considéranse pantallas publicitarias animadas aquelas instalacións fixas de calquera característica material (led, plasma, etc.) destinadas á proxección de mensaxes publicitarias ou á transmisión ou comunicación de mensaxes comerciais baseada en vídeos, imaxes en movemento ou secuencias continuadas de imaxes fixas.

b) A publicidade mediante anuncios ou soportes luminosos suxeitarase ao disposto na normativa sobre publicidade, medio ambiente e sobre seguridade vial e ordenación do tráfico, ademais de, en todo caso, non poderá producir deslumbramento nin molestias visuais ás persoas, careceran de son, salvo autorización puntual e expresa garantíndose a non superación dos niveis máximos de contaminación acústica e lumínica e non inducirán á confusión con sinais de tráfico.

c) A publicidade luminosa deberá quedar apagada entre as 9 horas da noite e as 10 horas da mañá seguinte, salvo durante os períodos festivos regulamentarios nos que se autorice expresamente un horario especial.

d) A súa intensidade luminosa axustarase ao seguinte cadro:

Luminancia Máxima en Superficies Luminosas

Superficie luminosa en m2	Luminancia en cd/m2.
Menor de 0,5 m2.	1.000 cd/m2.
0,5 < S < 2 m2.	800 cd/m2.
2 < S < 10 m2	600 cd./m2.
Maior de 10 m2.	400 cd/m2.

e) A instalación de devanditos soportes publicitarios non poderá realizarse en edificios ou espazos incluídos na delimitación do Plan Especial de Protección do Casco Vello. A súa instalación en fachadas de inmobles incluídos no Catálogo de Edificios Protexidos, necesitan autorización expresa do órgano competente en materia de protección de patrimonio, previo informe favorable da Comisión de Seguimento do Ensanche.

f) A súa instalación poderá realizarse na planta baixa comercial dos edificios. No entanto, poderán autorizarse instalacións en tramos de fachada completa ou parcial por encima de devandita planta, en edificios destinados integramente a usos de oficinas e/o comerciais e cando se garantan as condicións de habitabilidade do



inmoble, a ausencia de contaminación lumínica e a preservación do patrimonio.

g) A instalación poderá realizarse na planta baixa ou en tramos de fachada completa o parcial en inmobles institucionais ou adicados a equipamento, sempre que a información refírase á actividade que se exerza nos mesmos.

SEXTA.- Engadir un apartado 6 ao artigo 9:

9.6. Procedemento para o seu outorgamento:

a) As instalacións en tramos de fachada completa ou parcial por encima da planta baixa da edificación precisarán proxecto técnico que garanta a súa seguridade e a ausencia de contaminación lumínica por encima dos límites prefixados na presente Ordenanza e se someterán ao procedemento simplificado previsto na Ordenanza Municipal Reguladora dá tramitación de Licenzas Urbanísticas e outras formas de Intervención Administrativa.

b) O resto, incluídas as instalacións interiores aos ocos de luces da fachada, someteranse ao procedemento de comunicación previa.

SÉPTIMA.-Modificar os puntos 1,2 e 3 do artigo 39 polo seguinte tenor literal:

1 As licenzas concedidas e os efectos das comunicacións previas que se concedan, terán un prazo de duración de cinco anos. Transcorridos os cales, o titular estará obrigado á retirada dos instrumentos autorizados, no prazo máximo dun mes desde o vencemento do prazo da autorización.

2. No entanto, con anterioridade ao vencemento do prazo de cinco anos, poderá o titular solicitar unha prórroga da autorización por prazos anuais.

3. A non concesión por causa xustificada de dita prórroga non dará dereito a indemnización de clase algunha a favor do titular

OITAVA.- Engadir á Ordenanza unha Disposición Adicional Cuarta:

A regulación de pantallas e soportes audiovisuais contida nos apartados 4, 5 e 6 do artigo 9 da presente Ordenanza serán de aplicación en toda clase de solo coa excepción do ámbito do casco vello.

NOVENA.- Engadir á Ordenanza unha Disposición Adicional Quinta:

As instalacións publicitarias obxecto da presente Ordenanza tributarán conforme á Ordenanza fiscal nº 30 do Concello de Vigo naqueles supostos nos que concorran utilizacións privativas ou aproveitamentos especiais do solo, subsolo ou voo do dominio público local.

Sen prexuízo do anterior, o Concello poderá substituír o regulado na citada Ordenanza fiscal nº 30 polo establecemento dunha taxa específica pola utilización privativa ou aproveitamento especial do dominio público local para os seguintes supostos:

a) accións publicitarias especiais tales como desenvolvemento de promocións, accións de comunicación ou campañas publicitarias de carácter comercial de determinadas



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 14/01/2019 09:55

Páxina 18 de 21

DOCUMENTO CONCELLO

CSV: 28EC5A-C4DDAC-3C58C4-ZGCMXU-4J6PWE-H1

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>

marcas, produtos ou servizos, mediante prácticas mercadotécnicas en dito dominio público.

b) exhibición de anuncios en valados e andamios que ocupen dominio público local.

c) exhibición de anuncios en mobiliario urbano ou instalacións de titularidade municipal.

d) ocupación do voo do dominio público local con instalacións de publicidade.

e) ocupación especial de solo de dominio público local derivada de instalacións de publicidade luminosa.

DÉCIMA.- Engadir á Ordenanza unha Disposición Adicional Sexta

O Concello de Vigo resérvase a facultade de solicitar a suspensión provisional do funcionamento destes soportes publicitarios no caso de entrar en conflito con calquera aspecto relativo ao desenvolvemento de actividades ou eventos de interese municipal (Campaña de Nadal, Entroido...)

Todas as actividades programadas comunicaranse cunha antelación mínima de 7 días, ben a través dun bando publicitario publicado nos medios locais, ben na páxina web do Concello , e, en todo caso, de maneira directa ás entidades afectadas. Así mesmo, no caso de eventos puntuais convocados con pouca antelación, notificarase directamente ás entidades afectadas nun prazo de, como mínimo, 24 horas de antelación.

IV. COMPETENCIA E PROCEDEMENTO DE APROBACIÓN

En virtude da potestade regulamentaria que teñen atribuída os entes locais consonte cos artigos 25 e 26 e título IX da LRBRL, a competencia para a aprobación dos proxectos de Ordenanzas correspóndelle á Xunta de Goberno Local (art 127.1) e ao Pleno Municipal a aprobación, inicial e definitiva, das Ordenanzas e Regulamentos Municipais (art 123.1)

Segundo o capítulo III do Título II da LRBRL art 25.2.b son competencias municipais, entre outras, a protección contra a contaminación lumínica das zonas urbanas.

O procedemento para a aprobación da Ordenanza de conformidade coa LRBRL e o Regulamento Orgánico do Pleno do Concello de Vigo publicado no BOP nº114 de 15/06/2016 e o seguinte:

1. Aprobación do proxecto de Ordenanza pola Xunta de Goberno Local
2. Ditame do Consello da Xerencia Municipal de Urbanismo (actuando coma comisión informativa do Pleno en materia urbanística)
3. Aprobación inicial polo Pleno por maioría simple.
4. Información pública e audiencia aos posibles interesados polo prazo mínimo de 30 días hábiles para a presentación de reclamacións e / ou suxestións.
5. Aprobación definitiva por maioría simple do Pleno do Concello de Vigo con pronunciamento sobre as reclamacións e / ou suxestións presentadas en tempo e forma.

De non presentar reclamacións e / ou suxestións no prazo indicado, entenderase elevado a definitivo o acordo plenario de aprobación inicial, coma así resulta do disposto nos artigos 49.c) da LRBRL e 76 e seguintes do Regulamento Orgánico do Pleno do Concello de Vigo aprobado definitivamente a 30/05/2016 (BOP nº114 de 15/06/2016), debéndose publicar no BOP o texto íntegro da Ordenanza.

Segundo o artigo artigo 133 da lei 39/2015 de 1 de outubro, do Procedemento Administrativo Común das Administracións Públicas, foi sometida a consulta pública a



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 14/01/2019 09:55

Páxina 19 de 21

DOCUMENTO CONCELLO

CSV: 28EC5A-C4DDAC-3C58C4-ZGCMXU-4J6PWE-H1

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>

través do portal web a presente modificación para recadar a opinión dos suxeitos e organizacións afectadas. A presente modificación axústase ao procedemento disposto no artigo 26 da lei da lei 50/1997 de 27 de novembro do Goberno para a elaboración das normas regulamentarias modificada pola disposición final 3ª da lei 40/2015 de 1 de Outubro do Réxime Xurídico do Sector Público.

V. PROPOSTA DE ACORDO

Visto o que antecede e a normativa de pertinente aplicación, propónse ao Pleno da Corporación, por proposta do Consello de Xerencia da XMU e previa aprobación do proxecto pola Xunta de Goberno Local, a adopción do seguinte...”

Deseguido as funcionarias informantes emiten a proposta que se transcribe na parte dispositiva deste acordo.

Con data 11.10.2018, o Consello da Xerencia Municipal de Urbanismo ditamina favorablemente a mencionada proposta.

VOTACIÓN: Con quince votos a favor dos membros do grupo municipal Socialista, señores e señoras Abelairas Rodríguez, Alonso Suárez, Aneiros Pereira, Blanco Iglesias, Caride Estévez, Fernández Pérez, Iglesias González, Lago Rey, López Font, Marra Domínguez, Pardo Espiñeira, Rivas González, Rodríguez Díaz, Rodríguez Rodríguez e a Presidencia, tres abstencións dos membros do grupo municipal de Marea de Vigo, señores e señora Jácome Enríquez, López Barreiro e Pérez Correa, e catro votos en contra dos membros do grupo municipal do Partido Popular señores e señoras Egerique Mosquera, Fidalgo Iglesias, González Sánchez, e Muñoz Fonteriz, adóptase o seguinte,

ACORDO

-PRIMEIRO: Aprobar inicialmente a modificación da “Ordenanza Municipal Reguladora da Publicidade Exterior no Concello de Vigo” publicada no BOP nº68 a 08/04/2003.

-SEGUNDO: Proceder á apertura dun período de información pública e audiencia aos posibles interesados polo prazo de trinta (30) días hábiles para a presentación de reclamacións e/ou suxestións.

-TERCEIRO: De non presentarse reclamacións ou suxestións no período de información pública, entenderase definitivamente adoptado o acordo ata entón provisorio, procedéndose a publicación do texto íntegro da Ordenanza no BOP, non entrando en vigor ata que se efectúe a preceptiva publicación de conformidade co disposto no artigo 70.2 da LRBRL e transcorra o prazo previsto no artigo 65.2 do mesmo corpo legal.

E para que así conste expido esta certificación de orde e co visto e prace do Excmo. Sr. Alcalde, coa salvidade do artigo 206 do Regulamento de organización, funcionamento e réxime xurídico das entidades locais, en Vigo á data da sinatura dixital.



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 14/01/2019 09:55

Páxina 20 de 21

DOCUMENTO CONCELLO

CSV: 28EC5A-C4DDAC-3C58C4-ZGCMXU-4J6PWE-H1

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>

am

Vº e Pr.
O ALCALDE,
Abel Caballero Álvarez.



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 14/01/2019 09:55

Páxina 21 de 21

DOCUMENTO CONCELLO

CSV: 28EC5A-C4DDAC-3C58C4-ZGCMXU-4J6PWE-H1

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>