CONCELLERÍA DE COMERCIO | CONCELLO DE VIGO

# NORMAS PARA PARTICIPAR COMO ENTIDADE PATROCINADORA NA ILUMINACIÓN ORNAMENTAL DO NADAL DA CIDADE DE VIGO 2017-2018

## PRIMEIRA: FINALIDADE E XUSTIFICACIÓN

O **goberno municipal do Concello de Vigo** é consciente de que a iluminación do Nadal converteuse nunha das iniciativas máis recoñecidas, aceptadas e **eloxiadas polos comerciantes, a cidadanía e os turistas.** A iluminación do Nadal non só é unha tradición que ornamenta a cidade senón que ademais contribúe a xerar emprego, incentivar a actividade comercial, o sector hostaleiro, a restauración, o turismo, o uso do transporte público e a dinamización económica local.

Ao obxecto de facer chegar a iluminación e a ornamentación ao maior número de espazos posibles e tras recibir numerosas peticións de entidades privadas, o goberno municipal decidiu **formalizar contratos de patrocinio** con estas, materializando o compromiso do sector privado a contribuír e colaborar na tradicional decoración do Nadal da cidade. Deste xeito, o Concello de Vigo ofrece a posibilidade de patrocinar diferentes elementos decorativos ou artísticos de gran porte con temática navideña (árbores, figuras, rótulos...).

Desde o Departamento de Comercio, en virtude da resolución da Alcaldía de data 19 xuño de 2015 pola que se lle atribúe ao concelleiro delegado da Área a competencia de *"dirección das actuacións en materia de promoción, dinamización, fomento e desenvolvemento do pequeno e mediano comercio da cidade, principalmente en canto a formación, asociacionismo e actividades… así como a xestións das axudas destinadas para estes fins"*, elabóranse as presentes bases que rexerán a participación privada na iluminación ornamental do Nadal durante o período do Nadal 2017-2018.

## SEGUNDO: RÉXIME XURÍDICO

A participación no proxecto de iluminación ornamental formalizarase mediante a firma dun **contrato de patrocinio**.

# TERCEIRO: ELEMENTOS PATROCINABLES

## *Apartado 1. Elementos de gran porte*

En virtude ao sinalado, serán patrocinables os **elementos de gran porte decorativos ou artísticos con temática navideña** (árbores, figuras, rótulos...)

Os interesados poderán solicitar o patrocinio de un ou varios elementos nos seguintes emprazamentos:

**1.** Praza de América
**2.** Peonil Calvario (fronte ao mercado)
**3.** Casco Vello. Zona da Pedra
**4.** Zona Náutico (Montero Ríos, Praza de Compostela...)
**5.** Gran Vía Norte (entre Praza de España e rúa Urzáiz)
**6.** Gran Vía Sur (entre Praza de España e Praza de América)
**7.** Praza da estación de Urzáiz.
**8.** Praza de Jenaro de la Fuente esquina rúa Aragón
**9.** Praza Fernando El Católico
**10.** Praza Mercado do Progreso
**11.** Rúa Sanjurjo Badía (Praza do Barrio das Flores)

Así mesmo, **poderán solicitarse emprazamentos diferentes aos indicados, que estarán suxeitos á aprobación do Concello.**

O patrocinio dos elementos luminosos inclúe a súa fabricación ou aluguer, transporte, montaxe e desmontaxe, valos estéticos de peche (excepto que sexan visitables), ornamentación e adecuación do elemento á contorna, plan de seguridade laboral, seguro de responsabilidade civil, acometida eléctrica e mantemento de tales elementos e instalacións, así como os custes xerados polos permisos necesarios para a súa posta en marcha e a retirada de residuos a fin de manter o espazo utilizado en correcto estado de limpeza.

Para realizar a instalación e posterior retirada, o adxudicatario solicitará todos os permisos e autorizacións necesarias. Empregará a maquinaria e persoal suficiente para minimizar as molestias aos cidadáns e garantirá a seguridade viaria durante todo o proceso.

Os traballos realizaranse preferiblemente en horario nocturno, salvo outra autorización expresa do Concello, debendo acoutar completamente a zona de actuación con valado. Colocaranse sinais e medios de protección suficientes para evitar accidentes, sendo o adxudicatario o único responsable por este motivo. Co obxecto de asegurar o cumprimento da normativa de seguridade laboral o patrocinador deberá presentar para a súa aprobación por parte do Concello de Vigo o proxecto de seguridade e saúde laboral correspondente.

Durante o período da desmontaxe, eliminaranse todos os elementos, sendo obrigatoria e pola súa conta, a correcta xestión dos residuos xerados en todo o proceso.

Quedan excluídos os gastos do consumo de enerxía eléctrica dos elementos instalados, que correrán por conta do Concello de Vigo, unha vez dadas de alta e legalizadas as respectivas instalacións. **A potencia máxima a instalar será de 15 kw, o que vai supoñer un consumo enerxético durante o periodo de funcionamento de 6.210 kwh, que suporá un gasto de 1.000 euros.**

***Apartado 2. Elementos de pequena envergadura***

Así mesmo, o patrocinador poderá propor a instalación de adornos de pequena envergadura **en harmonía coa decoración existente** na contorna das súas instalacións, sempre que sexan autorizados polos servizos técnicos do Concello e tras o estudo da súa viabilidade técnica e estética.

Todos os adornos que contemplen as súas propostas deberán ser custeados pola entidade patrocinadora e colocados no lugar autorizado polo Concello.

No caso de que se producisen roubos, deterioros ou vandalismos, estes serán asumidos na súa totalidade pola entidade patrocinadora, debendo proceder esta a súa reposición de xeito inmediato, contando cun equipo de mantemento para as 24 horas do día durante todo o período autorizado do

patrocinio. Facilitarase polo menos unha persoa e un número de teléfono de contacto.

## CUARTA: CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

O deseño dos elementos ornamentais axustarase ás condicións e características fixadas nestas bases e será proposto pola entidade patrocinadora ou, no seu defecto, polo Concello.

**Os elementos de gran porte terán unhas dimensións proporcionais ás zonas de colocación solicitadas.**

As empresas patrocinadoras serán as exclusivas responsables da correcta instalación, seguridade, mantemento e funcionamento dos elementos ornamentais instalados. O Concello dirixirase a estas mediante ordes de execución de cumprimento inmediato no suposto de que advirta alteracións, desarranxos ou defectos; no suposto de que non se atenderan en prazo acordarase a clausura ou desmontaxe da instalación.

## QUINTA: CONDICIÓNS DE EXHIBICIÓN DA MARCA E RETORNOS

A representación ou imaxe da marca **autorizarase exclusivamente na estrutura dos elementos luminosos** e deberá estar integrada no deseño deste, sen que se admita colocación explícita de marcas ou mención de produtos ou *slogans* publicitarios.

As marcas que participen como patrocinadoras da iluminación do Nadal terán presenza de marca mediante unha **placa de patrocinio co seu logo nos laterais da zona delimitada**. O seu deseño será definido polo Concello de Vigo.

A marca ou logotipo da entidade patrocinadora poderá figurar xunto co logo do Concello en idénticas condicións nos lugares reservados para tal efecto, estando o seu importe incluído no prezo fixado no contrato.

O mantemento por deterioro ou actos de vandalismo no tempo de exposición da representación ou imaxe de marca privada correrá a cargo da entidade patrocinadora.

## SEXTA: EMPRAZAMENTOS

A situación dos elementos de gran porte **será elixida polo Concello**. O patrocinador poderá elixir entre os emprazamentos definidos polo Concello de Vigo (sinalados no punto terceiro) ou propor outros diferentes, que deberán ser validados polos técnicos municipais.

Os patrocinadores deberán indicar, por orde de preferencia, os emprazamentos nos que desexe instalar os elementos. Se unha proposta foi informada favorablemente pero non resulta elixida para o emprazamento solicitado, o patrocinador poderá propor outra localización, que deberá ser autorizada polo Concello.

## SÉTIMA: CONDICIÓNS DE ACENDIDO

Os elementos luminosos patrocinados estarán instalados e listos para o seu acendido o día da data oficial da iluminación do Nadal. Os atrasos que se poidan producir na instalación dos elementos luminosos derivados de accións ou omisións do patrocinador, non serán responsabilidade do Concello.

Os períodos de execución distribúense do seguinte xeito:

1. Período de montaxe: realizarase a partir do 5 de novembro, debendo o patrocinador proceder á planificación e programación das distintas fases da montaxe do elemento.
2. Período de probas: entre os días 18 e 22 de novembro do 2017.
3. Período de acendido: entre os días 23 de novembro de 2017 ata o 7 de xaneiro do 2018 (ambos incluídos).
4. Período de desmontaxe: desde o día 8 ata o día 31 de xaneiro do 2018.

**Os patrocinadores presentarán un cronograma detallado das actuacións ao Concello de Vigo.**

**HORARIOS:**

1. De domingo a mércores:
   - Acendido: Ás 18:00 h.
   - Apagado: Ás 01:00 h.

2. De xoves a sábado:
   - Acendido: Ás 18:00 h.
   - Apagado: Ás 04:00 h.

As noites 23, 24, 25, 30, 31 de decembro e as noites do 1,5 e 6 de xaneiro permanecerá acendido toda a noite.

## OITAVA: DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR, FORMA, LUGAR E PRAZOS DE PRESENTACIÓN

As persoas (físicas ou xurídicas) interesadas deberán formular solicitude a través do Rexistro xeral do Concello de Vigo, ben en nome propio ou a través do seu representante, á que se lle acompañará a documentación esixida para cada un dos supostos.

O prazo para a presentación das propostas será o comprendido **entre o 1 de xullo e o 15 de outubro de 2017**. As propostas valoraranse polos técnicos competentes da Concellería de Comercio, que actuarán como Mesa de Contratación específica, e iranse adxudicando na medida que vaian tendo entrada no Rexistro xeral, unha vez comprobado que cumpren con todos os requisitos esixidos. O Departamento de Comercio notificará ao interesado a súa aprobación ou rexeitamento dentro dos **15 días** seguintes á presentación da solicitude.

Xunto coa solicitude presentarase a seguinte documentación:

**Proxecto descritivo e valorado para os elementos luminosos**: as empresas interesadas poderán presentar ata un máximo de tres (3) deseños de acordo coas características e condicións indicadas nestas bases.

O proxecto incluirá fotomontaxe ou documentación gráfica onde se visualice adecuadamente a proposta.

**Listado de emprazamentos**, por orde de preferencia, nos que desexe instalar cada un dos elementos propostos. Se fose do seu interese, pode incluír outros novos emprazamentos que serán valorados para a súa aprobación polo Departamento de Comercio.

**Declaración responsable de que a empresa patrocinadora interesada atópase ao corrente das súas obrigacións tributarias e coa Seguridade Social, facendo así mesmo constar que non se atopa incursa nos supostos de prohibición de contratación.**

**Documento acreditativo do nomeamento dun representante da entidade patrocinadora co que se realizarán todas as actuacións ata a firma dos contratos**.

Se a documentación achegada estivera incompleta ou adoecese de calquera outro defecto que se considere emendable requirirase ao solicitante para que, no prazo de **tres días hábiles**, emende as faltas ou acompañe os documentos preceptivos. Así mesmo, en calquera outro momento do procedemento poderase instar ao solicitante para que cumprimente ou aclare calquera outro punto do proxecto.

Unha vez aceptada a proposta e con anterioridade a sinatura do contrato de patrocinio, a empresa patrocinadora, no prazo dos tres días seguintes o de publicación do acordo de concesión sinalado na norma décima achegará a seguinte documentación:

1. **Seguro de responsabilidade civil** que cubra os danos que se puideran ocasionar.

2. Documentos acreditativos de atoparse o corrente das obrigas tributarias e de Seguridade Social.

## NOVENA: CRITERIO DE VALORACIÓN

Os proxectos presentados poderán alcanzar un máximo de **15 puntos** conforme aos seguintes criterios:

**1.** Deseño, creatividade e calidade estética (ata un máximo de **10 puntos**)

**2.** Deseño axeitado ao emprazamento elixido e ao proxecto de iluminación ornamental do Nadal da cidade de Vigo do presente ano (**ata un máximo de 5 puntos**).

Seleccionarase para cada emprazamento aquela proposta que obteña unha maior puntuación, podendo ser rexeitadas aquelas propostas que non obteñan unha valoración **mínima de 3 puntos** nos dous primeiros criterios.

Rexeitaranse todas aquelas propostas cuxas características non se adecúen as presentes normas, ou non se consideren tecnicamente viables por parte do Concello.

Se algún ámbito quedase deserto o Concello poderá modificar as condicións de patrocinio que serán publicadas de novo.

## DÉCIMA: PROCEDEMENTO DE CONCESIÓN

As propostas valoraranse na medida que vaian tendo entrada no Rexistro Xeral. Os técnicos competentes da Concellería delegada de Comercio, que actuarán como Mesa de Contratación específica, **reuniranse todas a semanas** para valorar as propostas que tiveran entrado na semana inmediatamente anterior. A resolución definitiva da Mesa de Contratación notificarase ao interesado dentro dos **15 días seguintes** á referida resolución.

**Se na mesma semana a valorar se presentasen varias ofertas para o mesmo emprazamento, estas serán obxecto de avaliación atendendo aos criterios establecidos na cláusula 9.**

O concelleiro delegado resolverá conforme a proposta técnica realizada. A resolución de concesión do patrocinio comunicarase mediante anuncio na páxina web.

O contrato de patrocinio subscribirase en documento administrativo dentro dos tres días seguintes previos á presentación da documentación sinalada na cláusula oitava. Recollida toda a documentación, asinarase o correspondente contrato de patrocinio.

## UNDÉCIMA: ACEPTACIÓN DAS CONDICIÓNS DA CONVOCATORIA

A participación nesta convocatoria supón a aceptación da totalidade das súas condicións por parte dos solicitantes.