



## ANEXO VII: PUBLICIDADE CORPORATIVA

De conformidade coas Bases 7ª.5) e 13ª) da norma reguladora das subvencións, a difusión pública da colaboración municipal no financiamento dos gastos subvencionables nos programas desta convocatoria, levarase a cabo polas entidades beneficiarias mediante os seguintes modelos oficiais de publicidade corporativa, que **estarán a disposición das interesadas na Concellaría de Participación Cidadá e Festas** ou na páxina web do Concello de Vigo ([www.vigo.org/convocatoriasubvencions](http://www.vigo.org/convocatoriasubvencions)). Deberá respectarse, en todo momento, a imaxe corporativa, o formato e dimensións establecidas.

No momento da xustificación as entidades beneficiarias deben presentar, como documentación complementaria, unha **reportaxe fotográfica da/s actividade/s celebrada/s e publicacións editadas con posterioridade a data da convocatoria de estas bases**, na que se acredite a difusión pública da colaboración municipal no financiamento dos gastos segundo os modelos seguintes:

### PUBLICIDADE COMÚN PARA OS 3 PROGRAMAS:

**MODELO DE CARTEL PARA INSERCI3N EN MEDIOS ELECTR3NICOS** (*formato png descargable na páxina web municipal*):

**ENTIDADE FINANCIADA**

**CONCELLO  
DE VIGO**



*SUBVENCIONS PARA A ORGANIZACI3N E DIFUSI3N DE ACTOS SOCIAIS  
E ENCONTROS VECINAIS DE FOMENTO DA PARTICIPACI3N CIDADÁ  
VIGO 2022*

**MODELO DO LOGO MUNICIPAL EN FORMATO VECTORIZADO** (*descargable na páxina web municipal*) PARA INSERCI3N EN MATERIAL PUBLICITARIO

**CONCELLO  
DE VIGO**





## ANEXO VII: PUBLICIDADE CORPORATIVA

### PUBLICIDADE ESPECÍFICA PARA O PROGRAMA I: Gastos derivados de servizos de montaxe e desmontaxe de carpas, instalacións cubertas ou estruturas mobles similares.

Nos eventos que se realicen, deberán **incorporar o logotipo do Concello mediante banderolas ou lonas nas zonas escénicas** (escenarios, palcos, tarimas, carpas...) e accesos aos recintos (*este material publicitario poderá solicitarse vía correo electrónico: [ofi.pcidada@vigo.org](mailto:ofi.pcidada@vigo.org) coa antelación suficiente para poder coordinar a recollida do material solicitado*).

### PUBLICIDADE ESPECÍFICA PARA O PROGRAMA II: Gastos de organización de xogos populares:

As entidades beneficiarias deben informar e publicitar as actividades subvencionadas **incorporando o logotipo do Concello de Vigo, nos materiais impresos** (carteis, folletos, follas informativas...), en medios electrónicos, audiovisuais ou anuncios nos medios de comunicación escritos.

**Modelo para carteis publicitarios en formato A3 e A4** (*descargables dende páxina web municipal en formato .odt de LibreOffice*)

|                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>CONCELLO<br/>DE VIGO</div><div></div></div>                                           |
| <div><div><div></div><div>VIGO, A MELLOR CIDADE PARA VIVIR</div></div><div>vigo.org</div></div> |



## **ANEXO VII: PUBLICIDADE CORPORATIVA**

### **PUBLICIDADE NO PROGRAMA III: Gastos para o deseño e impresión de publicacións**

- Incorporar 2 páxinas de información institucional ou saúda municipal (*este material publicitario poderá solicitarse vía correo electrónico: [ofi.pcidada@vigo.org](mailto:ofi.pcidada@vigo.org) coa antelación suficiente para poder xestionar o envío do material solicitado*)
- Incorporar o logotipo do Concello de Vigo, en todas as publicación editadas e impresas segundo o modelo que se indica a continuación:
  - *Modelo de portada en formato A5.*

**CONCELLO  
DE VIGO**



**MODELO PORTADA  
LIBROS**