

INFORME-PROPOSTA

Asunto: Bases para participar como entidade patrocinadora na iluminación ornamental do Nadal da cidade.

Lexislación aplicable:

LBRL. Lei 7/1985, de 2 de abril, reguladora das bases de réxime local.

TRLCSP. Real decreto lexislativo 3/2011, de 14 de novembro, polo que se aproba o Texto refundido da Lei de contratos do sector público.

LXP. Lei 34/1988, de 11 de novembro, xeral de publicidade.

Antecedentes: A Concellería delegada de Comercio ten redactadas unhas “Bases” que posibilitan que determinadas empresas interesadas participen na iluminación ornamental do Nadal a implantar na cidade (patrocinio).

O procedemento tramitouse como “Normas”, tal e como consta no informe do xefe da Área de Servizos Xerais, de data 29 de xuño de 2017 e no informe do interventor xeral, de data 30 de xuño de 2017.

Modifícase a nomenclatura, en base ao tipo de actuación definida no contido do expediente, polo que o que procede é a aprobación das “**Bases para participar como entidade patrocinadora na iluminación ornamental do Nadal da cidade de Vigo 2017-2018**”.

O presente informe avalía a adecuación das “Bases” e da contratación prevista á lexislación aplicable.

Informe.

I. A iluminación do Nadal é unha actividade municipal que se integra dentro da xenérica de “satisfacción das necesidades e aspiracións da comunidade veciñal”, art. 25.1 LBRL, e mais concretamente no artigo 25.2.I.), na idea de “ocupación do tempo libre”.

As “Bases” elaboradas non dan lugar a un contrato administrativo especial pois o seu obxecto non resulta vinculado ao xiro ou tráfico específico da Administración, nin satisfai, de forma directa ou inmediata, unha finalidade da específica competencia municipal, art. 19.1.b) TRLCSP.



As “Bases” teñen encaixe nun *contrato de patrocinio* de evidente natureza privada.

Na preparación e adxudicación dos contratos privados rexe o TRLCSP; nos seus efectos e extinción observáranse as normas de dereito privado, art. 20.2 TRLCSP.

O contrato de patrocinio atópase recollido na LXP, o seu artigo 22 o define como, “aquel contrato no que o patrocinado (Concello), a cambio dunha axuda económica para a realización da súa actividade ..., cultural, ... ou doutra índole, comprométese a colaborar na publicidade do patrocinador”. Nas bases redactadas a “axuda económica” a favor do Concello se concreta nunha “obriga de facer” (instalación de elementos decorativos con temática de Nadal en espazos públicos da cidade) que ten un contido económico.

Seguindo o informe 13/2012, de 11 de xullo, da Xunta Consultiva de Cont. Adva. da C.A. de Aragón, o *contrato de patrocinio* ten por obxecto unha publicidade de carácter indirecta, “retorno publicitario”, no que o patrocinado (Administración) permite que o patrocinador faga pública a súa colaboración na actividade patrocinada. O patrocinador, a cambio, goza da notoriedade da actividade que desenvolve a Administración (iluminación ornamental do Nadal) co fin de incrementar o coñecemento de seu nome ou marca e de favorecer a súa imaxe; a base quinta refírese as condicións de exhibición da marca que o Concello permite mostrar nos elementos de temática de Nadal a instalar nos espazos públicos da cidade, o que permitirá os patrocinadores “retornos publicitarios”.

II. Que o contrato deba rexerse polo o dereito privado non exclúe que a formación da vontade da administración municipal cumpra as esixencias do dereito administrativo na preparación do expediente e na adxudicación do contrato.

Polo que se refire á preparación, a necesidade do contrato de patrocinio atópase xustificada no contido das prestacións a realizar, base primeira; a adxudicación debe recaer no empresario -ou empresarios- seleccionados segundo os procedementos de adxudicación legalmente establecidos; no presente caso a adxudicación -dada a ausencia de custe económico para a administración municipal que non debe satisfacer aos patrocinadores prezo algún- pode acordarse directamente, art. 138.3 TRLCSP (contrato menor), non obstante as bases contemplan concorrència (base oitava) e criterios obxectivos de adxudicación (base novena).

III. As “Bases” observan os principios contractuais de liberdade de acceso, publicidade, transparencia, concorrència, non discriminación e igualdade de trato entre os posibles patrocinadores, art.1 TRLCSP.

Os criterios de “autorización” ou “selección” para a ocupación de espazos públicos na cidade e para a instalación dos elementos de decoración do Nadal atópanse obxectivos (base novena).



Copia auténtica do orixinal - Concello de Vigo

Data impresión: 11/07/2017 14:38

Páxina 2 de 3

Expediente 4588/106

Código de verificación: 2BE24-24ABE-A5C5B-3E3B3

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>

Non se aprecia que o contrato supoña gasto para a Administración municipal, sen prexuízo do custe da enerxía eléctrica que se satisfará á empresa subministradora, allea o contrato.

As “Bases” recollen con suficiente precisión os dereitos e obrigas que asumen as partes, entre estas cabe resaltar, base cuarta, a obriga que corresponde aos patrocinadores respecto da seguridade, funcionamento e mantemento das instalacións ornamentais previstas; a base oitava advirte que os empresarios que concorran o proceso de selección deberán xustificar que teñen subscrito seguro de responsabilidade civil fronte os posibles danos que a instalación poda ocasionar (enténdese que o importe da póliza ten que ser axeitado ao xuízo do órgano adxudicador, no caso contrario, non procederá a selección); deberán tamén xustificar que se atopan ao corrente nas súas obrigas tributarias e de Seguridade Social.

IV. En virtude do exposto procede que polo órgano de contratación se adopte o seguinte acordo:

PRIMEIRO. Aprobar as Bases para participar como entidade patrocinadora na iluminación do Nadal da Cidade de Vigo.

SEGUNDO. Facultar o concelleiro delegado de Comercio a adxudicación, conforme as bases aprobadas, dos distintos contratos de patrocinio que resulten consecuencia do proceso de licitación/selección.

Vigo, na data da sinatura dixital que figura na marxe,

O xefe da Área de Servizos Xerais,

Asdo.- Álvaro Crespo Casal

CONFORME,

O concelleiro delegado da Área de Parques e Xardíns,

Comercio, Participación Cidadá e Comercio,

Asdo.- Ángel Rivas González

