

Con data 9 de xaneiro de 2019, a mesa de contratación do Concello de Vigo, ven de enviar ao servizo de Desenvolvemento Local e Emprego o expediente ara a contratación por procedemento aberto do “CONTRATO DO SERVIZO PARA A CONTRATACIÓN DA FORMACIÓN DO PROGRAMA VIGO POLO EMPREGO DA MOCIDADE. Expediente: 14400-77”, no que se teñen aceptado as seguintes ofertas:

1. METODO ESTUDIOS CONSULTORES SL
2. G 12 GRUPO EMPRESARIAL DE SERVICIOS SL
3. MONTE BLANCO AGRARIA GALLEGA S.L.
4. INNOVACION Y DESARROLLO FORMATIVO 2011 SL
5. CENTRO DE ESTUDIOS ACTIVA FORMACION SL
6. GABINETE DE RECOLOCACION INDUSTRIAL SL
7. CENTRO ESTUDIOS INFORMATICOS CONTABLES ESTUDIOOS MEGA SL
8. CENTRO INICIATIVAS PROFESIONALES SL
9. FUNDACION LABORAL DE LA CONSTRUCCION
10. ACCROS BUSINESS SOLUTIONS SL

Conforme establece o **PREGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARTICULARES**, na súa **cláusula 8.A) CRITERIOS AVALIABLES MEDIANTE XUIZO DE VALOR**: valoraranse con ata **25 puntos**.

1. **Plan de prestación do servizo**: valorarase con ata **25 puntos**
A puntuación distribuirase nos seguintes **apartados**:
 1. **Plan de formación**: valorarase con ata **5 puntos**
Valorarase o plan de traballo e a proposta de contidos.
 2. **Plan de comunicación**: valorarase con ata **5 puntos**
Valorarase o establecemento de protocolos, medios e metodoloxía de relación co responsable do proxecto.
 3. **Difusión e publicidade do proxecto “Vigo polo emprego da mocidade”**: valorarase con ata **5 puntos**
Valorarase o tamaño e calidade dos soportes de difusión e publicidade do proxecto, así como o seu emprazamento e accesibilidade para o público.
 4. **Plan de información**: valorarase con ata **5 puntos**
Valoraranse os compromisos de prestar información a maiores das obrigas de información esixidas no PPT relacionadas coas accións formativas e o alumnado, así como a metodoloxía na recollida da información.
 5. **Control de calidade**: valorarase con ata **5 puntos**
Valorarase a realización de enquisas, informes de seguimento das actividades e do alumnado e de control da calidade, a avaliación das necesidades actuais e propostas de mellora, sempre relacionadas co incremento das posibilidades de inserción laboral do alumnado.

Os lotes obxectivo de contrato son os seguintes:

1. ADGD0210 - Creación e xestión de microempresas
2. IFCD0110 - Confección e publicación de páxinas web
3. HOTR0108 - Operacións básicas de cocina
4. HOTR0208 - Operacións básicas de restaurante e bar
5. FCOV05 - Comunicación en linguas estranxeiras (inglés)
6. FCOO02 - Sensibilización na igualdade de oportunidades
7. FCOI02 - Alfabetización informática: informática e internet

Desenvolvemento Local e Emprego
Praza do Rei, 1 – 4ª. 36202 Vigo
Teléfono: 986 810 232 / Fax: 986810 162
ofi.emplo@vigo.org



Copia auténtica do orixinal - Concello de Vigo

Data impresión: 12/01/2018 13:59

Páxina 1 de 5

Expediente 14400/77

CSV: 22ED4-DEE28-4BBAB-855B3

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección da sede electrónica <http://www.vigo.org/csv>

Conforme os criterios de valoración establecidos e unha vez estudadas as propostas presentadas, aos lotes correspondentes, o resultado da valoración é o seguinte:

LOTE	METODO ESTUDIOS CONSULTORES	CRITERIO VALORABLE Plan de formación: Máximo 5 puntos	Punt.	CRITERIO VALORABLE Plan de comunicación: Máximo 5 puntos	Punt.	CRITERIO VALORABLE Difusión e publicidade do proxecto. Máximo 5 puntos	Punt.	CRITERIO VALORABLE Plan de información. Máximo 5 puntos	Punt.	CRITERIO VALORABLE Control de calidade Máximo 5 puntos	Punt.	TOTAL
1	ADGD0210 - Creación e xestión de microempresas	Plan moi ben desenvolvido, moi detallado na formación presencial e nas prácticas non laborais e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais didácticos moi completos e adecuados á acción formativa.	4,75	Plan moi desenvolvido baseado en grupos de traballo e no uso de ferramentas TIC propias, ademais dos canais ordinarios.	4,50	Procedementos desenvolvidos e con identificación dos destinatarios, a través mailing, notas de prensa, reseñas dixitais, na web e nas redes sociais.	4,25	Acceso as ferramentas TIC da entidade, a alumnos/as e persoal do concello, relacionadas coa consulta, seguimento, información, etc. Colaboración na presenza do proxecto en outras plataformas.	4,75	Xestión da calidade baseado na norma UNE-EN-ISO-9001 e EFQM 400+. Control de calidade ben estruturado e definido en base a procesos. 2 enquisas unha intermedia e outra final.	4,75	23,00
2	IFCD0110 - Confección e publicación de páxinas web	Plan moi ben desenvolvido, moi detallado na formación presencial e nas prácticas non laborais e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais didácticos moi completos e adecuados á acción formativa.	4,75	Plan moi desenvolvido baseado en grupos de traballo e no uso de ferramentas TIC propias, ademais dos canais ordinarios.	4,50	Procedementos desenvolvidos e con identificación dos destinatarios, a través mailing, notas de prensa, reseñas dixitais, na web e nas redes sociais.	4,25	Acceso as ferramentas TIC da entidade, a alumnos/as e persoal do concello, relacionadas coa consulta, seguimento, información, etc. Colaboración na presenza do proxecto en outras plataformas.	4,75	Xestión da calidade baseado na norma UNE-EN-ISO-9001 e EFQM 400+. Control de calidade ben estruturado e definido en base a procesos. 2 enquisas unha intermedia e outra final.	4,75	23,00
3	HOTR0108 - Operacións básicas de cocina											
4	HOTR0208 - Operacións básicas de restaurante e bar											
5	FCOV05 - Comunicación en linguas estranxeiras (inglés)	Plan moi ben desenvolvido, moi detallado na formación presencial e nas prácticas non laborais e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais didácticos moi completos e adecuados á acción formativa.	4,75	Plan moi desenvolvido baseado en grupos de traballo e no uso de ferramentas TIC propias, ademais dos canais ordinarios.	4,50	Procedementos desenvolvidos e con identificación dos destinatarios, a través mailing, notas de prensa, reseñas dixitais, na web e nas redes sociais.	4,25	Acceso as ferramentas TIC da entidade, a alumnos/as e persoal do concello, relacionadas coa consulta, seguimento, información, etc. Colaboración na presenza do proxecto en outras plataformas.	4,75	Xestión da calidade baseado na norma UNE-EN-ISO-9001 e EFQM 400+. Control de calidade ben estruturado e definido en base a procesos. 2 enquisas unha intermedia e outra final.	4,75	23,00
6	FCOO02 - Sensibilización na igualdade de oportunidades	Plan moi ben desenvolvido, moi detallado na formación presencial e nas prácticas non laborais e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais didácticos moi completos e adecuados á acción formativa.	4,75	Plan moi desenvolvido baseado en grupos de traballo e no uso de ferramentas TIC propias, ademais dos canais ordinarios.	4,50	Procedementos desenvolvidos e con identificación dos destinatarios, a través mailing, notas de prensa, reseñas dixitais, na web e nas redes sociais.	4,25	Acceso as ferramentas TIC da entidade, a alumnos/as e persoal do concello, relacionadas coa consulta, seguimento, información, etc. Colaboración na presenza do proxecto en outras plataformas.	4,75	Xestión da calidade baseado na norma UNE-EN-ISO-9001 e EFQM 400+. Control de calidade ben estruturado e definido en base a procesos. 2 enquisas unha intermedia e outra final.	4,75	23,00
7	FCOI02 - Alfabetización informática: informática e internet	Plan moi ben desenvolvido, moi detallado na formación presencial e nas prácticas non laborais e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais didácticos moi completos e adecuados á acción formativa.	4,75	Plan moi desenvolvido baseado en grupos de traballo e no uso de ferramentas TIC propias, ademais dos canais ordinarios.	4,50	Procedementos desenvolvidos e con identificación dos destinatarios, a través mailing, notas de prensa, reseñas dixitais, na web e nas redes sociais.	4,25	Acceso as ferramentas TIC da entidade, a alumnos/as e persoal do concello, relacionadas coa consulta, seguimento, información, etc. Colaboración na presenza do proxecto en outras plataformas.	4,75	Xestión da calidade baseado na norma UNE-EN-ISO-9001 e EFQM 400+. Control de calidade ben estruturado e definido en base a procesos. Enquisa final.	4,75	23,00

LOTE	G 12 GRUPO EMPRESARIAL DE SERVICIOS SL	CRITERIO VALORABLE Plan de formación: Máximo 5 puntos	Punt.	CRITERIO VALORABLE Plan de comunicación: Máximo 5 puntos	Punt.	CRITERIO VALORABLE Difusión e publicidade do proxecto. Máximo 5 puntos	Punt.	CRITERIO VALORABLE Plan de información. Máximo 5 puntos	Punt.	CRITERIO VALORABLE Control de calidade Máximo 5 puntos	Punt.	TOTAL
1	ADGD0210 - Creación e xestión de microempresas	Plan ben desenvolvido, moi detallado na formación presencial e nas prácticas non laborais e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Formación complementaria de 2 cursos en plataforma e-learning. Materiais didácticos moi completos e adecuados á acción formativa.	5,00	Plan ben desenvolvido e estruturado e co uso de ferramenta TIC de seguimento	4,25	Dinamización nas redes sociais Publicidade na rede (Google e Facebook). 4 anuncios na prensa local. Información en páxina web especializada en formación (format.es).	4,75	Asesoramento na procura de emprego e no emprendemento para o alumnado	3,75	Xestión da calidade baseado na norma ISO-9001 e EFQM 400+. Realización de enquisas, con contidos correctos no intermedio e ao final da acción formativa. Informes de seguimento quincenais e mensuais. Uso dunha app de seguimento da actividade.	4,75	22,5
2	IFCD0110 - Confección e publicación de páxinas web	Plan ben desenvolvido, moi detallado na formación presencial e nas prácticas non laborais e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Formación complementaria de 2 cursos en plataforma e-learning. Materiais didácticos moi completos e adecuados á acción formativa.	5,00	Plan ben desenvolvido e estruturado e co uso de ferramenta TIC de seguimento	4,25	Dinamización nas redes sociais Publicidade na rede (Google e Facebook). 4 anuncios na prensa local. Información en páxina web especializada en formación (format.es).	4,75	Asesoramento na procura de emprego e no emprendemento para o alumnado	3,75	Xestión da calidade baseado na norma ISO-9001 e EFQM 400+. Realización de enquisas, con contidos correctos no intermedio e ao final da acción formativa. Informes de seguimento quincenais e mensuais. Uso dunha app de seguimento da actividade.	4,75	22,5
3	HOTR0108 - Operacións básicas de cocina											
4	HOTR0208 - Operacións básicas de restaurante e bar											
5	FCOV05 - Comunicación en linguas estranxeiras (inglés)	Plan ben desenvolvido, moi detallado na formación presencial e nas prácticas non laborais e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Formación complementaria de 2 cursos en plataforma e-learning. Materiais didácticos moi completos e adecuados á acción formativa.	5,00	Plan ben desenvolvido e estruturado e co uso de ferramenta TIC de seguimento	4,25	Dinamización nas redes sociais Publicidade na rede (Google e Facebook). 4 anuncios na prensa local. Información en páxina web especializada en formación (format.es).	4,75	Asesoramento na procura de emprego e no emprendemento para o alumnado	3,75	Xestión da calidade baseado na norma ISO-9001 e EFQM 400+. Realización de enquisas, con contidos correctos no intermedio e ao final da acción formativa. Informes de seguimento quincenais e mensuais. Uso dunha app de seguimento da actividade.	4,75	22,5
6	FCOO02 - Sensibilización na igualdade de oportunidades											
7	FCOI02 - Alfabetización informática: informática e internet											



LOTE	MONTE BLANCO AGRARIA GALLEGA S.L.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	TOTAL
		Plan de formación: Máximo 5 puntos		Plan de comunicación: Máximo 5 puntos		Difusión e publicidade do proxeito. Máximo 5 puntos		Plan de información. Máximo 5 puntos		Control de calidade Máximo 5 puntos		
1	ADGD0210 - Creación e xestión de microempresas											
2	IFCD0110 - Confección e publicación de páxinas web											
3	HOTR0108 - Operacións básicas de cocina	Plan ben desenvolvido, moi detallado e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais adecuados á acción formativa. Dúas accións formativas complementarias on line.	5,00	Plan ben desenvolvido e estruturado e co uso de ferramenta TIC de seguimento	4,25	Dinamización nas redes sociais. Publicidade na rede (Google e Facebook). Anuncios na prensa local. Información en páxina web especializada en formación (format.es).	4,75	Asesoramento na procura de emprego e no emprendemento para o alumnado	4,75	Realización de enquisas, con contidos correctos no intermedio e ao final da acción formativa. Informes de seguimento, quincenais e mensuais. Uso dunha app de seguimento da actividade.	4,00	21,75
4	HOTR0208 - Operacións básicas de restaurante e bar											
5	FCOV05 - Comunicación en linguas estranxeiras (inglés)											
6	FCOO02 - Sensibilización na igualdade de oportunidades											
7	FCOI02 - Alfabetización informática: informática e internet											

LOTE	Innovación y Desarrollo Formativo 2011, S.L.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	TOTAL
		Plan de formación: Máximo 5 puntos		Plan de comunicación: Máximo 5 puntos		Difusión e publicidade do proxeito. Máximo 5 puntos		Plan de información. Máximo 5 puntos		Control de calidade Máximo 5 puntos		
1	ADGD0210 - Creación e xestión de microempresas											
2	IFCD0110 - Confección e publicación de páxinas web											
3	HOTR0108 - Operacións básicas de cocina											
4	HOTR0208 - Operacións básicas de restaurante e bar											
5	FCOV05 - Comunicación en linguas estranxeiras (inglés)											
6	FCOO02 - Sensibilización na igualdade de oportunidades											
7	FCOI02 - Alfabetización informática: informática e internet	Plan ben desenvolvido, moi detallado e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo.	4,25	Plan de comunicación correcto e adecuado.	2,50	Non aporta información	0,00	Relaciona os entregables a realizar aínda que están pouco detallados.	2,00	Suficiente, realiza enquisas de calidade aínda que non as desenvolve.	2,50	11,25

LOTE	Centro de Estudios Activa Formación SL	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	TOTAL
		Plan de formación: Máximo 5 puntos		Plan de comunicación: Máximo 5 puntos		Difusión e publicidade do proxeito. Máximo 5 puntos		Plan de información. Máximo 5 puntos		Control de calidade Máximo 5 puntos		
1	ADGD0210 - Creación e xestión de microempresas	Plan moi ben desenvolvido, moi detallado e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais moi completos e adecuados á acción formativa.	4,25	Plan moi desenvolvido e ben estruturado.	4,50	Materiais impresos ben detallados (carteis e octavillas), con emplacements de distribución. Rollup de 100x200 cms e vinilo na chan. Anuncio na prensa de 3x2 módulos. Páxina web e Redes Sociais.	4,75	Posta a disposición do alumnado de ferramentas informáticas e de apoio na procura de emprego.	4,25	Auditorias de calidade e avaliación continua	4,00	21,75
2	IFCD0110 - Confección e publicación de páxinas web	Plan moi ben desenvolvido, moi detallado e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais moi completos e adecuados á acción formativa.	4,25	Plan moi desenvolvido e ben estruturado.	4,50	Materiais impresos ben detallados (carteis e octavillas), con emplacements de distribución. Rollup de 100x200 cms e vinilo na chan. Anuncio na prensa de 3x2 módulos. Páxina web e Redes Sociais.	4,75	Posta a disposición do alumnado de ferramentas informáticas e de apoio na procura de emprego.	4,25	Auditorias de calidade e avaliación continua	4,00	21,75
3	HOTR0108 - Operacións básicas de cocina											
4	HOTR0208 - Operacións básicas de restaurante e bar											
5	FCOV05 - Comunicación en linguas estranxeiras (inglés)	Plan moi ben desenvolvido, moi detallado e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais moi completos e adecuados á acción formativa.	4,25	Plan moi desenvolvido e ben estruturado.	4,50	Materiais impresos ben detallados (carteis e octavillas), con emplacements de distribución. Rollup de 100x200 cms e vinilo na chan. Anuncio na prensa de 3x2 módulos. Páxina web e Redes Sociais.	4,75	Posta a disposición do alumnado de ferramentas informáticas e de apoio na procura de emprego.	4,25	Auditorias de calidade e avaliación continua	4,00	21,75
6	FCOO02 - Sensibilización na igualdade de oportunidades											
7	FCOI02 - Alfabetización informática: informática e internet											

LOTE	GABINETE DE RECOLOCACIÓN INDUSTRIAL	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	TOTAL
		Plan de formación: Máximo 5 puntos		Plan de comunicación: Máximo 5 puntos		Difusión e publicidade do proxeito. Máximo 5 puntos		Plan de información. Máximo 5 puntos		Control de calidade Máximo 5 puntos		
1	ADGD0210 - Creación e xestión de microempresas	Plan ben desenvolvido, moi detallado e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais moi completos e adecuados á acción formativa.	4,25	Plan ben desenvolvido e estruturado adecuadamente.	4,00	A través da web da entidade e nas redes sociais. Materiais impresos (folletos, dípticos e cartelería). Sesión informativas presenciais en entidades. Outros medios electrónicos.	4,50	Acceso as ferramentas TIC da entidade, a coa consulta, relaciónadas coa acción formativa, información, etc. e accesible ás empresas e externas. Informes mensuais de seguimento.	4,50	Xestión da calidade baseado na norma ISO-9001-2008, ISO 14001-2004e EFQM 400+. Control de calidade ben estruturado e definido en base a procesos.	4,50	21,75
2	IFCD0110 - Confección e publicación de páxinas web											
3	HOTR0108 - Operacións básicas de cocina											
4	HOTR0208 - Operacións básicas de restaurante e bar											
5	FCOV05 - Comunicación en linguas estranxeiras (inglés)											
6	FCOO02 - Sensibilización na igualdade de oportunidades											
7	FCOI02 - Alfabetización informática: informática e internet											



LOTE	UTE MEGA-CEICA FORMACIÓN	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	TOTAL
		Plan de formación: Máximo 5 puntos		Plan de comunicación: Máximo 5 puntos		Difusión e publicidade do proxecto. Máximo 5 puntos		Plan de información. Máximo 5 puntos		Control de calidade Máximo 5 puntos		
1	ADGD0210 - Creación e xestión de microempresas	Plan ben desenvolvido, moi detallado e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais adecuados á acción formativa	4,00	Plan desenvolvido e estruturado adecuadamente.	2,50	Plan moi ben desenvolvido e moi estruturado, con todo detalle no uso das redes sociais e de internet. Anuncios en prensa, radio e cartelería, así como mailing aínda que pouco detallado.	4,50	Uso intensivo das TICs, a través de plataformas de eLearning, contornas de traballo colaborativo, redes sociais, etc	4,50	Certificado ISO-9001 Avaliación a 3 niveis (inicial, continua e final). Enquisa de satisfacción final.	4,25	19,75
2	IFCD0110 - Confección e publicación de páxinas web	Plan ben desenvolvido, moi detallado e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais adecuados á acción formativa	4,00	Plan desenvolvido e estruturado adecuadamente.	2,50	Plan moi ben desenvolvido e moi estruturado, con todo detalle no uso das redes sociais e de internet. Anuncios en prensa, radio e cartelería, así como mailing aínda que pouco detallado.	4,50	Uso intensivo das TICs, a través de plataformas de eLearning, contornas de traballo colaborativo, redes sociais, etc	4,50	Certificado ISO-9001 Avaliación a 3 niveis (inicial, continua e final). Enquisa de satisfacción final.	4,25	19,75
3	HOTR0108 - Operacións básicas de cocina											
4	HOTR0208 - Operacións básicas de restaurante e bar											
5	FCOV05 - Comunicación en linguas estranxeiras (inglés)	Plan ben desenvolvido, moi detallado e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais adecuados á acción formativa	4,00	Plan desenvolvido e estruturado adecuadamente.	2,50	A través da web do centro e nas redes sociais. Indica a posibilidade doutros canais de difusión sin detalle.	4,50	Uso intensivo das TICs, a través de plataformas de eLearning, contornas de traballo colaborativo, redes sociais, etc	4,50	Certificado ISO-9001 Avaliación a 3 niveis (inicial, continua e final). Enquisa de satisfacción final.	4,25	19,75
6	FCOO02 - Sensibilización na igualdade de oportunidades	Plan ben desenvolvido, moi detallado e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais adecuados á acción formativa	4,00	Plan desenvolvido e estruturado adecuadamente.	2,50	A través da web do centro e nas redes sociais. Indica a posibilidade doutros canais de difusión sin detalle.	4,50	Uso intensivo das TICs, a través de plataformas de eLearning, contornas de traballo colaborativo, redes sociais, etc	4,50	Certificado ISO-9001 Avaliación a 3 niveis (inicial, continua e final). Enquisa de satisfacción final.	4,25	19,75
7	FCOI02 - Alfabetización informática: informática e internet	Plan ben desenvolvido, moi detallado e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais adecuados á acción formativa	4,00	Plan desenvolvido e estruturado adecuadamente.	2,50	A través da web do centro e nas redes sociais. Indica a posibilidade doutros canais de difusión sin detalle.	4,50	Uso intensivo das TICs, a través de plataformas de eLearning, contornas de traballo colaborativo, redes sociais, etc	4,50	Certificado ISO-9001 Avaliación a 3 niveis (inicial, continua e final). Enquisa de satisfacción final.	4,25	19,75

LOTE	CENTRO INICIATIVAS PROFESIONALES SL	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	TOTAL
		Plan de formación: Máximo 5 puntos		Plan de comunicación: Máximo 5 puntos		Difusión e publicidade do proxecto. Máximo 5 puntos		Plan de información. Máximo 5 puntos		Control de calidade Máximo 5 puntos		
1	ADGD0210 - Creación e xestión de microempresas	Plan ben desenvolvido, moi detallado e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais adecuados á acción formativa	4,00	Plan desenvolvido e estruturado adecuadamente.	2,50	A través da web do centro e nas redes sociais. Indica a posibilidade doutros canais de difusión sin detalle.	2,50	Asesoramento na procura de emprego e para o alumnado	3,00	Realización de 3 enquisas, con contidos correctos, o principio, no intermedio e ao final da acción formativa	3,75	15,75
2	IFCD0110 - Confección e publicación de páxinas web	Plan ben desenvolvido, moi detallado e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais adecuados á acción formativa	4,00	Plan desenvolvido e estruturado adecuadamente.	2,50	A través da web do centro e nas redes sociais. Indica a posibilidade doutros canais de difusión sin detalle.	2,50	Asesoramento na procura de emprego e para o alumnado	3,00	Realización de 3 enquisas, con contidos correctos, o principio, no intermedio e ao final da acción formativa	3,75	15,75
3	HOTR0108 - Operacións básicas de cocina											
4	HOTR0208 - Operacións básicas de restaurante e bar											
5	FCOV05 - Comunicación en linguas estranxeiras (inglés)	Plan ben desenvolvido, moi detallado e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais adecuados á acción formativa	4,00	Plan desenvolvido e estruturado adecuadamente.	2,50	A través da web do centro e nas redes sociais. Indica a posibilidade doutros canais de difusión sin detalle.	2,50	Asesoramento na procura de emprego e para o alumnado	3,00	Realización de 3 enquisas, con contidos correctos, o principio, no intermedio e ao final da acción formativa	3,75	15,75
6	FCOO02 - Sensibilización na igualdade de oportunidades	Plan ben desenvolvido, moi detallado e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais adecuados á acción formativa	4,00	Plan desenvolvido e estruturado adecuadamente.	2,50	A través da web do centro e nas redes sociais. Indica a posibilidade doutros canais de difusión sin detalle.	2,50	Asesoramento na procura de emprego e para o alumnado	3,00	Realización de 3 enquisas, con contidos correctos, o principio, no intermedio e ao final da acción formativa	3,75	15,75
7	FCOI02 - Alfabetización informática: informática e internet	Plan ben desenvolvido, moi detallado e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais adecuados á acción formativa	4,00	Plan desenvolvido e estruturado adecuadamente.	2,50	A través da web do centro e nas redes sociais. Indica a posibilidade doutros canais de difusión sin detalle.	2,50	Asesoramento na procura de emprego e para o alumnado	3,00	Realización de 3 enquisas, con contidos correctos, o principio, no intermedio e ao final da acción formativa	3,75	15,75

LOTE	Fundación Laboral de la Construcción	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	TOTAL
		Plan de formación: Máximo 5 puntos		Plan de comunicación: Máximo 5 puntos		Difusión e publicidade do proxecto. Máximo 5 puntos		Plan de información. Máximo 5 puntos		Control de calidade Máximo 5 puntos		
1	ADGD0210 - Creación e xestión de microempresas											
2	IFCD0110 - Confección e publicación de páxinas web											
3	HOTR0108 - Operacións básicas de cocina											
4	HOTR0208 - Operacións básicas de restaurante e bar											
5	FCOV05 - Comunicación en linguas estranxeiras (inglés)											
6	FCOO02 - Sensibilización na igualdade de oportunidades	Plan moi ben desenvolvido, moi detallado e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais adecuados á acción formativa.	4,50	Plan de comunicación claro e ben desenvolvido.	4,00	Materiais impresos ben detallados (cartes, dípticos e dossier), con emplacements de Páxina web, Redes Sociais e Boletín dixital da Fundación Correo electrónico a usuarias/as.	4,50	Ben desenvolvido aínda que non aporta novidades con relación ao prego.	3,00	Enquisas de calidade ben desenvolvidas. Creación dun comité de control encargado do análise de resultados.	3,75	19,75
7	FCOI02 - Alfabetización informática: informática e internet	Plan moi ben desenvolvido, moi detallado e cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo. Materiais adecuados á acción formativa.	4,50	Plan de comunicación claro e ben desenvolvido.	4,00	Materiais impresos ben detallados (cartes, dípticos e dossier), con emplacements de Páxina web, Redes Sociais e Boletín dixital da Fundación Correo electrónico a usuarias/as.	4,50	Ben desenvolvido aínda que non aporta novidades con relación ao prego.	3,00	Enquisas de calidade ben desenvolvidas. Creación dun comité de control encargado do análise de resultados.	3,75	19,75



LOTE	ACCROS BUSINESS SOLUTIONS SL	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	CRITERIO VALORABLE	Punt.	TOTAL
		Plan de formación: Máximo 5 puntos		Plan de comunicación: Máximo 5 puntos		Difusión e publicidade do proxecto. Máximo 5 puntos		Plan de Información. Máximo 5 puntos		Control de calidade Máximo 5 puntos		
1	ADGD0210 - Creación e xestión de microempresas											
2	IFCD0110 - Confección e publicación de páxinas web											
3	HOTR0108 - Operacións básicas de cocina											
4	HOTR0208 - Operacións básicas de restaurante e bar											
5	FCOV05 - Comunicación en linguas estranxeiras (inglés)	Plan desenvolvido de xeito correcto, cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo	3,00	Plan desenvolvido e estruturado adecuadamente.	2,50	A través da web do centro e nas redes sociais.	2,50	Acceso a plataforma web de formación do centro de forma individualizada os/as alumnos/as	3,00	Realización de enquisas, con contidos ben desenvolvidos e adecuados á formación.	3,00	14,00
6	FCOO02 - Sensibilización na igualdade de oportunidades	Plan desenvolvido de xeito correcto, cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo	3,00	Plan desenvolvido e estruturado adecuadamente.	2,50	A través da web do centro e nas redes sociais.	2,50	Acceso a plataforma web de formación do centro de forma individualizada os/as alumnos/as	3,00	Realización de enquisas, con contidos correctos.	3,00	14,00
7	FCOI02 - Alfabetización informática: informática e internet	Plan desenvolvido de xeito correcto, cos obxectivos claros. Proposta de contidos acorde co obxectivo	3,00	Plan desenvolvido e estruturado adecuadamente.	2,50	A través da web do centro e nas redes sociais.	2,50	Acceso a plataforma web de formación do centro de forma individualizada os/as alumnos/as	3,00	Realización de enquisas, con contidos correctos.	3,00	14,00

Conforme á valoración de cada un dos apartados dos CRITERIOS AVALIABLES MEDIANTE XUÍZO DE VALOR, que poderán obter unha valoración máxima de 25 puntos, a puntuación obtida por cada unha das empresas, aos lotes que se presenta son as seguintes, tendo en conta que non se ten presentado ningunha oferta ao Lote 4 correspondente ao certificado de profesionalidade "HOTR0208 - Operacións básicas de restaurante e bar":

VALORACIÓN DOS LOTES

Empresa	LOTE 1	LOTE 2	LOTE 3	LOTE 4	LOTE 5	LOTE 6	LOTE 7
METODO ESTUDIOS CONSULTORES SL	23,00	23,00			23,00	23,00	23,00
G 12 GRUPO EMPRESARIAL DE SERVICIOS SL	22,50	22,50			22,50		
MONTE BLANCO AGRARIA GALLEGA S.L.			21,75				
INNOVACION Y DESARROLLO FORMATIVO 2011 SL							11,25
CENTRO DE ESTUDIOS ACTIVA FORMACION SL	21,75	21,75			21,75		
GABINETE DE RECOLOCACION INDUSTRIAL SL	21,75						
CENTRO ESTUDIOS INFORMATICOS CONTABLES ESTUDIOS MEGA SL	19,75	19,75			19,75	19,75	19,75
CENTRO INICIATIVAS PROFESIONALES SL	15,75	15,75			15,75	15,75	15,75
FUNDACION LABORAL DE LA CONSTRUCCION						19,75	19,75
ACCROS BUSINESS SOLUTIONS SL					14,00	14,00	14,00

O que se informa os efectos oportunos.

Vigo, data sinatura dixital
O xefe de Desenvolvemento Local e Emprego

Francisco J. Gutiérrez Orúe

