



## ANEXO VII: PUBLICIDADE CORPORATIVA

De conformidade coas Bases 7ª.5) e 13ª) da norma reguladora das subvencións, a difusión pública da colaboración municipal no financiamento dos gastos subvencionables nos programas desta convocatoria, levarase a cabo polas entidades beneficiarias mediante os seguintes modelos oficiais de publicidade corporativa, que **estarán a disposición das interesadas na Concellaría de Participación Cidadá e Distritos** ou na páxina web do Concello de Vigo ([www.vigo.org/convocatoriasubvencions](http://www.vigo.org/convocatoriasubvencions)). Deberá respectarse, en todo momento, a imaxe corporativa, o formato e dimensións establecidas.

No momento da xustificación as entidades beneficiarias deben presentar, como documentación complementaria, unha **reportaxe fotográfica da/s actividade/s celebrada/s e publicacións editadas con posterioridade a data da convocatoria de estas bases**, na que se acredite a difusión pública da colaboración municipal no financiamento dos gastos segundo os modelos seguintes:

### PUBLICIDADE COMÚN PARA OS 3 PROGRAMAS:

**MODELO DE CARTEL PARA INSERCIÓN EN MEDIOS ELECTRÓNICOS** (*formato png descargable na páxina web municipal*):

**ENTIDADE FINANCIADA**

**CONCELLO  
DE VIGO**



*SUBVENCIONS PARA A ORGANIZACION E DIFUSION DE ACTOS SOCIAIS  
E ENCONTROS VECINAIS DE FOMENTO DA PARTICIPACION CIDADÁ  
VIGO 2023*

**MODELO DO LOGO MUNICIPAL EN FORMATO VECTORIZADO** (*descargable na páxina web municipal*) PARA INSERCIÓN EN MATERIAL PUBLICITARIO

**CONCELLO  
DE VIGO**





## ANEXO VII: PUBLICIDADE CORPORATIVA

### **PUBLICIDADE ESPECIFICA PARA O PROGRAMA I: Gastos derivados de servizos de montaxe e desmontaxe de instalacións cubertas ou estruturas mobles similares.**

Nos eventos que se realicen, deberán **incorporar o logotipo do Concello mediante banderolas ou lonas nas zonas escénicas** (escenarios, palcos, tarimas, carpas...) e accesos aos recintos (*este material publicitario poderá solicitarse vía correo electrónico: [ofi.pcidada@vigo.org](mailto:ofi.pcidada@vigo.org) coa antelación suficiente para poder coordinar a recollida do material solicitado*).

### **PUBLICIDADE ESPECIFICA PARA O PROGRAMA II: Gastos de organización de xogos populares:**

As entidades beneficiarias deben informar e publicitar as actividades subvencionadas **incorporando o logotipo do Concello de Vigo, nos materiais impresos** (carteis, folletos, follas informativas...), en medios electrónicos, audiovisuais ou anuncios nos medios de comunicación escritos.

**Modelo para carteis publicitarios en formato A3 e A4** (*descargables dende páxina web municipal en formato .odt de LibreOffice*)

CONCELLO  
DE VIGO





## ANEXO VII: PUBLICIDADE CORPORATIVA

### PUBLICIDADE NO PROGRAMA III: Gastos para o deseño e impresión de publicacións

- Incorporar 2 páxinas de información institucional ou saúda municipal (*este material publicitario poderá solicitarse vía correo electrónico: [ofi.pcidada@vigo.org](mailto:ofi.pcidada@vigo.org) coa antelación suficiente para poder xestionar o envío do material solicitado*)
- Incorporar o logotipo do Concello de Vigo, en todas as publicación editadas e impresas segundo o modelo que se indica a continuación:
  - *Modelo de portada en formato A5.*

CONCELLO  
DE VIGO



**MODELO PORTADA  
LIBROS**