



## Concello de Vigo

La mesa de contratación de fecha 9 de diciembre de 2010 procede a la apertura de las ofertas para la contratación de una campaña de promoción turística a través de una unidad móvil.

Se remite al Servicio de Turismo para la valoración las ofertas de las empresas: Alegria activity, Anónimo publicidad, S.L., Silman Producciones.

Para la realización del informe de valoración se deben tener en cuenta los criterios de adjudicación recogidos en el punto 16 de las FEC:

### 16.1.- Descripción de criterios:

#### 16.1.1.- Criterios no evaluables mediante fórmula:

##### a.-Programa de trabajo.

Se valorarán las aportaciones del programa de trabajo y el enfoque global de los requisitos del pliego de prescripciones técnicas particulares, para el que se tendrá en cuenta la eficiencia y operatividad de la propuesta global de desarrollo de los trabajos a realizar, la justificación de la metodología propuesta, su coherencia interna y adecuación a la realidad y el buen conocimiento de los problemas a resolver.

Se especificarán los siguientes aspectos, que se prelaciónan y puntúan:

**a.1).**- Estructura y sistematización de la oferta. Claridad, coherencia interna y concreción de la propuesta a partir de la documentación proporcionada en el pliego de prescripciones técnicas particulares: 30 puntos. (Valorando cada uno de los 3 apartados en un total de 10 puntos)

#### -Claridad

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 8 puntos.  
Presenta un proyecto global en el que prima la claridad.

SILMAN 97 S.L. Obtiene una puntuación de 7 puntos.  
Presenta un proyecto global notablemente claro.

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 6 puntos.  
Presenta un proyecto global suficientemente claro.

#### -Coherencia interna

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 8 puntos.  
El proyecto global se rige por su total coherencia interna.

SILMAN 97 S.L. Obtiene una puntuación de 8 puntos.  
El proyecto global se rige por su total coherencia interna.

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 7 puntos.  
El proyecto es suficientemente coherente con la propuesta planteada.



Calificación de la propuesta

## Concello de Vigo

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 9 puntos.  
El proyecto es destacablemente preciso en todos sus puntos.

SILMAN 97 S.L. Obtiene una puntuación de 6 puntos.  
El proyecto es suficientemente concreto.

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 5 puntos.  
El proyecto es concreto, si bien presenta carencias en alguno de sus puntos.

a.2).- Prestaciones funcionales de la propuesta para adecuarse a las necesidades expresadas en el proyecto: 30 puntos.(Valorando cada uno de los 5 apartados en 6 puntos)

El licitador deberá presentar una unidad móvil, que deberá reunir como mínimo las siguientes características:

2.1.-El licitador deberá de proponer para este proyecto un vehículo o unidad móvil capaz de transmitir valores de modernidad, vanguardia tecnológica, eficiencia y respeto medioambiental positivo, razón por la cual, el vehículo deberá de reunir como mínimo las siguientes características y condiciones: ( valorando cada apartado en 0,4 puntos)

- furgón expositor de eje rígido categorizado en la clasificación 26 de construcción y 52 de utilización, del anexo II del Real Decreto 2822/1998, de 23 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento General de Vehículos.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

SILMAN 97 S.L. Obtiene una puntuación de 0,4puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,4 puntos.

- antigüedad máxima de 3 años.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

SILMAN 97 S.L. Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,4 puntos.

- Adecuación a los requisitos previstos en la normativa Euro 4 de protección medioambiental.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

SILMAN 97 S.L. Obtiene una puntuación de 0,4puntos.

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,4 puntos.



## Concello de Vigo

- longitud máxima de 13,80 metros. Dispondrá de módulos laterales extraíbles de manera que permita obtener una superficie interior útil aproximada de 50 metros cuadrados.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

SILMAN 97 S.L. Obtiene una puntuación de 0,4puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,2 puntos.

- Acreditar la disponibilidad del uso del vehículo para la ejecución del contrato antes de la convocatoria de licitación, debiendo para ello aportar la documentación relativa al vehículo (Permiso de circulación y Ficha de Inspección Técnica de Vehículos), así como fotografías y descripción técnica para su evaluación en el proceso de selección.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

SILMAN 97 S.L. Obtiene una puntuación de 0,4puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,2 puntos.

- recubrimiento lateral de chapa y de saneamiento.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

SILMAN 97 S.L. Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,2 puntos.

- capacidad y mobiliario para grupos de hasta 25 personas.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

SILMAN 97 S.L. Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,2 puntos.



## Concello de Vigo

- escalera/rampa de acceso que siga criterios estéticos y de seguridad e integrados en el diseño del vehículo.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,2 puntos.

- plataforma elevadora para discapacitados físicos y personas con movilidad reducida.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,4 puntos.

- grupo electrógeno autónomo, con carrozado insonorizado, que le permita total autonomía y tenga la potencia necesaria para el correcto funcionamiento de la unidad móvil y autosuficiencia para acceder y dar servicio en cualquier zona.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,2 puntos.

- sistemas autónomos de ventilación y climatización .

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,4 puntos.



## Concello de Vigo

- conexión satelital a internet mediante antena satelital de apuntamiento y repliegue automático que facilite la accesibilidad a cualquier zona.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,1 puntos.

- pólizas de seguros vigentes para cubrir cualquier tipo de desperfecto o hurto sobre los materiales incluidos en los vehículos, responsabilidad civil, de accidentes, etc.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,2 puntos.

- contar con:

- mantenimiento permanente para el correcto funcionamiento de la unidad móvil y sus elementos.

- limpieza diaria.

- garantía de reparaciones, recambios, etc, de la unidad móvil, así como de las instalaciones necesarias para ejecutar el contrato.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 0,4 puntos

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 0,2 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,2 puntos.



## Concello de Vigo

### 2.2.- Equipamiento audiovisual. ( Valoración en 2 puntos cada apartado, sumando un total de 6 puntos)

-El licitador tendrá que dotar a la unidad móvil del equipamiento audiovisual necesario. Este equipamiento será interactivo y adecuado en características y cantidad para el desarrollo de las actividades a desarrollar a lo largo de la campaña.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 2 puntos

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 1 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,5 puntos.

-El equipamiento deberá de permitir la visualización y proyección de materiales audiovisuales diversos

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 2 puntos

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 1 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,5 puntos.

- Permitirá la autonomía total de la instalación y suministros y garantizará las telecomunicaciones en todos los puntos de la ruta.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 2 puntos

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 1 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,5 puntos.



## Concello de Vigo

### 2.3.- Equipamiento informático: ( valorado sobre un total de 6 puntos)

El licitador instalará el equipamiento informático necesario para la utilización de las TICs en las actividades a desarrollar. Este equipamiento informático deberá de estar cuantificado e identificadas sus características técnicas específicas, buscando la opción más adecuada para el buen desarrollo de la campaña y las actividades que se programen, así como atendiendo a las características del público objetivo al que va dirigida ésta, y permitiendo la interacción y compatibilidad con el material audiovisual que se incluya en la oferta.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 5 puntos.

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 4 puntos.

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 2,5 puntos.

### 2.4.- Imagen de la unidad móvil. ( Valorado en 1,5 puntos, sumando un total de 6 puntos)

La empresa adjudicataria deberá de producir la imagen de la campaña y aplicación externa e interna de ésta a la unidad móvil.

- La empresa adjudicataria realizará el diseño y la producción de la imagen de la campaña y de su aplicación externa e interna de la unidad móvil que incluye: creatividad, información institucional, logotipos, paneles photowall y mobiliario.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 1,5 puntos

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 0,75 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,4 puntos.

- Diseño exterior: Debe de facilitar la identificación de la unidad móvil con el objeto de la campaña y con Vigo como destino turístico, con las notas de cosmopolitismo, modernidad, eficiencia y respeto medioambiental que la caracterizan.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 1,5 puntos

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 0,75 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,4 puntos.



## Concello de Vigo

- **Diseño interior:** Estará personalizado y reforzará la imagen de la campaña.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 1,5 puntos.

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 0,5 puntos.

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 1,25 puntos.

- **Mobiliario y equipos electrónicos, informáticos y audiovisuales:** El diseño incluirá el mobiliario y los equipamientos necesarios, en forma y número, siguiendo criterios estético-prácticos, de accesibilidad y ergonómicos.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 1,5 puntos

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 0,5 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 1,2 puntos.

### 2.5.- Otros requisitos. (Valorado en 1 punto, sumando un total de 6 puntos)

- La empresa adjudicataria será responsable de la limpieza, operatividad y mantenimiento de la unidad móvil y entorno.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 0,75 puntos

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 0,5 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,5 puntos.

- La empresa adjudicataria dará cobertura o garantía técnica de todos los medios técnicos internos (equipos audiovisuales, ordenadores, etc.).

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 0,75 puntos

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 0,5 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,5 puntos.





## Concello de Vigo

- La empresa adjudicataria incluirá en sus costes los del carburante necesario para el desarrollo de la campaña.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 1 punto

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 1 punto

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 1 puntos.

- La empresa adjudicataria correrá con el gasto del aparcamiento diurno y nocturno del vehículo, incluidas las tasas y precios públicos por ocupación de la vía pública y desarrollo de la actividad.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 1 punto

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 1 punto

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 1 punto.

- Los licitantes acreditarán la suscripción y vigencia de una póliza de responsabilidad civil al inicio de la prestación ajustada a la actividad de la empresa y a esta actuación contratada, con una cobertura mínima por siniestro y año de 500.000,00 €, para ello deberá aportar copia de las condiciones particulares y el último recibo de pago correspondiente a dicha póliza.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 1 punto

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 1 punto

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 0,5 punto.

- Los licitantes deberán acreditar en el momento del inicio de la prestación, que el vehículo cuenta con el correspondiente seguro obligatorio o cualquier otro que fuese preceptivo para dichos vehículos en España y Portugal.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 1 puntos

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 1 puntos

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 1 puntos.



## Concello de Vigo

a.3).- Propuesta de planificación y organización en relación a la propuesta metodológica y organizativa del proyecto: 20 puntos.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 18 puntos.  
El proyecto presentado cuenta con con una planificación y organización integra y global.

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 15 puntos  
El proyecto presenta una planificación global.

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 13 puntos.  
El proyecto presentado cuenta con una planificación y organización suficiente.

a.4).- Programa de implementación de la campaña: 20 puntos.

ALEGRIA- ACTIVITY Obtiene una puntuación de 18 puntos.  
Existe un programa de implementación y difusión de la campaña totalmente integrado en la planificación y organización del proyecto.

SILMAN 97 S.L Obtiene una puntuación de 10 puntos  
Existe un programa de implementación y difusión de la campaña suficiente .

ANONIMO PUBLICIDAD Obtiene una puntuación de 4 puntos.  
Escasa presencia del programa de implementación y difusión del programa.

Se establece la obtención mínima de 15 puntos respecto a las prestaciones funcionales de la propuesta para adecuarse a las necesidades expresadas en el proyecto ( apartado a.2), sobre la puntuación de 30 puntos.

Así mismo, será necesaria la obtención mínima de 50 puntos sobre la puntuación del conjunto global de 100 puntos.



## Concello de Vigo

Las valoraciones finales quedan establecidas del siguiente modo:

	Alegria-activity	Silman 97 S.L	Anónimo Publicidad
a.1	25	21	18
a.2	28,1	19,9	15,45
a.3	18	15	13
a.4	18	10	4
<b>TOTALES</b>	<b>89,1</b>	<b>65,9</b>	<b>50,45</b>

Vigo, 15 de diciembre de 2010

La Jefa del Servicio de Turismo

Asdo.: M<sup>a</sup> Pilar Diaz de Bustamante